

## **Kierunek: Zarządzanie**

**PLAN STUDIÓW:**

**PRZEDMIOTY WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH SPECJALNOŚCI**

**SEMESTR 1**

**Grupa treści podstawowych:**

<i>Matematyka</i> .....	035
<i>Mikroekonomia</i> .....	039
<i>Podstawy zarządzania</i> .....	050
<i>Elementy prawa</i> .....	016
<i>Podstawowe instytucje prawa cywilnego</i> .....	047

**Grupa treści kierunkowych:**

<i>Podstawy rachunkowości</i> .....	049
<i>Podstawy marketingu</i> .....	048

**Grupa: inne wymagania:**

<i>Język angielski</i> .....	007
<i>Język niemiecki</i> .....	043
<i>Wychowanie fizyczne</i> .....	082
<i>BHP</i> .....	012

**SEMESTR 2**

**Grupa treści podstawowych:**

<i>Nauka o organizacji</i> .....	041
<i>Statystyka opisowa</i> .....	073

**Grupa treści kierunkowych:**

<i>Procesy informacyjne w zarządzaniu</i> .....	059
<i>Rachunkowość finansowa</i> .....	066
<i>Badania marketingowe</i> .....	009

**Grupa: inne przedmioty kierunkowe:**

<i>Makroekonomiczne tendencje w gospodarce</i> .....	029
--	-----

**Grupa: inne wymagania:**

<i>Język angielski</i> .....	007
<i>Język niemiecki</i> .....	043
<i>Wychowanie fizyczne</i> .....	082
<i>Technologie informatyczne</i> .....	078
<i>Socjologia</i> .....	071

**SEMESTR 3**

**Grupa treści podstawowych:**

<i>Finanse publiczne</i> .....	022
--------------------------------	-----

**Grupa treści kierunkowych:**

<i>Bezpieczeństwo publiczne</i> .....	011
<i>Zarządzanie zasobami ludzkimi</i> .....	100
<i>Zarządzanie jakością</i> .....	090
<i>Finanse przedsiębiorstw</i> .....	021

**Grupa: inne przedmioty kierunkowe:**

<i>Ekonometria</i> .....	015
<i>Badania operacyjne</i> .....	010
<i>Rachunkowość zarządcza</i> .....	067

*Metody i techniki badań ekonomicznych*.....036

**Grupa: inne wymagania:**

*Język angielski* .....007

*Język niemiecki* .....043

*Prezentacje menedżerskie*.....058

**SEMESTR 4**

**Grupa treści kierunkowych:**

*Zachowania organizacyjne*.....084

*Dowodzenie*.....014

*Informatyka w zarządzaniu*.....026

**Grupa: inne przedmioty kierunkowe:**

*Analiza ekonomiczna*.....006

**Grupa: inne wymagania:**

*Język angielski* .....007

*Język niemiecki*.....043

*Praktyka zawodowa:*

- *finanse i rachunkowość*.....054

- *marketing*.....055

- *zarządzanie przedsiębiorstwem*.....056

**SEMESTR 5**

**Grupa treści kierunkowych:**

*Zarządzanie projektami* .....096

*Operacje i techniki operacyjne* .....044

**Grupa: inne przedmioty kierunkowe:**

*Polityka gospodarcza*.....052

*Zarządzanie strategiczne*.....098

*Zarządzanie i planowanie marketingowe*.....089

*Zarządzanie logistyką*.....091

**SEMESTR 6**

**Grupa: inne przedmioty kierunkowe:**

*Negocjacje w biznesie*.....042

*Zarządzanie produkcją* .....094

*Gry i problemy decyzyjne*.....025

*Ubezpieczenia* .....081

*Etyka działań gospodarczych*.....017

**Grupa: inne wymagania:**

*Filozofia*.....019

**PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE:**

**SPECJALNOŚĆ: MARKETING**

**SEMESTR 4**

*Decyzje marketingowe*.....013

*Sponsoring*.....072

*Techniki sprzedaży*.....077

**SEMESTR 5**

<i>Seminarium dyplomowe</i> .....	070
<i>Marketing multimedialny</i> .....	032
<i>Organizacja systemów dystrybucji</i> .....	046
<i>Projektowanie kampanii reklamowych</i> .....	061

**SEMESTR 6**

<i>Seminarium dyplomowe</i> .....	070
<i>Promocja sprzedaży</i> .....	064
<i>Zarządzanie produktem</i> .....	095
<i>Strategie marketingowe</i> .....	074

**SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

**SEMESTR 4**

<i>System informatyczny w rachunkowości</i> .....	075
<i>Podstawy prawne rachunkowości</i> .....	051
<i>Organizacja rachunkowości w podmiotach gospodarczych</i> .....	045

**SEMESTR 5**

<i>Seminarium dyplomowe</i> .....	070
<i>Rewizja finansowa</i> .....	069
<i>Audyt i kontrola wewnętrzna</i> .....	008
<i>Rachunkowość zaawansowana</i> .....	068

**SEMESTR 6**

<i>Seminarium dyplomowe</i> .....	070
<i>Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi</i> .....	088
<i>Gospodarka finansowa zakładów ubezpieczeniowych</i> .....	024

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

**SEMESTR 4**

<i>Zarządzanie małym przedsiębiorstwem</i> .....	092
<i>Projektowanie struktur organizacyjnych</i> .....	063
<i>Zarządzanie ryzykiem</i> .....	097

**SEMESTR 5**

<i>Seminarium dyplomowe</i> .....	070
<i>Metody sprawnego zarządzania</i> .....	038
<i>Nauka o przedsiębiorstwie</i> .....	040
<i>Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem</i> .....	060

**SEMESTR 6**

<i>Seminarium dyplomowe</i> .....	070
<i>Teoria podejmowania decyzji w zarządzaniu</i> .....	080
<i>Zarządzanie eksploatacją obiektów technicznych</i> .....	085
<i>Współczesne metody i koncepcje zarządzania</i> .....	083

**PRZEDMIOTY FAKULTATYWNE:**

**SPECJALNOŚĆ: MARKETING**

**SEMESTR 4**

<i>Marketing międzynarodowy</i> .....	030
<i>Zarządzanie Funduszami UE</i> .....	086

**SEMESTR 5**

<i>Marketing w handlu i usługach</i> .....	034
<i>Marketing motoryzacyjny</i> .....	031

**SEMESTR 6**

<i>Marketing wewnętrzny</i> .....	033
<i>Kadry w handlu i usługach</i> .....	028

**SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

**SEMESTR 4**

<i>Rachunkowość budżetowa</i> .....	065
<i>Zarządzanie Funduszami UE</i> .....	086

**SEMESTR 5**

<i>Prawo zamówień publicznych</i> .....	057
<i>Systemy podatkowe</i> .....	076

**SEMESTR 6**

<i>Pomoc publiczna</i> .....	053
<i>Financial Reporting</i> .....	020

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

**SEMESTR 4**

<i>Globalizacja działań gospodarczych</i> .....	023
<i>Inżynieria zarządzania</i> .....	027

**SEMESTR 5**

<i>Zarządzanie gospodarką magazynową</i> .....	087
<i>Zarządzanie transportem</i> .....	099

**SEMESTR 6**

<i>Zarządzanie międzynarodowe</i> .....	093
<i>Metody i techniki planowania w zarządzaniu</i> .....	037

Przedmiot:	<b>Analiza ekonomiczna</b>				Kod: <b>AEC 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:					Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40 / 24</b>					Punkty ECTS: <b>5</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca: dr Dariusz Stronka**  
e-mail: [dstronka@wskiz.poznan.pl](mailto:dstronka@wskiz.poznan.pl)

**Instytut: Instytut Zarządzania**  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat: +48 (61) 8524252 wew. 208-211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Umiejętność analizy sprawozdań finansowych. Znajomość podstawowych narzędzi oceny efektywności przedsiębiorstwa, w tym efektywności wykorzystania majątku oraz potencjału ludzkiego. Ponadto umiejętność oceny groźby utraty płynności przez przedsiębiorstwo oraz poziomu zadłużenia.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Analiza sytuacji majątkowej i finansowej oraz pokrycia finansowego majątku. Analiza przychodów, kosztów, wyniku finansowego i rentowności przedsiębiorstwa. Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym netto. Analiza przepływów pieniężnych. Ocena płynności oraz siły finansowej przedsiębiorstwa. Analiza gospodarowania środkami trwałymi i czynnikiem ludzkim. Analiza prognozy rentowności, marginesu bezpieczeństwa oraz dźwigni operacyjnej, finansowej i całkowitej. Analizy wielokryterialne: model dyskryminacyjny, model Du Pont'a, wieloczynnikowa analiza ryzyka kredytowego. Analiza wartości przedsiębiorstwa. Analiza pozycji przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym.

**Projekt:** Wykorzystanie przedstawionych na wykładzie narzędzi w analizie ekonomicznej przedsiębiorstwa.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – mikroekonomia, rachunkowość.

**Forma prowadzenia zajęć:**  
Wykłady, projekt.

**Metody oceny:** Egzamin – ocena łączna na podstawie projektu i testu.

**Literatura podstawowa:**

1. Bednarski L., Borowiecki R., Duraj J., Kurtys E., Wiśniewski T., Wersty B., *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003.
2. Hamrol M. [red], *Analiza finansowa przedsiębiorstwa – ujęcie sytuacyjne*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004.
3. Sangajto R., Stronka D. *Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie t.1* wydawnictwo WSKiZ, 2001

Przedmiot:	<b>Język angielski</b>				Kod: <b>JAN 314</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I-II/1-4</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr: <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>5</b>
Wykłady:	Ćwiczenia: <b>120/72</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Urszula Zalewska; e-mail: uzalewska@wskiz.edu

**Instytut:** **Studium Języków Obcych**  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Grupa: inne wymagania. Język obcy jest obowiązkowy dla wszystkich kierunków; trwa 4 semestry i kończy się egzaminem.

**Cele:** Głównym celem nauczania języka obcego jest rozszerzenie znajomości języka ogólnego, biznesowego jak i słownictwa związanego z kierunkiem studiów, powtórzenie i przyswojenie określonych reguł gramatycznych, oraz rozwój umiejętności twórczych i odtwórczych w zakresie posługiwania się językiem.

### **Opis przedmiotu:**

**Ćwiczenia:** Program przedmiotu kładzie nacisk na udoskonalenie umiejętności swobodnego komunikowania się w języku obcym w wielu sytuacjach z życia zawodowego i codziennego. Aby to osiągnąć szczególną wagę przykładają się do zastosowania jak największej ilości ćwiczeń aktywizujących uczestników, tj. role-playing activity, debata, problem-solving task, information gap activity, dyskusja otwarta. Dzięki zastosowaniu tych typów ćwiczeń studenci wyposażeni są w instrumenty językowe, które pozwolą im spełniać wszystkie funkcje komunikacyjne życia codziennego, jak również posługiwać się językiem w kontaktach biznesowych.

**Wymagane wiadomości:** Nie istnieje minimum, które byłoby wymagane gdyż studenci nawet z zerową bądź podstawową wiedzą kierowani są do grup o poziomie odpowiadającym ich aktualnym umiejętnościom.

**Forma prowadzenia zajęć:** ćwiczenia.

**Metody oceny:** 1-2 testy pisemne w ciągu semestru w zależności od trybu lub/i ustna prezentacja zawierająca dialog lub monolog, w oparciu o materiał zrealizowany w trakcie zajęć. Egzamin końcowy.

### **Literatura podstawowa:**

1. Cliver J., *English for Business*, DP Publications Ltd., 1992.
2. Esteras S.R., *Infotech English for Computer Users*, CUP, 1999.
3. Hanf B., *Angielski w Technice*, LektorKlett, 2001.
4. MacKenzie I., *English for Business Studies*, CUP, 1997
5. Pilbeam A., *Market Leader International Management*, Longman, 2000.
6. Strutt P., *Market Leader Business Grammar and Usage*, Longman, 2000.
7. White L., *IT Workshop*, Oxford University Press, 2003.
8. Ashley, A. *A handbook of Commercial correspondence*. OUP 1993.
9. Casler, K. i Palmer, D. *Business Assignments*, OUP, 1992.

10. Evans, D. *Powerhouse*, Longman, 1998.  
11. Hollet, V. *Quickwork*, OUP, 2002.

Przedmiot:	<b>Audyt i kontrola wewnętrzna</b>				Kod: <b>AKW 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca: dr Przemysław Bartkiewicz;** e-mail: [wied23@poczta.onet.pl](mailto:wied23@poczta.onet.pl)

**Instytut: Instytut Zarządzania**  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny

**Cele:** Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami realizacji przedsięwzięć w zakresie kontroli wewnętrznej i audytu w podmiocie gospodarczym.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Kontrola wewnętrzna: funkcje i rodzaje kontroli, kryteria, standardy, procedury kontrolne.. Standardy audytu wewnętrznego: pojęcie, cel, zastosowanie standardów audytu wewnętrznego, standardy ogólne – organizacja, standardy szczegółowe, , wykonywanie zawodu, realizacja audytu wewnętrznego. Oszacowane ryzyka. Metodyka przeprowadzania audytu: istota i podstawy prawne audytu wewnętrznego, zakres przedmiotowy i podmiotowy audytu wewnętrznego, przygotowanie planu audytowego, przygotowanie i przeprowadzenie programu zadania audytowego, składanie sprawozdań, czynności sprawdzające. Egzamin na audytora wewnętrznego.

**Wymagane wiadomości:** Wiadomości z zakresu rachunkowości i finansów.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. *Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994* ( Dz.U. z 2002 r., nr 76 , poz.694 )



Przedmiot:	<b>Badania marketingowe</b>				Kod: <b>BRM 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/2</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>55/23</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Marek Datko; e-mail: m\_datko@icpnet.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot kierunkowy.

**Cele:** przekazanie wiedzy o różnych aspektach badań marketingowych i ich wykorzystania w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa. Opanowanie przez studentów umiejętności samodzielnego projektowania i prowadzenia badań marketingowych.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Projektowanie badania marketingowego. System informacji marketingowej. Etapy badań marketingowych. Problemy decyzyjne a badawcze. Pierwotne i wtórne źródła informacji marketingowej. Metody doboru jednostek do badania. Metody przeprowadzenia badań. Skale pomiarowe. Badania marketingowe rynków zagranicznych. Prezentacja wyników. Wiarygodność badań i ich rezultatów. Etyka badań marketingowych.

**Ćwiczenia:** Konstrukcja instrumentu pomiarowego – kwestionariusz ankiety / wywiadu. Błędy w konstrukcji kwestionariusza.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość statystyki.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + ćwiczenia + projekt.

**Metody oceny:** wykład: zaliczenie na ocenę – ocena na podstawie testu. ćwiczenia: kwestionariusz.

**Literatura podstawowa:**

1. S. Kaczmarczyk, *Badania marketingowe. Metody i techniki*. PWE, Warszawa 2003,
2. Z. Kędzior, K. Karcz, *Badania marketingowe w praktyce*. PWE, Warszawa 2007,
3. G. A. Churchill, *Badania marketingowe*. PWN, Warszawa 2002.

**Literatura uzupełniająca:**

1. E. Babbie, *Badania społeczne w praktyce*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
2. *Badania marketingowe. Teoria i praktyka*. Red. K Mazurek – Łopacińska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

Przedmiot:	<b>Badania operacyjne</b>				Kod: <b>BOP 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II3</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>45/27</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Adam Kadziński; e-mail: adam.kadzinski@put.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot kierunkowy.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych i stosowanie wybranych modeli badań operacyjnych.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład i ćwiczenia:** Podstawowe pojęcia związane z systemami masowej obsługi. Metody badania. Opisowa metoda modelowania. Modelowanie analityczne otwartych systemów masowej obsługi typu:  $M/M/1/\infty$ ,  $M/M/n/\infty$ ,  $M/M/n/r$ . Formuły Little'a. Pojęcie i możliwości zastosowania modeli cyklicznych systemów masowej obsługi. Podstawowe zagadnienia sterowania zapasami zasobów. Wybrane deterministyczne modele sterowania zapasami zasobów. Niektóre stochastyczne modele sterowania zapasami zasobów. Polityki odnawiania zapasów zasobów. Generowanie liczb pseudolosowych. Rozpoznawanie zapotrzebowania na zasoby. Zarządzanie procesami / systemami transportu, magazynowania i sprzedaży zasobów. Programowanie liniowe i wybrane możliwości jego zastosowania – zadania transportowe. Programowanie nieliniowe i niektóre możliwości jego zastosowania – metody statystyczne i deterministyczne w zadaniach optymalizacji statycznej.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość zagadnień matematyki na poziomie szkoły wyższej. Podstawy rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych i aplikacji komputerowych.

**Metody oceny:** Ocena testowego sprawdzianu końcowego i ocena czterech problemów badawczych zadanych do samodzielnego rozwiązania.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Badania operacyjne. Praca zbiorowa pod redakcją E. Ignasiaka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 1997.
2. Jędrzejczyk Z., Skrzypek J., Kukuła K., Walkosz A., Badania operacyjne w przykładach i zadaniach. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa, 1999.
3. Kadziński A., Elementy badań operacyjnych w zarządzaniu. WSKiZ, Poznań, aktualizowany wydruk komputerowy do powielania lub plik w formacie pdf.
4. Krzyżaniak S., Podstawy zarządzania zapasami w przykładach. Biblioteka Logistyka, Poznań, 2002.

#### **Literatura uzupełniająca:**

1. Anholcer M., Gaspars H., Owczarkowski A., Przykłady i zadania z badań operacyjnych i ekonometrii. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Materiały dydaktyczne nr 140, Poznań, 2003.
2. Kadziński A., Badania operacyjne. Ćwiczenia laboratoryjne. Skrypt Politechniki Poznańskiej nr 1801, WPP, Poznań, 1994, [www.wbc.poznan.pl/dlibra](http://www.wbc.poznan.pl/dlibra).

Przedmiot:	<b>Bezpieczeństwo publiczne</b>				Kod: <b>BPU 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>15/9</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Edward Pałka; e-mail: [paled@tlen.pl](mailto:paled@tlen.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** przedmiot kierunkowy.

**Cele:** Znajomość istoty bezpieczeństwa w sensie ogólnym, jego typologii, źródeł zagrożeń oraz systemowych rozwiązań w zakresie kształtowania właściwego poziomu bezpieczeństwa publicznego.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie bezpieczeństwa. Czynniki determinujące stan bezpieczeństwa – zewnętrzne i wewnętrzne. Rodzaje i źródła zagrożeń. Bezpieczeństwo globalne, regionalne, państwa, społeczności lokalnej, obiektów użyteczności publicznej, podmiotów gospodarczych. Sposoby i mechanizmy zachowania bezpieczeństwa. Systemy bezpieczeństwa. Podstawowe podmioty systemów bezpieczeństwa. Zarządzanie bezpieczeństwem. Organizacje i struktury odpowiedzialne za bezpieczeństwo. Strategia bezpieczeństwa. Prognozowanie stanu bezpieczeństwa. Działania profilaktyczne na rzecz bezpieczeństwa. Sposoby przywracania bezpieczeństwa.

**Wymagane wiadomości:** znajomość podstaw funkcjonowania systemu bezpieczeństwa globalnego, regionalnego, narodowego i publicznego.

**Forma prowadzenia zajęć:** wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. *Strategia bezpieczeństwa narodowego Rzeczypospolitej Polskiej*. Warszawa 2007.
2. R. Jakubczak, *Bezpieczeństwo narodowe Polski w XXI wieku*, Warszawa 2006.
3. *Obrona narodowa w tworzeniu bezpieczeństwa III RP*. Podręcznik dla studentek i studentów, Warszawa 2003.
4. S. Koziej, *Strategiczne problemy bezpieczeństwa globalnego i euroatlantyckiego*, AON, Warszawa 2005.
5. S. Koziej, *Między piekłem a rajem: Szare bezpieczeństwo na progu XXI wieku*, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2006.

**Literatura uzupełniająca:**

1. B. Balcerowicz, *Sojusz a obrona narodowa*, Warszawa 1999.
2. B. Balcerowicz, *Obronność państwa średniego*, Warszawa 1997.

Przedmiot:	<b>Bezpieczeństwo I Higiena Pracy</b>				Kod: <b>BHP 311</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/1</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>4/4</b>					Punkty ECTS: <b>0</b>
Wykłady: <b>4/4</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** prof. nadzw. dr hab. Jerzy Olszewski; e-mail: jerzy.olszewski@ae.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne wymagania.

**Cele:** Celem nauczania tego przedmiotu jest przyswojenie przez studentów wiadomości na temat funkcjonującego w Polsce I Unii Europejskiej systemu ochrony pracy, definicji z tego zakresu oraz organizowania w sposób bezpieczny procesu nauczania, a w szczególności pracy z komputerem.

**Opis przedmiotu:** Podczas wykładu zostaną omówione najważniejsze zagadnienia z dziedziny bezpieczeństwa i higieny pracy, a w szczególności takie tematy jak: nadzór nad warunkami pracy, profilaktyka ochrony zdrowia, charakterystyka czynników niebezpiecznych, szkodliwych i uciążliwych. W szczególności omówiona zostanie organizacja pracy na stanowisku operatora komputerowego.

**Wymagane wiadomości:** Od studenta wymaga się po zakończeniu wykładu samodzielnego rozwiązywania problemów związanych z kształtowaniem bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.

**Forma prowadzenia zajęć:** Do zajęć dydaktycznych wykorzystywane są m.in. takie materiały jak: pakiet edukacyjny dla uczelni wyższych pn. „Nauka o pracy – bezpieczeństwo, higiena, ergonomia”, wyd. CIOP – Warszawa, materiały na nośnikach cyfrowych, materiały ksero jak również autorskie opracowania studiów przypadku. Prowadzący zajęcia wydał również podręcznik pn. „Podstawy ergonomii i fizjologii pracy”, AE, Poznań, 1997.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę - test wielokrotnego wyboru oraz odpowiedzi na pytania otwarte.

#### Literatura podstawowa:

1. Kurczewski T.J.: *System zarządzania bezpieczeństwem pracy*, OdiDK, Gdańsk 2000.
2. Olszewski J.: *Podstawy ergonomii i fizjologii pracy*, AE, Poznań, 1997.
3. Rączkowski B.: *BHP w praktyce*, ODDK, Gdańsk 2008.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Górka E., Tytyk.: *Ergonomia w projektowaniu stanowisk pracy, Materiały pomocnicze do ćwiczeń projektowych*, Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 1996.
2. Karczewski J.T.: *Zarządzanie bezpieczeństwem pracy*, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Spółka z o.o., Gdańsk 2000.
3. Laska A., Piętowska-Laska R., Wieczorek S.: *Podstawy działalności projektowej w ergonomii*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2000.

Przedmiot:	<b>Decyzje marketingowe</b>				Kod: <b>DMA 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40/24</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Marek Datko; e-mail: m\_datko@icpnet.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Inne przedmioty specjalizacyjne.

**Cele:** ukazanie miejsca procesu decyzyjnego w zarządzaniu marketingiem, omówienie specyfiki etapów procesu decyzyjnego, przygotowanie do samodzielnego podejmowania decyzji marketingowych szczególnie w obszarze marketingu mix.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Proces decyzyjny: identyfikacja problemu, rozwój alternatyw, ustalenie kryteriów, ocena alternatyw, podejmowanie decyzji. Reguły decydowania. Modele podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji i ich podejmowanie. Niepewność i ryzyko. Decyzje strategiczne w przedsiębiorstwie. Wizja strategiczna i misja przedsiębiorstwa. Cele marketingowe w systemie celów przedsiębiorstwa. Wybór dziedziny działalności. Segmentacja nabywców. Pozycjonowanie przedsiębiorstwa i produktu na rynku. Decyzje dotyczące marketingu mix: potrzeby nabywców, produkt, dystrybucja, cena, promocja.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość marketingu.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – ocena na podstawie testu.

**Literatura podstawowa:**

1. *Decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie*. Red. Jolanta Mazur, Difin, Warszawa 2002.
2. J. Penc, *Decyzje w zarządzaniu*. PSB, Kraków 1998

**Literatura uzupełniająca:**

1. W. F. Dell, A. C. Ruppel, R. H. Trent, W. J. Kehoe, *Marketing decision making*. South – Western Publishing Co., Cincinnati, Ohio 1984.

Przedmiot:	<b>Dowodzenie</b>				Kod: <b>DOW 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/4</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>15/9</b>					Punkty ECTS: <b>1</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Edward Pałka; e-mail: paled@tlen.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** przedmiot kierunkowy.

**Cele:** Znajomość istoty dowodzenia w aspekcie pojęciowym i funkcjonalnym oraz zasad i procedur w zakresie tego specyficznego kierowania zespołami ludzkimi.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota dowodzenia - terminologia i definicje. Funkcje dowodzenia. Rola i uprawnienia dowódcy. Cykle działań zorganizowanych w procesie dowodzenia. Organizacja dowodzenia w czasie pokoju, kryzysu i wojny. Struktura systemów dowodzenia. Sztaby (zespoły funkcjonalne) w procesie dowodzenia. Procedury dowodzenia. Techniczne środki dowodzenia. Informatyczne wspomaganie procesów dowodzenia. Proces decyzyjny w dowodzeniu. Dowodzenie zespołami (zgrupowaniami) zadaniowymi w czasie akcji, operacji i walki.

**Wymagane wiadomości:** znajomość zasad kierowania zespołami ludzkimi.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę, na podstawie wysłuchania wykładu i sporządzenia pracy pisemnej na wskazany temat.

**Literatura podstawowa:**

1. red. J. Kręcikij, J. Wołęjszo, *Podstawy dowodzenia*, AON, Warszawa 2007.
2. R.W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, PWN, Warszawa 1999.
3. W. Kieżun, *Sprawne zarządzanie organizacją*, SGH, Warszawa 1997.
4. T. Kotarbiński, *Traktat o dobrej robocie*, Ossolineum, Wrocław 1995.

**Literatura uzupełniająca:**

1. A. Aponowicz, *Dowodzenie*, MON, Warszawa 1961.
2. *Encyklopedia organizacji i zarządzania*, PWN, Warszawa 1982.
3. red. A.K. Koźmiński, W. Piotrowski, *Zarządzanie. Teoria i praktyka*, PWN, Warszawa 1999.
4. J. Kręcikij, J. Wołęjszo, *Podręcznik dowódcy batalionu*, AON, Warszawa 2007.
5. J. Kręcikij, *Współczesne kierowanie wojskami. Proces dowodzenia*, AON, Warszawa 2002.
6. T. Majewski, M. Trzoda, W. Zawadzki, *Planowanie w organizacji*, AON, Warszawa 2003.

7. T. Majewski, *Kierownik-dowódca w organizacji. Zadania, czynności, umiejętności*, AON, Warszawa 2003.
8. T. Pszczołowski, *Organizacja od dołu i od góry*, WP, Warszawa 1995.
9. red. P. Sienkiewicz, *Dowodzenie-teoria i praktyka*, AON, Warszawa 1995.
10. J. Zieleniewski, *Organizacja zespołów ludzkich. Wstęp do teorii organizacji i kierowania*, PWN, Warszawa 1964.

Przedmiot:	<b>Ekonometria</b>				Kod: <b>EKO 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Jacek Gruszka; e-mail: jacek\_gruszka@poczta.onet.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48-61-8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Nauczenie podstaw ekonometrii i badań operacyjnych oraz praktycznych umiejętności polegających na sformułowaniu i rozwiązaniu zadań programowania liniowego oraz budowania i weryfikowania modelu ekonometrycznego.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład i ćwiczenia:** Przepływy międzygałęziowe – model Leontieffa. Sformułowanie podstawowych pojęć, rozwiązywanie zagadnienia jako układu równań liniowych lub równania macierzowego. Badania operacyjne, formułowanie zadań decyzyjnych – metoda geometryczna, metoda simplex, dualność. Zagadnienie transportowe.

Model ekonometryczny. Podstawowe pojęcia i etapy budowania modelu ekonometrycznego. Wyznaczanie parametrów modelu liniowego – metoda najmniejszych kwadratów. Weryfikacja modelu liniowego. Model liniowy dwóch i więcej zmiennych. Linearyzacja i funkcje Törnquista.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowe wiadomości z matematyki wyższej i statystyki.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + ćwiczenia.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – test.

**Literatura podstawowa:**

1. Guzik B. (ed.), *Ekonometria i badania operacyjne*, Poznań 2000

**Literatura uzupełniająca:**

1. Barczak A., Biolik J. *Podstawy ekonometrii*, Katowice 1999

Przedmiot:	<b>Elementy prawa</b>				Kod: <b>EPR 311</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/1</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/16</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady: <b>30/16</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Stefan Jakubowicz; e-mail: stefan.jakubowicz@neostrada.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** grupa treści podstawowych.

**Cele:** Zapoznanie z elementami prawoznawstwa, w tym z podstawowymi instytucjami prawa konstytucyjnego, prawa gospodarczego i prawa pracy.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Elementy prawoznawstwa z akcentami na proces tworzenia prawa, jego źródła i systematyka, w tym przedstawienie podstawowych instytucji prawa konstytucyjnego z akcentem na prawa i obowiązki obywatela. Następnie przedstawienie zasad podjęcia, prowadzenia i likwidacji działalności gospodarczej, przez prezentację podstawowych form jej prowadzenia. W ostatniej części przedmiotu zapoznanie ze stosunkiem pracy i jego podstawowa postacią – umową wraz z jej nawiązaniem i rozwiązaniem oraz prawami i obowiązkami pracownika i pracodawcy.

**Wymagane wiadomości:** znajomość materii przedmiotu.

**Forma prowadzenia zajęć:** wykład.

**Metody oceny:** Egzamin – test.

**Literatura podstawowa:**

1. Źródła prawa: *Konstytucja RP, ustawa z dnia 02.07.2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej /Dz. U. Nr 173,poz.1807 ze zm./, Kodeks spółek handlowych, ustawa z dnia 28.02.2003 r. Prawo upadłościowe i naprawcze /Dz.U. Nr 60,poz. 535 ze zm./*
2. T. Majtas, *Prawo cywilne, prawo gospodarcze, elementy prawa, prawo pracy – krótki wykład* /seria dydaktyczna WSKiZ, Poznań, 2004 r.



Przedmiot:	<b>Etyka działań gospodarczych</b>				Kod: <b>EDG 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr: <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** prof. dr hab. Kazimierz Wojnowski; e-mail: wokanda@au.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Celem poznawczym i edukacyjnym przedmiotu jest zapoznanie studentów z wymogami etycznymi sfery pracy, wykonywania zawodu i prowadzenia działalności gospodarczej oraz z moralnymi konsekwencjami społecznego odbioru funkcjonowania biznesu.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Etyka działalności gospodarczej: zarys problematyki, typologia etyki gospodarczej, sektor państwowy, sektor prywatny, kooperacyjny, własny, etyka biznesu, a inne normatywności w sferze gospodarczej. Biznes i jego etyka: etyka w społeczeństwie wolnego rynku, etyka w sferze transformacji społecznej, dylematy przewartościowań etycznych w życiu gospodarczym, „etyka tak” – „moralność może”. Etyka i moralność w firmie: tworzenie etycznego wizerunku firmy (kto kreuje), poziom kultury przedsiębiorczości, wymogi racjonalnego działania, a wartości etyczne, moralna odpowiedzialność firmy jako jej etyczny „image”. Etyka menedżera, a moralność menedżera: etyczne i moralne aspekty relacji pracodawca – przedsiębiorca, dylematy wyborów – interesy, a misja firmy, jakość produkcji, a zysk, moralne aspekty zasady „cel uświęca środki”, granice obowiązku zawodowego. Etyczne aspekty świadczenia pracy, a postawy moralne w pracy: aspekty moralne kierowania personelem, zarządzanie personelem – etyka w podejmowaniu decyzji, etyczne aspekty warunków pracy, sprawiedliwe traktowanie, wynagrodzenia, ocenianie, awansowanie, degradowanie, odpowiedzialność za słowo – presje zewnętrzne, zagadnienie lojalności – obowiązek formalny, czy nakaz wewnętrzny. Kodeksy etyczne, normatywizm moralny: specyfika kodyfikacji etycznej pracy, osobliwości waloryzacji moralnej pracy, etyka w rzemiośle oraz handlu, etyka w dziennikarstwie, etyka w bankowości oraz obrocie kapitałowym, etyka w usługach konsultingowych, doradczych, etyka lekarska oraz weterynaryjna, etyka hodowców, etyka służb sformalizowanych, etyka służb kontrolnych i nadzorczych. Zobowiązania prawne, a (wymogi) obowiązki moralne: nakazy i zakazy prawne, koszty działalności gospodarczej – granice ich tworzenia, etyczne zobowiązania wobec daniny publicznej, fiskalizm, a moralność biznesu. Autorytet i prestiż jako wartość osobowa i interesobowa: autorytet zawodowy w pracy, autorytet moralny w pracy, dylematy etyczne i paradoksy moralne w sferze pracy, autorytet i prestiż moralny, a opozycja i kontestacja. Specyfika etyczna i postawy moralne zawodów usługowych: stosunek do przedmiotu pracy w usługach, handlu, produkcji, stosunek do współpracowników i usługoborców, stosunek do produktu świadczonych usług: żywienia, wypoczynku, rekreacji, handlu, stosunek do innych ludzi (konkurencji) w usługach, handlu, produkcji. Ziemia jako wartość etyczna – środowisko przyrodnicze jako dobro uniwersalne: żywność jako dobro

moralne i wartość biogenna, stosunek do gleby, wody, powietrza, zwierząt i roślin, postawa moralna wobec przyrody (natury) – ekoetyka, problem świadomości ekologicznej, gdzie jest człowiek, jakim jest człowiek, jakim może być? Firma jako przedmiot oceny moralnej: rynkowy wizerunek firmy, relacje partnerskie z firmą, sponsoring firmy, a mecenat, działania konkurencyjne. Międzynarodowe instytucje etyki biznesu: krajowe organizacje etyki zawodowej, ruch gospodarczy na rzecz moralności w gospodarce, naukowe zainteresowania etyką gospodarczą.

### **Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

### **Literatura podstawowa:**

1. Ambrożewicz P., *Kanon etyki ekologicznej inżyniera i technika*, Warszawa 1991
2. Berger L., *Etyka kapitalizmu*, Kraków 1994
3. Bielecki K., *Etyka ochrony środowiska*, „NOVUM” nr 11, 1977
4. Borkowska S., *Od roszczenia do kompromisu*, „ETHOS” nr 32, 1995
5. Dietl. J., Gasparski W. (red), *Etyka biznesu*, Warszawa 1997
6. Gasparski W., *Etyka biznesu - szkice do portretu. Program pozytywny rozwijania etyki biznesu w Polsce*, Warszawa 1997
7. Goryńska-Bitner B., Stępień J. *Wprowadzenie do etyki zawodu*, Poznań 2001
8. Hoffe O., *Etyka państwa i prawa*, Kraków 1992
9. Klimczak B., *Etyka gospodarcza*, Wrocław 1996
10. Lazari-Pawłowska I., *Etyki zawodowe jako role społeczne*, w: A. Sarapata (red.), *Etyka zawodowa*, Warszawa 1971
11. Leo V. Ryan, Sójka J., *Etyka w biznesie. Z klasyki współczesnej myśli amerykańskiej*, Poznań 1997
12. Pratley P., *Etyka w biznesie*, Warszawa 1999
13. Pogonowska B. (red.), *Teorie i aplikacje etyki gospodarczej*, Poznań 2000
14. Puzyńska J., *Etyka komunikacji międzyludzkiej*, Warszawa 1997
15. Sedlak K. (red.), *Etyka biznesu. Strategie w biznesie*, Kraków 1993
16. Szymańska W., *Kodeks podstawowych zobowiązań etyki ekologicznej*, „AURA” 1990
17. Tomczyk-Tolkacz J., *Etyka biznesu. Wybrane problemy*, Wrocław 1997
18. Węgrzecki A., *Etyczny wymiar przekształceń własnościowych w Polsce*, Kraków 1996
19. Weber M., *Etyka protestancka a kapitalizm*, Warszawa
20. Zbiegień-Maciąg L., *Etyka w zarządzaniu*, Warszawa 1997

Przedmiot:	<b>Filozofia</b>				Kod: <b>FIL 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/ 6</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** prof. dr hab. Kazimierz Wojnowski; e-mail: wokanda@au.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne wymagania.

**Cele:** Zapoznanie studentów z głównymi kierunkami filozoficznymi oraz z poglądami ich reprezentatywnych przedstawicieli.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Dzieje myśli filozoficznej w kulturze europejskiej. Wybrane szkoły i kierunki filozoficzne w epoce starożytnej (Sokrates, Platon, Arystoteles, Epikur), średniowiecznej (Augustyn Aureliusz, Tomasz z Akwenu), nowożytnej (R. Kartezjusz, D. Hume, I. Kant, G.F. Hegel, K. Marks, F. Nietzsche, E. Huserl, M. Heideger). Analiza i interpretacja tekstów źródłowych wybranych filozofów antycznych, chrześcijańskich, egzystencjalistów, personalistów, aksjologów. Działy filozofii, nauki filozoficzne. Epistemologia i aksjologia oraz filozofia społeczna i historiozofia.

**Wymagane wiadomości:**

Znajomość genezy, struktur i funkcji filozofii w systemie wiedzy i sfery prakseologicznej. Umiejętność rozumienia filozoficznych interpretacji zjawisk społecznych, przyrodniczych i indywidualnych ludzi. Filozoficzna interpretacja zjawisk kultury, techniki i gospodarki, polityki.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. Tatarkiewicz W., *Historia filozofii*, t. 1-3, Warszawa 1996
2. Marteus E., Schalenbach H., *Filozofia. Podstawowe pytania*, Warszawa 1995
3. Ajdukiewicz K., *Zagadnienia i kierunki filozofii*, Warszawa 1990
4. Fuller B. A. G., *Historia filozofii*, t. 1-2, Warszawa 1963

5. Anzerbacher A., *Wprowadzenie do filozofii*, Warszawa 1969

Przedmiot	<b>Financial Reporting</b>				Kod: <b>FRE 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Agnieszka Piekarzewska; e-mail: apiekarzewska@wskiz.edu

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Zapoznanie studentów z charakterystyką i sposobem konstruowania sprawozdań finansowych w krajach anglosaskich. Zapoznanie studentów ze słownictwem języka angielskiego typowym dla sfery szeroko pojętych finansów.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Charakterystyka anglosaskich (system amerykański i brytyjski) systemów sprawozdawczości finansowej – czynniki ich powstania i rozwoju. Cechy odróżniające anglosaski system sprawozdawczości finansowej od systemu polskiego. Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej (MSF) i US GAAP. Sprawozdania finansowe w anglosaskim systemie sprawozdawczości finansowej – bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie przepływów pieniężnych, informacja o zysku zatrzymanym. Współzależności między poszczególnymi sprawozdaniami finansowymi. Analiza wskaźnikowa – wskaźniki najczęściej stosowane w praktyce życia gospodarczego. Słownictwo angielskie wykorzystywane w sferze szeroko pojętych finansów (również w literaturze polskiej).

**Wymagane wiadomości:** Znajomość polskiego systemu sprawozdawczości finansowej oraz podstawowa znajomość języka angielskiego.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie pisemne na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. E. K. Stice, J. D. Stice, *Financial accounting*, Thomson South-Western, Mason, OH, 2006
2. K. F. Skousen, H. Q. Langenderfer, W. S. Albrecht, *Financial Accounting*, College Division South-Western Publishing, Cincinnati, OH, 1991
3. R. N. Anthony, *Essentials of accounting*, Addison-Wesley Publishing Company, Reading, MA, 1990

4. F. C. Knapp, *Financial accounting – a focus into decision-making*, South-Western, Cincinnati, OH, 1998
5. J. Turyna, *Systemy sprawozdawczości finansowej: MSSF, US GAAP, polskie ustawodawstwo*, Difin, Warszawa 2006

Przedmiot:	<b>Finanse przedsiębiorstw</b>				Kod: <b>FPR 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>45/27</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Dariusz Stronka; e-mail: [dstronka@wskiz.poznan.pl](mailto:dstronka@wskiz.poznan.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** grupa treści kierunkowych.

**Cele:** Zrozumienie przedmiotu, celu, istoty i zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Znajomość analizy i planowania finansowego a także zasad dokonywania inwestycji oraz ich finansowania jak również zasad efektywnego gospodarowania kapitałem obrotowym netto.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Przedmiot, istota, cel, zakres oraz podstawowe pojęcia zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Cena i wartość pieniądza w czasie. Proces podejmowania decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie i metody oceny inwestycji. Finansowanie inwestycji – pozyskiwanie, koszt i struktura kapitału. Zarządzanie kapitałem obrotowym netto w przedsiębiorstwie. Analiza fundamentalna przedsiębiorstwa. Strategie podatkowe przedsiębiorstw.

**Ćwiczenia:** Wyznaczanie wartości przyszłej i obecnej pieniądza. Określanie nominalnych, realnych i efektywnych stóp procentowych. Ocena projektów inwestycyjnych. Wyznaczanie kosztu kapitału. Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – mikroekonomia, rachunkowość.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykłady, ćwiczenia.

**Metody oceny:** Zaliczenie – kolokwium obejmujące rozwiązanie zadań. Egzamin testowy.

**Bibliografia:**

1. Sangajło R., Stronka D. *Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie* t.1 wydawnictwo WSKiZ, 2001
2. E. F. Brigham, L.C. Gapenski, *Zarządzanie finansami* t.1, PWE, Warszawa 2002

Przedmiot:	<b>Finanse publiczne</b>				Kod: <b>FPU 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/30</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady: <b>30/30</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Dariusz Stronka; e-mail: [dstronka@wskiz.poznan.pl](mailto:dstronka@wskiz.poznan.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** grupa treści podstawowych.

**Cele:** Znajomość podstawowej problematyki z zakresu finansów publicznych w tym przede wszystkim zrozumienie mechanizmów funkcjonowania systemu finansowego oraz jego wpływu na zarządzanie przedsiębiorstwem.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** System finansowy gospodarki rynkowej. Strumienie i zasoby finansowe. Zasady gospodarowania finansami publicznymi w teorii i ustawie o finansach publicznych. Dochody i wydatki publiczne. Deficyt budżetowy i dług publiczny. Elementy teorii podatku i polityka podatkowa. System podatków i opłat w Polsce. Finansowanie jednostek sektora finansów publicznych. Budżety jednostek samorządu terytorialnego. System bankowy. Znaczenie i instrumenty Banku Centralnego. Rodzaje i zadania banków komercyjnych. Rynki finansowe. Funkcjonowanie i instrumenty rynku kapitałowego.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość mikroekonomii i makroekonomii.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykłady.

**Metody oceny:** Egzamin testowy.

**Literatura podstawowa:**

1. Ziółkowska W., *Finanse publiczne*, Wydawnictwo WSB, Poznań, 2000
2. Gomułowicz A., Małecki J., *Podatki i prawo podatkowe*, Poznań, 1996

Przedmiot:	<b>Globalizacja działań gospodarczych</b>				Kod: <b>GDG 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr	<b>30/18</b>				Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. Małgorzata Kokocińska, Prof. nadzwyczajny  
e-mail: [malgorzata.kokocinska@ae.poznan.pl](mailto:malgorzata.kokocinska@ae.poznan.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Rozumienie procesów globalizacyjnych zachodzących we współczesnej gospodarce światowej. Umiejętność oceny skutków globalizacji. Znaczenie globalizacji dla zarządzania.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie i przesłanki globalizacji. Obszary globalizacji. Mierniki globalizacji. Skutki globalizacji z perspektywy wzrostu gospodarczego i konwergencji gospodarczej – PKB per capita i współczynnik Gini. Perspektywy, za i przeciw globalizacji. Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej. Strategie i zarządzanie w biznesie globalnym i transnarodowym.

**Wymagane wiadomości:** Makroekonomiczne tendencje w gospodarce.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. materiały źródłowe ze strony internetowej OECD

Przedmiot:	<b>Gospodarka finansowa zakładów ubezpieczeń</b>				Kod: <b>GFZ 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s/ns</b>
Liczba godzin / semestr: <b>15/9</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Mikołaj Handschke;  
e-mail: handschke@xl.wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Zapoznanie studenta z finansowymi aspektami działania zakładu ubezpieczeń (metodami kalkulacji składek, liczenia rezerw i parametrów wypłacalności zakładu).

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Mechanizm działania cyklu produkcyjnego zakładu ubezpieczeń. Podstawy techniczne kalkulacji składek w ubezpieczeniach majątkowych i innych osobowych. Rezerwy techniczno-ubezpieczeniowe, zasady tworzenia i ich rola w gospodarce finansowej zakładu ubezpieczeń. Ustawowe gwarancje wypłacalności zakładu ubezpieczeń.

**Wymagane wiadomości:** Podstawy bankowości, ubezpieczeń, matematyki i statystyki.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Litertura podstawowa:**

Literatura obowiązująca:

1. Łańcucki J., *Finanse ubezpieczeń gospodarczych*, Warszawa 1993
2. Sangowski T. (red.), *Ubezpieczenia gospodarcze*, Warszawa 1998
3. Sangowski T., *Gospodarka finansowa zakładu ubezpieczeń*, Poznań 1995
4. Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o działalności ubezpieczeniowej (Dz. U. z 2003 r. Nr 124, poz. 1151)

**Literatura uzupełniająca:**

1. Sangowski T. (red.), *Vademecum ubezpieczeń gospodarczych*, Poznań 2000
2. jw., *Ubezpieczenia w gospodarce rynkowej*, t. IV, Bydgoszcz-Poznań 2002



Przedmiot:	<b>Gry i problemy decyzyjne</b>				Kod: <b>GPD 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>15/9</b>	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Eugeniusz Neumann; e-mail: enemann@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208-211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Nabycie umiejętności rozwiązywania problemów i sprzeczności w przedsiębiorstwie i w organizacji. Zdobywanie umiejętności prognozowania sprzedaży, prognozy innych wielkości niezbędnych w zarządzaniu. Zdobywanie umiejętności podejmowania decyzji cenowych łącznie z kalkulacją ceny. Zdobywanie umiejętności poszukiwania możliwości innowacji. Umiejętność wyboru optymalnego rozwiązania.

**Opis przedmiotu:**

**Wykłady:** Klasyfikacja problemów decyzyjnych. Teoria gier i jej zastosowanie. Metody asocjacyjne (Burza mózgów, 635, Morfologia, Synektyka). Metody zintegrowane (IRSO, Analiza Wartości). Prognozowanie (analiza szeregów czasowych, metody przyczynowo-skutkowe). Decyzje marketingowe (ustalenie ceny, racjonalizacja oferty wyrobów, decyzje dystrybucyjne). Metody klasyfikacji. Analiza wielokryterialna w wyborze rozwiązania.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość omawianych metod i technik. Kalkulacja ceny. Prognoza sprzedaży.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykłady połączone z laboratoriami z wykorzystaniem internetowych gier strategicznych.

**Metody oceny:** Wykłady: egzamin pisemny, laboratoria – kolokwium z praktycznymi zadaniami.

**Literatura podstawowa:**

1. Malawski M., Wieczorek A., Sosnowska H., *Teoria gier w ekonomii i naukach społecznych*, PWE, Warszawa 2005
2. Mazur J. (red.), *Decyzje marketingowe w przedsiębiorstwie*, Difin, Warszawa 2002
3. Staffin P.D., *Teoria gier*, Scholar, Warszawa 2001

Przedmiot:	<b>Informatyka w zarządzaniu</b>				Kod: <b>IZA 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40/24</b>					Punkty ECTS: <b>6</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>40/24</b>	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Wojciech Fliegner; e-mail: wojciech.fliegner@ae.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208-211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Grupa treści kierunkowych.

**Cele:** Celem zajęć jest zapoznanie studentów z funkcjonalnością zintegrowanych systemów informatycznych klasy ERP poprzez ewidencję przy ich pomocy zdarzeń gospodarczych. W efekcie chodzi o kształtowanie umiejętności i kompetencji w zakresie wyboru i wykorzystywania współczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych w zarządzaniu.

#### **Opis przedmiotu:**

Celem wstępnych zajęć laboratoryjnych jest osadzenie przedsiębiorstwa w kontekście rynkowym poprzez opisanie głównego procesu biznesowego od zapytania ofertowego, poprzez ofertę, zamówienie, dyspozycję produkcyjną, produkcję, przygotowanie transportu i transport po sprzedaż. Z uwagi na to, że jednym z najistotniejszych elementów rozumienia mechanizmów MRP (i dalej ERP) jest technologia produkcyjna wyrobu, studenci poznają jej znaczenie w kontekście głównego procesu biznesowego.

Ćwiczenia realizowane na następnych zajęciach dotyczą niżej wymienionych zagadnień: istoty i znaczenia logistyki w kontekście postulatu MRP - proste zastosowania MRP w kontekście produkcji deterministycznej oraz budowa prostych modeli popytu dla produkcji ciągłej; funkcji wspomagających przygotowanie, harmonogramowanie oraz rozliczanie produkcji; funkcji gospodarki magazynowej oraz jej roli w kontekstowym procesie biznesowym; możliwości budowania strategii cenowych oraz funkcjonowania modułów klasy CRM; funkcji wspomagających efektywne przygotowanie transportu; wpływu braku efektywnych działań na efektywność głównego procesu biznesowego; zakresu podstawowej sprawozdawczości finansowej oraz roli planu kont w kontekście sprawozdawczości finansowej; kategorii business intelligence oraz osadzenia tego pojęcia w kontekście systemów zintegrowanych klasy ERP; technik planowania długoterminowego oraz budżetowania.

Projekt realizowany w ramach zajęć dotyczy zasad wyboru systemu oraz organizacji przedsiębiorstwa podczas projektu wdrożenia nowego oprogramowania. Student ma uświadomić sobie konieczność dobrej organizacji projektu, umieć dostrzegać ryzyko przedsięwzięcia oraz znać sposoby jego minimalizacji.

**Wymagane wiadomości:** Wiedza uzyskana na przedmiotach Technologia informacyjna i Procesy informacyjne w zarządzaniu.

**Forma prowadzenia zajęć:** Ćwiczenia laboratoryjne w środowisku oprogramowania GRAFFITI firmy PC Guard SA.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – ocena łączna na podstawie zrealizowanych ćwiczeń i projektu.

**Literatura podstawowa:**

1. Arkadiusz Januszewski: **Funkcjonalność informatycznych systemów zarządzania**, Tom 1: **Zintegrowane systemy transakcyjne**, Tom 2: **Systemy Business Intelligence**, Wydawnictwo Naukowe PWN 2008

Przedmiot:	<b>Inżynieria zarządzania</b>				Kod: <b>IZA 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Eugeniusz Neumann; e-mail: enemann@wp.pl

**Instytut: Instytut Zarządzania**

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208-211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot obieralny – fakultet.

**Cele:** Zapoznanie się z problemami zarządzania produkcją, Poznanie metod podejmowania decyzji w produkcji i usługach. Zapoznanie się z procesem wprowadzania nowego wyrobu do produkcji.

**Opis przedmiotu:**

Wykład: Wprowadzenie – umiejscowienie Inżynierii Zarządzania w naukach o zarządzaniu. Techniczne przygotowanie produkcji. Dokumentacja procesu wytwarzania. Optymalizacja w procesach wytwarzania. Sterowanie procesami produkcyjnymi. Eksploatacja maszyn i urządzeń. Procesy pomocnicze.

**Wymagane wiadomości:** Umiejętność obliczeń ilości maszyn, pracowników, powierzchni. Znajomość dokumentacji kart technologicznych, kart instrukcji. Umiejętność sterowania i zarządzania produkcją. Planowanie i harmonogramowanie produkcji.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykłady.

**Metody oceny:** Zaliczenie pisemne na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. Durlik I., *Inżynieria Zarządzania Cz.1*, PLACET, Warszawa 1996
2. Durlik I., *Inżynieria Zarządzania Cz.2*, PLACET, Warszawa 1996

Przedmiot:	<b>Kadry w handlu i usługach</b> <b>(syllabus w trakcie opracowania)</b>				Kod: <b>KHU 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:**

e-mail:

**Instytut:**

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208-211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:**

**Opis przedmiotu:**

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1.

Przedmiot:	<b>Makroekonomiczne tendencje w gospodarce</b>				Kod: <b>MTG 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/2</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40/24</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. Małgorzata Kokocińska, Prof. nadzwyczajny  
e-mail: malgorzata.kokocinska@ae.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Znajomość głównych kategorii makroekonomicznych oraz ich zastosowań w ocenach funkcjonowania gospodarki Polski oraz krajów OECD; umiejętności postugiwania się makroekonomicznymi szeregami czasowymi dla diagnozowania sytuacji gospodarczej.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie i interpretacja ekonomiczna podstawowych kategorii makroekonomicznych, jak: wzrost i rozwój gospodarczy, koncepcja wzrostu zrównoważonego, nakłady pracy i kapitału oraz ich produktywności, inwestycje i konsumpcja, inflacja i bezrobocie, pieniądź. Kontrowersje wokół globalizacji, zróżnicowanie gospodarcze świata w świetle głównych wskaźników makroekonomicznych, tendencje gospodarcze świata w świetle głównych wskaźników makroekonomicznych, tendencje gospodarcze w krajach OECD; pojęcie konwergencji gospodarczej. Zjawisko cyklu koniunkturalnego w teorii i praktyce; nowoczesne czynniki wzrostu; rola państwa w gospodarce. Koncepcje i organizacyjne przygotowanie projektu do pracy własnej.

**Projekt:** Zastosowanie szeregów czasowych wskaźników makroekonomicznych do diagnozowania sytuacji gospodarczej.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość makroekonomii.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + projekt.

**Metody oceny:** Egzamin – ocena łączna na podstawie projektu i testu.

**Literatura podstawowa:**

1. Barro R. J., Makroekonomia, PWE, Warszawa 1997
2. Kokocińska M. (red.), Makroekonomiczne tendencje w Polsce na tle międzynarodowym, Wyd. WSKiZ, Poznań, 2007
3. Zienkowski L., Co to jest PKB. Jego rola w analizach ekonomicznych i prognozowaniu, Dom Wyd. Elipsa, Warszawa 2000
4. materiały źródłowe ze strony internetowej OECD

**Literatura uzupełniająca:**

1. Milewski R. (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo naukowe PWN S. A., Warszawa 2005

Przedmiot:	<b>Marketing międzynarodowy</b>				Kod: <b>MTG 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. Ireneusz P. Rutkowski, prof. nadzwyczajny  
e-mail: [iprutkowski@poczta.onet.pl](mailto:iprutkowski@poczta.onet.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Zapoznanie ze specyfiką marketingu na rynkach międzynarodowych oraz podstawowymi zachowaniami rynkowymi firm we współczesnym otoczeniu międzynarodowym.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Internacjonalizacja i jej formy. Sposoby i uwarunkowania wejścia firmy na rynki zagraniczne. Pojęcie marketingu i marketingu międzynarodowego. Orientacje marketingu międzynarodowego. Otoczenie marketingowe. Marketing międzynarodowy a warunki funkcjonowania firmy. Segmentacja i plasowanie w marketingu międzynarodowym. Problemy badań marketingowych na skalę międzynarodową. Nabywca w marketingu: potrzeby i pragnienia; decyzje zakupowe. Eurokonsument. Produkt w marketingu międzynarodowym: standaryzacja i adaptacja. Międzynarodowy cykl życia produktu. Marka: internacjonalizacja i globalizacja marek. Miejsce marki w różnych kulturach. Ceny a rynki zagraniczne: sposoby ustalania cen, problem "szarego marketingu". Dystrybucja w marketingu międzynarodowym. Działania aktywizujące sprzedaż. Style promocji w różnych krajach. Miejsce reklamy w marketingu międzynarodowym.

**Wymagane wiadomości:** Z zakresu marketingu.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę oraz projekt zespołowy.

#### **Literatura podstawowa:**

1. A. Grzesiuk, *Marketing Międzynarodowy*, Cedetu, Warszawa 2007
2. E. Dulinić, *Marketing międzynarodowy*, PWE, Warszawa 2004

Przedmiot:	<b>Marketing motoryzacyjny (syllabus w trakcie opracowania)</b>				Kod: <b>MMO 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:**

e-mail:

**Instytut:**

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208-211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:**

**Opis przedmiotu:**

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1.

Przedmiot:	<b>Marketing multimedialny (syllabus w trakcie opracowania)</b>				Kod: <b>MMU 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:**

e-mail:

**Instytut:**

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208-211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:**

**Opis przedmiotu:**

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1.



Przedmiot:	<b>Marketing wewnętrzny</b>				Kod: <b>MWE 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Agata Kicińska; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Przedmiot ma na celu zaznajomienie studentów z wymaganiami stawianymi przed realizacją marketingu w dzisiejszych czasach, potrzebą jego kompleksowej realizacji – również w odniesieniu do pracowników firmy. Efektem studiowania przedmiotu winna być umiejętność realizacji działań w ramach marketingu wewnętrznego w przedsiębiorstwie.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Geneza marketingu wewnętrznego, jego definicje i założenia marketingu wewnętrznego. Znaczenie marketingu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Cele w obszarze marketingu wewnętrznego. Zakres i przyczyny jego stosowania. Organizacja marketingu wewnętrznego i jego powiązanie z innymi funkcjami przedsiębiorstwa. Przesłanki skuteczności marketingu wewnętrznego i sposoby pomiaru efektów. Działania w ramach marketingu wewnętrznego - kształtowanie kultury organizacyjnej, komunikowanie się w przedsiębiorstwie, pozyskiwanie i dobór pracowników, motywowanie pracowników, edukacja i rozwój pracowników, zwalnianie pracowników, marketing wewnętrzny a zewnętrzny rynek pracy.

#### **Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Schwan K., Seipel S., *Marketing kadrowy*, Warszawa 1997
2. Otto J., *Marketing relacji. Koncepcja i stosowanie*, Warszawa 2001

Przedmiot:	<b>Marketing w handlu i usługach</b>				Kod: <b>MHU 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Piotr Rzepczyński, prof. nadzwyczajny; e-mail: przepczynski@wskiz.edu

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Przedmiot stanowi kontynuację i rozszerzenie wiadomości w zakresie marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki handlu i usług. Omówione zostaną aktualne zagadnienia stosowania nowoczesnych technik marketingowych w zakresie dystrybucji a także, w szerszym zakresie teoretyczne i praktyczne uwarunkowania czynnika ludzkiego w dystrybucji i usługach, zarówno klientów indywidualnych, jak też i personelu handlowego i usługowego.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Handel i usługi jako rodzaje działalności gospodarczej. Nabywca towarów i usług – teoria klienta. Marketing relacji – relationship marketing. *Customer relationship management* – CRM. Personel i jego wpływ na realizację zadań handlu i usług. Marketing wewnętrzny i interakcyjny firmy. Wybrane elementy marketingu w handlu i usługach. Strategie cenowe – rola marż handlowych. Merchandising jako nowoczesna koncepcja zarządzania obiektem handlowym. Technika i technologia handlu. Technologia usług. Działania promocyjne w handlu i usługach. Reklama w handlu i jej formy. Promocja sprzedaży i jej narzędzia w handlu i usługach. Marketing w działalności usługowej organizacji non-profit.

#### **Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Kałużna-Drewińska U., *Marketing w handlu*, Wrocław 1999
2. Styś A. (red.), *Marketing usług*, Warszawa 2003
3. Szulce H., *Struktury i strategie w handlu*, Warszawa, 1998
4. Rogoziński K., *Usługi rynkowe*, Poznań 2000
5. Rogoziński K., *Nowy marketing usług*, Poznań 2000

Przedmiot:	<b>Matematyka</b>				Kod: <b>MAT 311</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/1</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>45/45</b>					Punkty ECTS: <b>5</b>
Wykłady: <b>30/30</b>	Ćwiczenia: <b>15/15</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Jacek Gruszka; e-mail: Jacek\_Gruszka@poczta.onet.pl

**dr Lech Kaczmarek;** e-mail: lkaczmarek@wskiz.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48-61-8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** grupa treści podstawowych.

**Cele:** Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami matematycznymi i wykształcenie umiejętności ich stosowania w ekonomii.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład i ćwiczenia:** Logika: rachunek zdań, tautologie rachunek kwantyfikatorowy. Teoria mnogości: prawa rachunku zbiorów. Iloczyn kartezjański, relacje, funkcja jako relacja. Macierze – ich rodzaje i działania na nich Macierz odwrotna, metoda operacji elementarnych. Wyznaczniki, rząd macierzy. Układy równań liniowych, metoda Gaussa Układy nierówności liniowych Zastosowanie rachunku macierzowego w ekonomii. Granica ciągu, granica i ciągłość funkcji. Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej – pochodne . Ekstrema i monotoniczność funkcji różniczkowalnych. Wypukłość I wklęsłość funkcji Zastosowanie rachunku różniczkowego – elastyczność funkcji, rachunek marginalny. Reguła de L'Hospitala. Reguła de L'Hospitala. Całka nieoznaczona – metody całkowania. Całka oznaczona i jej zastosowania, całka Riemanna i jej zastosowania w ekonomii. Funkcje dwóch i więcej zmiennych. Pochodne cząstkowe. Ekstrema funkcji wielu zmiennych, ekstrema warunkowe – zastosowania.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowy materiał kursu matematyki z zakresu szkoły średniej.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + ćwiczenia.

**Metody oceny:** Egzamin, sprawdziany pisemne.

#### **Literatura podstawowa:**

1. J. Gruszka, L. Kaczmarek, *Elementy matematyki wyższej*, Wydawnictwo WSKiZ Poznań 2004
2. Małłoka M., Wojcieszyn B. *Matematyka z elementami zastosowań w ekonomii*, Poznań 1998, Wydawn. WSB
3. Stankiewicz, *Zadania z matematyki dla wyższych uczelni technicznych część I*.
4. W. Krywicki, L. Włodarski, *Analiza matematyczna w zadaniach*, t. I, PWN, Warszawa 1983.
5. D. Hughes-Hallett, A.M. Gleason, *Calculus*, 2nd Edition, John Wiley & Sons Inc., New York 1998.

Przedmiot:	<b>Metody i techniki badań ekonomicznych</b>				Kod: <b>MTB 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>30/18</b>	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr inż. **Renata Rasińska**; e-mail: rrasinska@wskiz.edu

**Instytut:** **Instytut Zarządzania**  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. +48 (61) 8524252 wew. 216  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot z grupy Inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z praktycznymi zasadami projektowania badań ekonomicznych oraz wykształcenie umiejętności stosowania programów komputerowych do analizy problemów zarządzania. Celem jest nie tylko utrwalenie wiedzy z zakresu metod i technik badań ekonomicznych ale wyrobienie zdolności do samodzielnego projektowania badań oraz wykorzystanie zdobytej wcześniej wiedzy.

**Efekty kształcenia:**

- znajomość zastosowania programów komputerowych do rozwiązywania podstawowych problemów statystycznych,
- rozumienie i stosowanie wiedzy z zakresu statystyki w badaniach,
- umiejętność przeprowadzenia prostego projektu badawczego z wykorzystaniem programu SPSS

**Opis przedmiotu:**

**Laboratoria:** Formułowanie ekonomicznych problemów badawczych, klasyfikacja źródeł danych statystycznych w badaniach naukowych oraz rodzaje narzędzi badawczych. Zastosowanie komputerowych pakietów statystycznych w badaniach naukowych na podstawie pakietu SPSS: podstawowe obliczenia statystyczne i wykresy, testy statystyczne oraz korelacja i regresja. Zastosowanie komputerowych pakietów statystycznych w badaniach naukowych na podstawie pakietu Microsoft Excel (Solver, Analysis ToolPak). Programowanie liniowe - metoda optymalizacji decyzji za pomocą programu Solver.

**Wymagane wiadomości:** Wiadomości z przedmiotów: Matematyka, Statystyka, Ekonometria.

**Forma prowadzenia zajęć:** Laboratorium

**Metody oceny:** Zaliczenie w formie projektu realizowane na ostatnich zajęciach, a także uwzględnienie pracy na wszystkich wcześniejszych zajęciach.

**Literatura podstawowa:**

1. Górniak J., Machnicki J.: *Pierwsz kroki w analizie danych – SPSS for Windows*, SPSS Polska, Kraków 2004
2. Krawczak I., Bąk K., Łukasik M., Najechalski P., Nowak Z., Olech-Piasecka W., Pułaska-Turyńska B.: *Statystyka w biznesie. Zastosowanie narzędzi Excel'a*. Warszawa 2005

3. Stacha S.: *Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych*. Warszawa 1997
4. Witkowski D. (red), *Metody statystyczne w zarządzaniu*. Łódź, 1999
5. Zając K., *Zarys metod statystycznych*, Warszawa, 1994
6. Żurawicki S.: *Metody i techniki badań ekonomicznych. Zagadnienia epistemologiczne i metodologiczne*. PWE, Warszawa 1980.

Przedmiot:	<b>Metody i techniki planowania w zarządzaniu</b>				Kod: <b>MTP 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. inż. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.; e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Opanowanie metod, technik oraz zasad planowania w zarządzaniu.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie i istota planowania w zarządzaniu. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa. Modelowanie cybernetyczne w planowaniu strategii rozwoju przedsiębiorstwa. Sprzężenie planowania strategicznego z operacyjnym. Planowanie agregacyjne w zarządzaniu. Wymiary procesu planowania. Etapy procesu planowania. Rozwój firmy a planowanie. Rodzaje planów. Przyczyny niepowodzeń w planowaniu.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – test pisemny.

**Literatura podstawowa:**

1. Ackoff R. L., *Zasady planowania w korporacjach*. PWE, Warszawa 1981.
2. Klasik A., *Planowanie strategiczne*. Warszawa 1993.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Zawiślak A. M., *Organizacja i planowanie. Ujęcie systemowe*. PWN, Warszawa 1978.
2. Weber R. A., *Zasady zarządzania organizacjami*. PWE, Warszawa 1984.

Przedmiot:	<b>Metody sprawnego zarządzania</b>				Kod: <b>MSZ</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. hab. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzwyczajny  
e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad, metod i technik sprawnego zarządzania przedsiębiorstwem.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Metody planowania w zarządzaniu: metody scenariuszowe, symulacyjne i sieciowe, wykresy Ganita. Metody analizy portfelowej. Metodyka budowy biznes planu przedsiębiorstwa. Metody i techniki organizowania pracy: cykl organizacyjny, metody organizatorskie. Techniki zbierania i rejestracji informacji dla potrzeb diagnozy organizatorskiej. Techniki socjologiczne stosowane w diagnozie organizatorskiej. Metody motywowania: zarządzanie przez cele, wyniki, zadania, innowacje, komunikowanie się, konflikt, motywację. Techniki kontroli menedżerskiej: zarządzanie przez stosowanie zasad nadzoru i kontroli, sprzężenia zwrotnego, obchód, inwigilację, kontrolę strategiczną oraz controlling. Samoorganizacja i zmiany w przedsiębiorstwie, pobudzanie do zmian i sterowanie procesem, partnerskie współdziałanie, szkolenie i rozwój pracowników.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych i foli.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę, pisemne.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Bieniok H., *Metody sprawnego zarządzania*. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
2. Penc J., *Kreowanie zachowań w organizacji*. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 2001.

#### **Literatura uzupełniająca:**

1. Penc J., *Strategie zarządzania*. Część I i II. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1999.
2. Hilman J. Vollmuth, *Controlling. Instrumenty od A do Z*. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1997.

Przedmiot:	<b>Mikroekonomia</b>				Kod: <b>MIE 311</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/1</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>45/45</b>					Punkty ECTS: <b>5</b>
Wykłady: <b>30/30</b>	Ćwiczenia: <b>15/15</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. Małgorzata Kokocińska, Prof. nadzwyczajny  
e-mail: malgorzata.kokocinska@ae.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** przedmiot podstawowy.

**Cele:** Rozumienie podstawowych kategorii ekonomicznych i mechanizmu rynkowego. Rozumienie zasad działania głównych podmiotów ekonomicznych oraz ich powiązań z zarządzaniem przedsiębiorstwem.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Przedmiot zainteresowań ekonomii. Główne nurty ekonomii. Wybrane narzędzia analizy ekonomicznej. Mechanizm rynkowy; pojęcia popytu, podaży i ceny oraz ich związków. Elastyczność popytu i jej praktyczne znaczenie w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Przedsiębiorstwo, jego cele i funkcje. Charakterystyka rodzajów konkurencji – konkurencja doskonała, konkurencja monopolistyczna, oligopol i monopol. Pojęcie równowagi przedsiębiorstwa; przychód i koszt marginalny. Rynki dóbr i usług a rynki czynników produkcji.

**Ćwiczenia:** Zadania dotyczące kształtowania się równowagi rynkowej, obliczania i interpretacji współczynników elastyczności popytu oraz wyznaczanie punktów równowagi przedsiębiorstwa.

**Wymagane wiadomości:** Umiejętności konstruowania i interpretacji wykresów, znajomość matematyki.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład i ćwiczenia.

**Metody oceny:** Wykład – egzamin; ćwiczenia – zaliczenie na ocenę.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Caban W., *Ekonomia. Podręcznik dla studentów licenjackich*, PWE, Warszawa 2001
2. Milewski R. (red.), *Podstawy ekonomii*, Wydawnictwo Naukowe PWN S. A., Warszawa 2005
3. Rekowski M., *Mikroekonomia*, Wydawnictwo Akademia, Poznań 2005

#### **Literatura uzupełniająca:**

1. Begg D., Dornbusch R., Fischer S., *Mikroekonomia*, PWE, Warszawa 2007

Przedmiot:	<b>Nauka o przedsiębiorstwie</b>				Kod: <b>NOP 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>15/9</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Kazimierz Robaszkiewicz; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Prezentacja podstaw teoretyczno-metodycznych oraz kształcenie praktycznych umiejętności zarządzania przedsiębiorstwem w gospodarce rynkowej.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie, cechy i klasyfikacje przedsiębiorstw. Studialno-decyzyjne procedury zarządzania przedsiębiorstwem: wizja i misja, system celów i strategii, plan taktyczny, plan operatywny. Czynniki wytwórcze i kształtowanie ich rozwoju. Realizacja funkcji zarządzania w przedsiębiorstwie. Globalizacja przedsiębiorstw. System wewnętrznych i zewnętrznych ocen przedsiębiorstwa.

**Wymagane wiadomości:** Podstawy zarządzania, Mikroekonomia, Makroekonomia, Finanse przedsiębiorstw.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem folii.

**Metody oceny:** Zaliczenie pisemne na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. Lichtarski J. redakcja, *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2005.
2. Rienicka H. redakcja, *Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2003.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Strategom, *Zarządzanie firmą: strategie, struktury, decyzje, tożsamość*. PWE, Warszawa 2000.



Przedmiot:	<b>Nauka o organizacji</b>				Kod: <b>NOO 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/2</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>45/45</b>					Punkty ECTS: <b>5</b>
Wykłady: <b>30/30</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>15/15</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. hab. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.  
e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot podstawowy.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz zasad budowy, metod i technik dotyczących zarządzania organizacją.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie, definicje i cechy organizacji. Typy organizacji. Modele organizacji, model D. Katza R. L. Kahna, model Krzyżanowskiego. Model Minitberga. Cele i misja organizacji, oceny efektywności organizacji, podejście celowościowe i systemowe. Wielokryterialna ocena efektywności, model konkurencyjnych wartości. Otoczenie organizacji, cykl życia organizacji. Pojęcie struktury organizacyjnej, stosunki i zachowania organizacyjne, wymiary struktury organizacyjnej. Kryteria grupowania stanowisk i komórek organizacyjnych, rozpiętość kierowania, centralizacja i decentralizacja, stopień sformalizowania organizacji. Struktury organizacyjne: hierarchiczne, pośrednie, organiczne. Sytuacyjne i systemowe zarządzanie organizacją.

**Projekt:** Model organizacji, struktura i formalizacja organizacji, model informacyjno-decyzyjny organizacji.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw zarządzania oraz zagadnień gospodarczych, politycznych i wiedzy o przedsiębiorstwie.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych i folii.

**Metody oceny:** Egzamin – ocena łączna na podstawie projektu i testu.

**Literatura podstawowa:**

1. Bielski M., *Podstawy teorii organizacji i zarządzania*. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2002.
2. March J. G., Simon H. A., *Teoria organizacji*. Wydawnictwo PWN, Warszawa 1964.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Koźmiński K., red., *Zarządzanie. Teoria i praktyka*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.

2. Banaszyk P., Fimińska-Banszyk R., Stańda A., Zasady zarządzania przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 1997.

Przedmiot:	<b>Negocjacje w biznesie</b>				Kod: <b>NBI 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Iwona Kasprzak; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Negocjacje wymagają opanowania wiedzy z wielu dziedzin o nachyleniu psychologicznym lub socjologicznym. Służą zatem pogłębieniu ogólnej znajomości zagadnień humanistycznych. Umiejętność prowadzenia negocjacji jest niezbędna, aby odnieść sukces na rynku pracy. Jest ona szczególnie ważna dla osób przygotowujących się do pełnienia stanowisk kierowniczych. Pozwala bowiem lepiej kształtować interpersonalne kontakty z podwładnymi i przełożonymi, a zarazem zwiększa skuteczność działania. Jeśli przedsiębiorstwa chcą przetrwać i rozwijać się, muszą stosować właściwy sposób negocjacji. Tego wymagają ich kontakty z różnymi grupami odniesienia: pracownikami, kontrahentami lub instytucjami mającymi wpływ na ich sytuację prawną czy gospodarczą.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie i znaczenie negocjacji biznesowych. Fazy negocjacji biznesowych. Style negocjacji: rywalizacyjny, kooperacyjny i rzeczowy. Rodzaje kosztów związanych z negocjacjami. Kompensacje kosztów negocjacyjnych. Komunikacja interpersonalna w negocjacjach. Kanały komunikacyjne w negocjacjach: komunikacja bezpośrednia, kontakt telefoniczny, procedura jednego tekstu. Komunikacja niewerbalna. Miejsce i czas w negocjacjach. Taktyki i techniki negocjacyjne. Bilety wizytowe.

**Ćwiczenia:** Ćwiczenia praktyczne kształtujące umiejętności dotyczące formułowania celów negocjacyjnych, określania granic ustępstw, doboru oraz konstruowania skutecznej argumentacji, formułowania pytań w negocjacjach. Ćwiczenia z zakresu komunikacji, kształtujące umiejętność pracy w zespole. Praktyczne metody wykorzystywania technik negocjacyjnych.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu ekonomii, marketingu oraz komunikacji interpersonalnej.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykłady z wykorzystaniem prezentacji wizualnych. Ćwiczenia prowadzone w formie zajęć praktycznych, z wykorzystywaniem elementów treningu menedżerskiego. Wykorzystywanie prezentacji audiowizualnych.

**Metody oceny:** Zaliczenie wykładów - egzamin pisemny opisowy. Zaliczenie ćwiczeń - na podstawie przygotowanego referatu na wskazany temat z zakresu negocjacji biznesowych.

**Literatura podstawowa:**

1. Cenker E. M., *Negocjacje*, Poznań 2002
2. Fisher R., Ury W., Patton B., *Dochodząc do tak*, Warszawa 2000
3. Kennedy G., *Negocjacje doskonałe*, Poznań 2000
4. Nęcki Z., *Negocjacje w biznesie*, Kraków 2000
5. Ury R., *Odchodząc od nie*, Warszawa 2000

Przedmiot:	<b>Język niemiecki</b>				Kod: <b>JNI 314</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I-II/1-4</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr: <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>5</b>
Wykłady:	Ćwiczenia: <b>120/72</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Urszula Zalewska; e-mail: uzalewska@wskiz.edu

**Instytut: Studium Języków Obcych**

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Język obcy jest obowiązkowy dla wszystkich kierunków; trwa 4 semestry i kończy się egzaminem.

**Cele:** Głównym celem nauczania języka obcego jest rozszerzenie znajomości języka niemieckiego ogólnego, biznesowego jak i słownictwa związanego z kierunkiem studiów, powtórzenie i przyswojenie reguł gramatycznych, oraz rozwój umiejętności twórczych i odtwórczych w zakresie posługiwania się językiem.

**Opis przedmiotu:**

**Ćwiczenia:** Program przedmiotu kładzie nacisk na udoskonalenie umiejętności swobodnego komunikowania się w języku niemieckim w wielu sytuacjach z życia zawodowego i codziennego. Aby to osiągnąć szczególną wagę przykładą się do zastosowania jak największej ilości ćwiczeń aktywizujących uczestników. Dzięki zastosowaniu tych typów ćwiczeń studenci wyposażeni są w instrumenty językowe, które pozwolą im spełniać wszystkie funkcje komunikacyjne życia codziennego, jak również posługiwać się językiem w kontaktach biznesowych.

**Wymagane wiadomości:** Nie istnieje minimum, które byłoby wymagane gdyż studenci nawet z zerową bądź podstawową wiedzą kierowani są do grup o poziomie odpowiadającym ich aktualnym umiejętnościom.

**Forma prowadzenia zajęć:** Ćwiczenia.

**Metody oceny:** 1-2 testy pisemne w ciągu semestru w zależności od trybu lub/i ustna prezentacja zawierająca dialog lub monolog, w oparciu o materiał zrealizowany w trakcie zajęć. Egzamin końcowy.

**Literatura podstawowa:**

1. LERNZIEL DEUTSCH – cz. 1 i 2

2. THEMEN NEU – cz. 1 i 2 (wybrane fragmenty – według wyboru i uznania lektora prowadzącego)
3. S. Tęcza NOWE REPETYTORIUM GRAMATYKI JĘZYKA NIEMIECKIEGO (lub repetytorium dla początkujących).
4. E. Reymont, E. Tomiczek, GRAMMATIK, KEIN PROBLEM! – cz. 1 i 2.
5. UNTERTHEMEN DEUTSCH (zależnie od możliwości i umiejętności grupy).
6. S. Tęcza MARKTCHANCE WIRTSCHAFTSDEUTSCH – cz. 1 i ew. 2 (wybrane fragmenty).

Przedmiot:	<b>Operacje i techniki operacyjne</b>				Kod: <b>OTO 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>15/9</b>					Punkty ECTS: <b>1</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Edward Pałka; e-mail: [paled@tlen.pl](mailto:paled@tlen.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Grupa treści kierunkowych.

**Cele:** Znajomość istoty organizacji i prowadzenia operacji w warunkach różnorodnych sytuacji kryzysowych oraz zasad i procedur w zakresie stosowania technik operacyjnych, adekwatnych do zaistniałych problemów.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie i rodzaje działań i technik operacyjnych. Cele i zasady działań. Siły i zasady działań. Siły i środki wykorzystywane do działań. Planowanie operacji (działań). Zasady organizowania i sposoby przygotowywania zespołów (zgrupowań) zadaniowych do działań operacyjnych taktycznych. Akcje sił porządkowych. Akcje ratownicze. Działania porządkowe i ratownicze. Rola i zadania komponentów zgrupowań w operacjach. Współpraca i współdziałanie różnych sił. Planowanie i organizacja działań zgrupowań i zespołów zadaniowych. Kierowanie zgrupowaniami i zespołami zadaniowymi w operacji i w walce (w czasie akcji sił porządkowych i ratowniczych). Taktyka działań sił zadaniowych.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość zasad kierowania zespołami ludzkimi w ramach przygotowania i prowadzenia operacji kryzysowych.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę, na podstawie wysłuchania wykładu i sporządzenia pracy pisemnej na wskazany temat.

**Literatura podstawowa:**

1. red. A. Bujak, *Zgrupowania taktyczne wojsk lądowych w operacjach wsparcia pokoju*, AON, Warszawa 2004.
2. Z. Piątek, *Procedury i przedsięwzięcia systemu reagowania kryzysowego*, AON, Warszawa 2006.
3. M. Trzoda, *Zespoły zadaniowe w organizacji*, AON, Warszawa 2004.
4. T. Kotarbiński, *Traktat o dobrej robocie*, Ossolineum, Wrocław 1995.

5. J. Konieczny, *Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych, wypadkach i katastrofach*, Garmond, Poznań 2001.

**Literatura uzupełniająca:**

1. H. Bądzelewicz, J. Fiok, J. Rogacz, J. Stokłosa, *Organizacja i taktyka w ratownictwie górniczym*, Wyd. Śląsk, Katowice 1981.
2. *Encyklopedia organizacji i zarządzania*, PWN, Warszawa 1982.
3. T. Hanausek, *Zarys taktyki kryminalistycznej*, D.W. „ABC”, Warszawa 1994.
4. J. Kręcikij, J. Wołęjszo, *Podręcznik dowódcy batalionu*, AON, Warszawa 2007.
5. B. Kosowski, *Programowanie działań na wypadek zaistnienia sytuacji kryzysowych*, Szkoła Aspirantów PSP, Kraków 2006.

Przedmiot:	<b>Organizacja rachunkowości w podmiotach gospodarczych</b>	Kod: <b>ORP 341</b>		
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>	Rok/Semestr: <b>II/4</b>		
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>	System: <b>s / ns</b>		
Liczba godzin / semestr: <b>45/27</b>		Punkty ECTS: <b>2</b>		
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>		Laboratoria:	Projekty:

**Wykładowca:** mgr Henryk Stęplowski, e-mail: h+stepkowski@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Celem nauczania przedmiotu jest dostarczenie studentom podstawowej wiedzy teoretycznej popartej praktycznymi rozwiązaniami z zakresu prawidłowej organizacji rachunkowości w typowych podmiotach gospodarczych.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota i znaczenie organizacji rachunkowości. Zadania głównego księgowego w zakresie organizacji rachunkowości. Polityka rachunkowości a zasady rachunkowości. Dowody księgowe i ich wewnętrzny obieg. Formy organizacyjne rachunkowości. Księgi rachunkowe. Cel i metody inwentaryzacji. Kontrola wewnętrzna.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – rachunkowość, finanse.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.+ ćwiczenia.

**Metody oceny:** Zaliczenie pisemne na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. *Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.* ( Dz. U. Nr 76, poz. 694 ze zmianami)
2. *Ustawa o finansach publicznych z dnia 30 czerwca 2005 r.* ( Dz.U. Nr 249, poz.2104 ).

Przedmiot:	<b>Organizacja systemów dystrybucji</b>				Kod: <b>OSD 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Marek Goliński; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Organizowanie wiedzy i zdobycie umiejętności stosowania zasad marketingowych w projektowaniu systemu zarządzania dystrybucją przedsiębiorstwem.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Dystrybucja jako element marketingu. Co to jest dystrybucja? Funkcje dystrybucji. Dystrybucja a pozostałe instrumenty marketingu. Kanały dystrybucji. Co to są kanały dystrybucji? Klasyfikacja kanałów dystrybucji. Charakterystyka podstawowych kanałów dystrybucji. Kanał bezpośredni. Kanał pośredni. Obszary zastosowań. Wady i zalety. Pośrednicy w kanałach dystrybucji. Hurtownicy (funkcje, klasyfikacja). Agenci i brokerzy (j.w.). Detaliści. Zarządzanie kanałem dystrybucji. Projektowanie kanałów dystrybucji. Wyznaczniki pionowej struktury kanałów dystrybucji. Wyznaczniki szerokości kanałów dystrybucji. Konflikty w kanałach dystrybucji. Dystrybucja fizyczna produktów. Utrzymanie zapasów. Cele i istota dystrybucji fizycznej. Pojęcie logistyki, jej cele i funkcje. Utrzymanie magazynów.

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** wykład.

**Metody oceny:** Egzamin.

**Literatura podstawowa:**

1. Czubała A., *Dystrybucja produktów*, Warszawa 1996

**Literatura uzupełniająca:**

1. Kotler P.: *Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation and Control*. 8 th Ed., Prince-Hall, Inc 1994
2. Mantura W.: *Marketing przedsiębiorstw przemysłowych*, Poznań 2000

3. Przybyłowski K., Hartley S.W., Kerin S.A. Rudelius W., *Marketing*, 1998

Przedmiot:	<b>Podstawowe instytucje prawa cywilnego</b>				Kod: <b>PIP 311</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/1</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>15/14</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/14</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Arkadiusz Wołoszczuk; e-mail: woloszczuk @ post.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** grupa treści podstawowych.

**Cele:** Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami z prawa cywilnego ,przez które z jednej strony zostanie podniesiona podstawowa wiedza o miejscu osoby fizycznej, osoby prawnej w systemie prawa , ale i podniesienie świadomości prawnej.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** W ramach przedmiotu zostanie przedstawione pojecie stosunku cywilnoprawnego, jego źródła i elementów. Ponadto zapoznanie z czynnościami prawnymi podejmowanymi przez podmioty stosunku cywilnoprawnego, ich formą i wadami w składaniu oświadczeń woli, a także zapoznanie z instytucją zobowiązania wraz z jego pojęciem, rodzajem i skutkami niewykonania , w tym na przykładzie umów zobowiązaniowych najczęściej spotykanych w obrocie prawnym: sprzedaż, zlecenie, dzieło, leasing, najem, dzierżawa.

**Wymagane wiadomości:** znajomość materii przedmiotu.

**Forma prowadzenia zajęć:** wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę - test.

**Literatura podstawowa:**

1. Źródło prawa - Kodeks cywilny
2. T. Majtas, *Prawo cywilne, prawo gospodarcze, elementy prawa, prawo pracy – krótki wykład* (seria dydaktyczna WSKiZ), Poznań, 2004 r.

Przedmiot:	<b>Podstawy marketingu</b>				Kod: <b>PMA 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/1</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>55/34</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady: <b>45/28</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Piotr Rzepczyński, Prof. nadzwyczajny, e-mail: [przepczynski@wskiz.edu](mailto:przepczynski@wskiz.edu)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** przedmiot kierunkowy.

**Cele:** Encyklopedyczne zapoznanie studenta z istotą marketingu, jego funkcjami i rodzajami działań. Zapoznanie z najnowszymi tendencjami w tym zakresie. Przygotowanie do roli Marketing-managera.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcia podstawowe w marketingu i jego miejsce w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Rynek i jego definicje, podmioty rynku, czynniki popytotwórcze. Otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa. Klient, jego typologia i zachowania oraz czynniki je kształtujące. Rola czynników psychologicznych i socjologicznych. Segmentacja rynku i pozycjonowanie oferty. System informacji marketingowej. Koncepcja 4P, 6P, 4C. Produkt i jego kształtowanie. Ceny i zarządzanie cenami. Kształtowanie dystrybucji. Promocja, jej rodzaje i zarządzanie. Procedury zarządzania marketingowego. Rola i znaczenie informatyki w marketingu.

#### **Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** wykład i projekty.

**Metody oceny:** zaliczenie na ocenę.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Kotler Ph., *Marketing, Analiza, Planowanie, Wdrażanie i Kontrola*, Warszawa 1994
2. Mruk H., Pilarczyk B., Sojkin B., Szulce H., *Podstawy marketingu*, Poznań 1999
3. Michalski E., *Marketing*, Warszawa 2003



Przedmiot:	<b>Podstawy rachunkowości</b>				Kod: <b>PRA 311</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/1</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>55/33</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Paweł Lachendro; e-mail: plachendro@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Grupa treści kierunkowych.

**Cele:** Przedstawienie: istoty, funkcji, zasad i metod rachunkowości; umiejętności w zakresie księgowania operacji gospodarczych i opracowania uproszczonej sprawozdawczości finansowej.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Rachunkowość jako system ewidencji gospodarczej. Zasady, metody i funkcje rachunkowości. Podstawy prawne rachunkowości. Charakterystyka aktywów trwałych i obrotowych. Charakterystyka kapitałów własnych i zobowiązań. Zdarzenia a operacje gospodarcze. Klasyfikacja operacji gospodarczych. Pojęcie i rodzaje operacji gospodarczych bilansowych. Pojęcie i rodzaje operacji gospodarczych wynikowych. Przychody i koszty jako skutki wynikowych operacji gospodarczych. Pojęcie i klasyfikacja kont księgowych. Podzielność i łączenie kont. Zasady dokonywania zapisów księgowych na kontach bilansowych. Zasady dokonywania zapisów księgowych na kontach wynikowych. Pojęcie, klasyfikacja i zasady opracowania dokumentacji księgowej. Ogólne zasady organizacji prac księgowych. Pojęcie oraz budowa planu kont ze szczególnym uwzględnieniem wykazu kont księgowych. Ogólne zasady „czytania „ sprawozdania finansowego.

**Ćwiczenia:** Sporządzanie uproszczonego bilansu. Odróżnianie zdarzeń i operacji gospodarczych. Kształtowanie umiejętności zapisywania operacji gospodarczych w oparciu o wykaz kont księgowych.

**Projekty:** Wstępna ocena przedsiębiorstwa na podstawie bilansu oraz rachunku zysków i strat

**Wymagane wiadomości:** znajomość podstaw prowadzenia zapisów księgowych w księgach rachunkowych

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + ćwiczenia +projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. *Podstawy rachunkowości* pod red. K. Sawickiego, PWE, Warszawa 2002 i 2005
2. B. Gierusz, *Podstawy samodzielnej nauki księgowania*, ODDK, Gdańsk 2007
3. J.P.Matuszewicz, *Rachunkowość od podstaw*, Finans-Serwis, Warszawa 2007
4. F. Gruszczyńska, E. Lachendro, *Podstawy rachunkowości*, WSKiZ, Poznań 2007

**Literatura uzupełniająca:**

1. W. Mantura, *Elementy rachunkowości dla menedżerów*, Politechnika Poznańska, Poznań 2004

Przedmiot:	<b>Podstawy zarządzania</b>				Kod: <b>PZA 311</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>1/1</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>60/60</b>					Punkty ECTS: <b>6</b>
Wykłady: <b>50/50</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/10</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. hab. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzwyczajny  
e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot podstawowy.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad, metod i technik dotyczących zarządzania przedsiębiorstwem.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Szkoły zarządzania: klasyczna, neoklasyczna i współczesna. Polski dorobek w dziedzinie organizacji i zarządzania. Pojęcie, definicja i istota zarządzania. Systemowe i sytuacyjne podejście do procesu zarządzania. Ujęcie strukturalne i funkcjonalne procesu zarządzania. Rozkład funkcji zarządzania w zależności od szczebla zarządzania. Źródła władzy i odpowiedzialność zarządzającego. Style kierowania. Definicja i pojęcie strategii i zarządzania strategicznego. Planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrolowanie w zarządzaniu. Procesy informacyjno-decyzyjne w zarządzaniu. Rodzaje i badanie stanu otoczenia organizacji. Analiza SWOT – badanie synergii wnętrza i otoczenia organizacji jako procesy informacyjno-decyzyjne w zarządzaniu. Wielka strategia rozwoju organizacji. Krzywa życia przedsiębiorstwa. Metody portfelowe w zarządzaniu.

**Projekt:** Model zarządzania przedsiębiorstwem, analiza wnętrza i otoczenia przedsiębiorstwa, model informacyjno-decyzyjny.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość zagadnień gospodarczych, politycznych i wiedzy o przedsiębiorstwie na poziomie szkoły średniej.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych i foli.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – ocena łączna na podstawie projektu i testu.

**Literatura podstawowa:**

1. Koźmiński K., red., Zarządzanie. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
2. Banaszyk P., Fimińska-Banszyk R., Stańda A., *Zasady zarządzania przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 1997.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Bielski M., *Podstawy teorii organizacji i zarządzania*. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2002.
2. Zimniewicz K., *Podstawy zarządzania*. Holding Edukacyjny – Paweł Pietrzyk Sp z o.o., Poznań 2001.

Przedmiot:	<b>Podstawy prawne rachunkowości</b>				Kod: <b>PPR 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Henryk Stęplowski; e-mail: h\_stepkowski@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Przybliżenie studentom podstawowej wiedzy o uwarunkowaniach prawnych z zakresu prawidłowo prowadzonej rachunkowości w podmiotach gospodarczych. Przekazanie ujednoczonych zasad rachunkowości w innych państwach i umożliwienie zrozumienia obowiązujących rozwiązań w gospodarce polskiej.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Międzynarodowe standardy rachunkowości. Dyrektywy rachunkowości. Prowadzenie ksiąg rachunkowych w aspekcie unormowań prawnych. Inwentaryzacja majątku oraz ustalanie wyniku finansowego. Wycena aktywów i pasywów. Zasady sporządzania sprawozdań finansowych podmiotów gospodarczych oraz ich badanie i ogłaszanie. Ochrona danych dokumentach rachunkowości. Odpowiedzialność karna w dziedzinie rachunkowości. Spółki: osobowe, kapitałowe, jednoosobowe, dominujące, powiązane.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – rachunkowość, finanse.

Forma prowadzenia zajęć: Wykład.

**Metody oceny:** Egzamin pisemny.

**Literatura podstawowa::**

1. *Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.* (Dz. U. Nr 76, poz. 694 ze zmianami)
2. *Ustawa z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych* (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z dnia 8 listopada 2000 r.)

Przedmiot:	<b>Polityka gospodarcza</b>				Kod: <b>PGO 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Jakub Gazda; e-mail: j.gazda@ae.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Poznanie narzędzi polityki gospodarczej i ich funkcjonowania w gospodarce. Porównanie teorii polityki gospodarczej z realnymi procesami gospodarczymi – analiza i interpretacja wyników. Nabycie umiejętności gromadzenia informacji gospodarczych i przetwarzania oraz wyciągania wniosków dotyczących obecnej i przyszłej sytuacji ekonomicznej.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Cele działalności gospodarczej, system gospodarczy. Pojęcie i zakres polityki gospodarczej – klasyfikacja ekonomicznych funkcji państwa. Podstawowe cele polityki gospodarczej: kontrolowanie inflacji, ograniczanie poziomu bezrobocia, redystrybucja dochodów. Narzędzia stosowane przez neoklasyków oraz keynesistów. Polityka pieniężna i polityka budżetowa. Polityka mikroekonomiczna. Polityka gospodarcza w długim okresie. Proces integracji Polski z Unią Europejską.

**Wymagane wiadomości:** Podstawy makro- i mikroekonomii.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie pisemne na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. *Polityka gospodarcza*, H. Ćwikliński (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2004
2. *Polityka gospodarcza*, B. Winiarski (red.), PWN, Warszawa 2006
3. J. Kaja, *Polityka gospodarcza. Wstęp do teorii*, SGH, Warszawa 2008

**Literatura uzupełniająca:**

1. A. Acocella, *Zasady polityki gospodarczej*, PWN, Warszawa 2002
2. R. E. Hall, J. B. Taylor, *Makroekonomia*, PWN, Warszawa 2000

Przedmiot:	<b>Pomoc publiczna</b>				Kod: <b>POB 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				Tryby: <b>s/ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** Dr Paweł Lachendro; e-mail: plachendro@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Zapoznanie studentów ze źródłami finansowania jednostek samorządu terytorialnego pochodzącymi ze środków publicznych.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Podstawy prawne pomocy publicznej. Definicje pomocy publicznej. Dopuszczanie pomocy publicznej. Zwrot pomocy publicznej. Zwolnienia od zakazu pomocy publicznej. Postępowanie notyfikacyjne. Pomoc sektorowa. Pomoc regionalna. Pomoc horyzontalna. Programy pomocowe. Pomoc indywidualna. Pomoc de minimus. Monitorowanie pomocy publicznej.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – podstawy prawa, finanse publiczne.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie pisemne na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. P. Pałka, M. Stasiak, *Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw w Unii Europejskiej*, DIFIN, Warszawa 2002

**Literatura uzupełniająca:**

1. *Ustawa o finansach publicznych z dnia 30 czerwca 2005 r.* ( Dz. U. Nr 249)
2. *Ustawa z 30 kwietnia 2004 r. o postępowaniu w sprawach dotyczących pomocy publicznej* Dz. U. z 31.05.2004, nr 123, poz.1291)
3. *Pomoc publiczna-poradnik przedsiębiorcy*, pod red. A. Tokaj - Krzewskiej i A. Żołnierskiego, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2003

Przedmiot:	<b>Praktyka zawodowa</b>				Kod: <b>PZA 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/4</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>160/160</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>160/160</b>	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Erwin Przybysz; e-mail: eprzybysz@gmail.com

**Instytut:** **Instytut Zarządzania**  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne wymagania.

**Cele:** Praktyczne zapoznanie studentów z warunkami pracy oraz sposobami funkcjonowania przedsiębiorstw usługowych i produkcyjnych na rynku. Nabycie praktycznego doświadczenia w odniesieniu do zasad działalności przedsiębiorstw na rynku, ich strategii, funkcjonowania, organizacji itp.

### **Opis przedmiotu:**

#### **Laboratoria:**

I. Praktyka w podmiocie prowadzącym działalność gospodarczą.

Przedmiot działalności oraz struktura organizacyjna podmiotu: źródła zaopatrzenia i kierunki zbytu, zasady magazynowania, ustalenie zapasów i ich rotacja, organizacja transportu zaopatrzenia i zbytu, struktura organizacyjna poszczególnych komórek, ich zadania oraz wzajemne powiązania, badanie i kształtowanie rynku, techniczno-organizacyjne przygotowanie działalności gospodarczej, realizacja i organizacja procesu działalności gospodarczej. Dokumentacja działalności gospodarczej: Dokumentowanie typowych zdarzeń gospodarczych, występujących w poszczególnych komórkach (wydziałach): dokumentacja zaopatrzenia, produkcji, zbytu, wynagrodzeń i innych rozliczeń z pracownikami. Funkcjonowanie służb finansowo-księgowych: organizacja i zadania służb finansowo-księgowych, system ewidencji księgowej (zakładowy plan kont), stosowanie formy i techniki rachunkowości, dokumentacja księgowa i jej znaczenie w rozliczeniach wewnętrznych i zewnętrznych, ewidencja syntetyczna i analityczna, zakres współpracy podmiotu gospodarczego z instytucjami finansowymi, organizacja i formy rozliczeń z kontrahentami, wpłaty do budżetu, kredytowanie działalności, pomiar i ewidencja kosztów działalności podmiotu.

II . Praktyka w oddziale banku obsługującym działalność podmiotu gospodarczego.

Obsługa bankowa podmiotu: rachunki bankowe, rachunkowość bankowa, operacje bieżące i terminowe, procent, dyskonto, zasady udzielania, ewidencji i spłaty kredytów (postępowanie z należnościami wątpliwymi i spornymi). Bankowa obsługa budżetu.

III. Praktyka w organie finansowym, prowadzącym rozliczenia z budżetem.

Przedmiot i zadania organu finansowego. Podatkowe i nie podatkowe rozliczenia podmiotów gospodarczych.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania i organizacji przedsiębiorstw produkcyjnych oraz usługowych.

**Forma prowadzenia zajęć:** aktywne uczestnictwo studenta w działalności przedsiębiorstwa.

**Metody oceny:** zaliczenie na podstawie zaświadczenia o odbyciu praktyk.

**Literatura podstawowa:** nie dotyczy.

**Literatura uzupełniająca:** nie dotyczy.

Przedmiot:	<b>Praktyka zawodowa</b>				Kod: <b>PZA 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>160/160</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>160/160</b>	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Erwin Przybysz; e-mail: eprzybysz@gmail.com

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne wymagania.

**Cele:** Praktyczne zapoznanie studentów z warunkami pracy oraz sposobami funkcjonowania przedsiębiorstw usługowych i produkcyjnych na rynku. Nabycie praktycznego doświadczenia w odniesieniu do zasad działalności przedsiębiorstw na rynku, ich strategii, funkcjonowania, organizacji itp.

**Opis przedmiotu:**

**Laboratoria:** Organizacja funkcjonalna przedsiębiorstwa: status formalno-prawny, identyfikacja przedmiotu działalności, organizacja pracy w przedsiębiorstwie, organizacja funkcjonalna zakładu, polityka kadrowa przedsiębiorstwa. Identyfikacja (opis i analiza) strategii przedsiębiorstwa. Identyfikacja (opis i analiza) strategii i programów marketingowych: strategia marketingowa podmiotu, rynek i jego segmentacja, strategie produktowe, promocyjne i dystrybucyjne, układ czynności marketingowych (marketing Mix), służby handlowe i marketingowe, ich struktura, funkcje i zatrudnienie, zarządzanie działalnością marketingową (planowanie, realizacja i kontrola). Identyfikacja (opis i analiza) systemu komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej podmiotu gospodarczego.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania i organizacji przedsiębiorstw produkcyjnych oraz usługowych.

**Forma prowadzenia zajęć:** aktywne uczestnictwo studenta w działalności przedsiębiorstwa.

**Metody oceny:** zaliczenie na podstawie zaświadczenia o odbyciu praktyk.

**Literatura podstawowa:** nie dotyczy.

**Literatura uzupełniająca:** nie dotyczy.

Przedmiot:	<b>Praktyka zawodowa</b>				Kod: <b>PZA 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>160/160</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>160/160</b>	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Erwin Przybysz; e-mail: eprzybysz@gmail.com

**Instytut:** **Instytut Zarządzania**  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne wymagania.

**Cele:** Praktyczne zapoznanie studentów z warunkami pracy oraz sposobami funkcjonowania przedsiębiorstw usługowych i produkcyjnych na rynku. Nabycie praktycznego doświadczenia w odniesieniu do zasad działalności przedsiębiorstw na rynku, ich strategii, funkcjonowania, organizacji itp.

**Opis przedmiotu:**

**Laboratoria:** Organizacja funkcjonalna przedsiębiorstwa: status formalno-prawny, identyfikacja przedmiotu działalności, organizacja pracy w przedsiębiorstwie, organizacja funkcjonalna zakładu. Identyfikacja (opis i analiza) strategii przedsiębiorstwa. Organizacja funkcjonalna przedsiębiorstwa: zarządzanie realizacją produkcji/usług, zarządzanie zasobami finansowymi i materiałowymi, organizacja logistyki zakładu, realizacja kooperacja i sposób walki z konkurencją. Procesy produkcyjne/usługowe realizowane w przedsiębiorstwie: problemy i sposób ich zwalczania w trakcie realizacji procesu, zapewnienie jakości, poprawa jakości produkcji/usług, posiadane certyfikaty jakościowe, problemy z nimi związane. Identyfikacja zagrożeń w trakcie realizacji procesów produkcyjnych/usługowych: identyfikacja zagrożeń realizacji procesu, identyfikacja zagrożeń dla życia i zdrowia pracowników. Identyfikacja (opis i analiza) strategii zarządzania zasobami ludzkimi i motywowania pracowników.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowe wiadomości z zakresu funkcjonowania i organizacji przedsiębiorstw produkcyjnych oraz usługowych.

**Forma prowadzenia zajęć:** aktywne uczestnictwo studenta w działalności przedsiębiorstwa.

**Metody oceny:** zaliczenie na podstawie zaświadczenia o odbyciu praktyk.

**Literatura podstawowa:** nie dotyczy.

**Literatura uzupełniająca:** nie dotyczy.



Przedmiot:	<b>Prawo zamówień publicznych</b>				Kod: <b>PZP 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Grażyna Wroblewska; e-mail: poznan@rio.gov.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Poza zapoznaniem z ustawą z dnia 29 stycznia 2004r Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004r Nr 19 poz.177 ze zm.), celem podstawowym będzie zwrócenie uwagi na te zagadnienia, które przysparzają wielu problemów i budzą wątpliwości interpretacyjne.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Wykład zapozna słuchaczy z podstawowymi pojęciami: zamówienie publiczne, zamawiający, wykonawca, najkorzystniejsza oferta, prezentację podmiotów uczestniczących w procedurze zamówień, samą procedurą zamówień publicznych (ogłoszenie, minimalne wymagania, tryby udzielania, badanie ofert, umowy), środki ochrony prawnej, kontrolę zamówień publicznych i odpowiedzialność za naruszenie przepisów ustawy.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość materii przedmiotu.

**Forma prowadzenia zajęć:** wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. *Ustawa Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2004r Nr 19 poz.177 ze zm). wraz z aktami wykonawczymi do ustawy.*
2. *Prawo zamówień publicznych Komentarz J. Pieróg ( wydanie Beck)*
3. *Prawo zamówień publicznych - Komentarz Wydanie III pod red. Tomasza Czajki*
4. *Prawo zamówień publicznych po nowelizacji z 13.04.2007 r. – wyd. UZP.*
5. *Orzecznictwo w sprawach zamówień publicznych KIO i sądów.*

Przedmiot:	<b>Prezentacje menadżerskie</b>				Kod: <b>PME 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40/24</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>30/18</b>	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr inż. Hanna Kierzkowska-Kleban; e-mail: hkleban@wskiz.edu

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne wymagania.

**Cele:** Przygotowanie prezentacji multimedialnej z zastosowaniem urządzeń i programów do obróbki i przetwarzania danych wykorzystywanych w nowoczesnych technikach komunikacji: obraz, dźwięk i film.

Wprowadzenie do tworzenia witryn internetowych, omówienie usług w sieciach informatycznych. Użycie samodzielnie tworzonych elementów graficznych i prezentacji na stronach internetowych.

#### **Opis przedmiotu:**

**Laboratoria:** W trakcie zajęć dydaktycznych studenci są zapoznawani z technikami obróbki materiałów graficznych, filmowych, dźwiękowych oraz tworzenie zaawansowanych prezentacji multimedialnych.

Zajęcia rozpoczynają się od przedstawienia programu PowerPoint, za pomocą którego studenci wykonują proste prezentacje multimedialne. Następnie są oni zapoznawani z zaawansowanymi metodami tworzenia treści multimedialnych takimi jak obróbka obrazu za pomocą wyspecjalizowanych narzędzi graficznych między innymi CorelDraw, FrontPage, SilverLight, praca z dźwiękiem i filmem. W trakcie trwania przedmiotu studenci mają okazję zaznajomić się również z tworzeniem i publikowaniem w Internecie stron www.

**Wymagane wiadomości:** Przed przystąpieniem do zajęć student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu obsługi komputera osobistego wyposażonego w system operacyjny z rodziny Windows.

**Forma prowadzenia zajęć:** Zajęcia mają charakter laboratoriów, podczas których studenci samodzielnie wykonują zadania praktyczne na komputerach. Wykonywanie zadań poprzedzone jest wprowadzeniem teoretycznym przeprowadzonym przez wykładowcę oraz demonstracją rozwiązywanie przykładowych zadań.

**Metody oceny:** Ocena prezentacji wykonanych samodzielnie przez studentów w ramach zajęć.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Sadowski P.M, *Doskonała prezentacja. Sztuka skutecznego przekazu*, Helion 2008
2. Negiro T, *PowerPoint. Tworzenie prezentacji. Projekty*, Helion 2005
3. Hester N, *Po prostu FrontPage 2002*, Helion 2002

4. Rytkowska B, *Moduł AM-6 Grafika menadżerska i prezentacyjna – poziom zaawansowany, Zdajemy egzamin ECDL Advanced*

**Literatura uzupełniająca:**

1. Biegańska A, *Moduł 6, Grafika menadżerska prezentacyjna, Zdajemy egzamin ECDL*,
2. Bowdur Elżbieta, *Moduł 7, Usługi w sieciach informatycznych, Zdajemy egzamin ECDL*

Przedmiot:	<b>Procesy informacyjne w zarządzaniu</b>				Kod: <b>PIZ 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr <b>I/2</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. Jerzy Olszewski prof. WSKiZ; e-mail: jerzy.olszewski@ae.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Celem wykładu jest zapoznanie studentów z zintegrowanymi systemami informatycznymi wykorzystywanymi w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Podczas wykładu studenci zapoznają się z systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie w przedsiębiorstwie. Omówione zostaną między innymi takie obszary zarządcze w przedsiębiorstwie jak: zarządzanie relacjami z klientem, zarządzanie produktem, zarządzanie dochodem itd. Przedstawiona zostanie charakterystyka ogólna podstawowych grup systemów: EIS, DSS, ERP, MRP, MRPII, CAM. Przedstawiona zostanie również struktura Zintegrowanego systemu informatycznego np.: SAP Buisness One. Studenci zapoznają się również z systemami analitycznymi wykorzystującymi zaawansowane przetwarzanie danych. Poruszone zostaną również tematy zastosowania technik internetowych w budowie systemów zarządzania oraz ich projektowaniu i wdrażaniu.

**Wymagane wiadomości:** znajomość programów informatycznych.

**Forma prowadzenia zajęć:** wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – ocena łączna na podstawie egzaminu i projektu.

**Literatura podstawowa:**

1. Adamczewski P.: *Zintegrowane Systemy Informatyczne w praktyce*. MIKOM, Warszawa 2002.
2. Kisielnicki J.: *Systemy informacyjne biznesu*. Placet, Warszawa 2002.
3. Łobejsko S.: *Systemy informacyjne w zarządzaniu wiedzą i innowacją w przedsiębiorstwie*, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2005.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Dyche J.: *CRM. Relacje z klientami*, Helion 2002.
2. Gordon I.: *Relacje z klientem. Marketing partnerski*, PWE, Warszawa 2001.
3. Mazur A., Jaworska., Mazur D.: *CRM. Zarządzanie kontaktami z klientami*, Madar - Zabrze 2001.

Przedmiot:	<b>Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				Kod: <b>PEP 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr inż. Zbigniew Augustyniak; e-mail: august0@onet.eu

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Znajomość głównych zagadnień proekologicznego zarządzania przedsiębiorstwem. Umiejętność korzystania z proekologicznych ograniczeń wynikających z zasady zrównoważonego rozwoju środowiska w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie i zasady proekologicznego zarządzania przedsiębiorstwem. Rozwój idei ochrony przyrody. Zasada zrównoważonego rozwoju – ochrona jakości zasobów środowiska. Ochrona jakości powietrza, ochrona przed hałasem, ochrona przed polami elektromagnetycznymi, ochrona warstwy ozonowej. Ochrona powierzchni ziemi oraz korzystanie z kopalin użytecznych. Gospodarowanie odpadami w przedsiębiorstwie. Gospodarowanie wodami śródlądowymi i morskimi. Ochrona użytkowa zasobów biosfery. Zarządzanie sprawami ochrony środowiska w przedsiębiorstwie (system ekozarządzania i audytu EMAS). Opłaty za korzystanie ze środowiska. Pozwolenia emisyjne oraz zintegrowane, obrót uprawnieniami do emisji. Administracyjne sankcje za naruszenie zasad ochrony środowiska – odpowiedzialność prawna i finansowa. Wykorzystanie proekologicznych funduszy celowych przez przedsiębiorstwo. Zapobieganie i usuwanie poważnych awarii w przedsiębiorstwie - postępowanie z substancjami chemicznymi.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Egzamin – ocena na podstawie testu.

**Literatura podstawowa:**

1. Kobyłko P., *Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem*, Wyd. AE Wrocław, 2007
2. Górski M., Kierzkowska J. S., *Prawo ochrony środowiska*, Bydgoszcz 2006
3. materiały źródłowe ze strony internetowej Ministerstwa Środowiska [www.mos.gov.pl](http://www.mos.gov.pl)

**Literatura uzupełniająca:**

1. Komentarze do ustawy *Prawo ochrony środowiska, ustawy o odpadach, ustawy Prawo wodne, ustawy o ochronie przyrody, ustaw szczegółowych*

Przedmiot:	<b>Projektowanie kampanii reklamowych</b>				Kod: <b>PKR 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>25/16</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Marek Goliński; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Ukazanie miejsca reklamy na tle innych narzędzi promocyjnych, cechy charakterystyczne reklamy, omówienie specyfiki mediów reklamowych, przedstawienie modelu kampanii promocyjnej, sporządzenie modelu kampanii promocyjnej na wybranym przykładzie.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Dobór form komunikowania – narzędzi promocyjnych – ich charakterystyka. Kampania reklamowa jako proces komunikacji rynkowej. Reklama produktu i instytucji, klasyfikacja reklam, modele funkcjonowania reklamy. Ustalenie mieszanki promocyjnej w realizowanej kampanii. Ustalenie przedmiotu kampanii reklamowej. Charakterystyka nadawcy (działalność, historia). Znajomość produktu lub instytucji, jako przedmiotu kampanii reklamowej. Cele kampanii reklamowej. Identyfikacja zadań stawianych kampanii. Cele główne oraz cele cząstkowe, cele kampanii związane ze zwiększeniem sprzedaży, poprawą wizerunku, zmianą postaw. Wymierne określenie celu działań reklamowych. Odbiorcy kampanii reklamowych. Charakterystyka grupy docelowej reklamy - opis docelowego odbiorcy przekazu. Reklama a otoczenie rynkowe, analiza konkurencji, określenie pozycji rynkowej firmy, udział w rynku. Planowanie promocji jako element planowania w zarządzaniu. Budżet reklamowy - metody ustalania budżetu. Czynniki kształtujące wielkość wydatków na kampanię reklamową. Etapy planu mediów. Cele medialne. Metody planowania mediów. Strategia kreatywna przekazu reklamowego. Określenie korzyści jakie daje produkt lub instytucja. Obietnica przekazu - unikatowa oferta sprzedaży. Określenie motywu przewodniego kampanii. Parametry charakteryzujące kampanię reklamową. Zasięg, częstotliwość oraz wskaźnik penetracji reklamy. Koszty dotarcia do grupy docelowej. Badanie efektywności i sposoby wzmacniania przekazu reklamowego (porównanie wartości sprzedaży, badanie znajomości marki, znajomość wspomagana i spontaniczna, modele ekonometryczne, projekt kwestionariusza). Uwarunkowania psychologiczne reklamy. Aspekty prawne i etyczne promocji. Struktury podmiotowe realizujące działania reklamowe.

#### **Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Kall J., *Reklama*, Warszawa 1994
2. Sztucki T., *Promocja*, Warszawa 1995

**Literatura uzupełniająca:**

1. Beliczyński J., *Planowanie mediów w zarządzaniu reklamą*, Kraków 1999
2. Domański T., *Skuteczna reklama i promocja*, Warszawa 1993
3. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 1999
4. Goban-Klas T., *Public Relations*, Warszawa 1994
5. Jachnis A., *Psychologia konsumenta i reklamy* 1998
6. Kadragic A., *Public Relations*, Warszawa 1994
7. Kall J., *Reklama*, Warszawa 1994
8. Laszczak M., *Psychologia przekazu reklamowego*, Kraków 1997
9. Łodziana-Grabowska J., *Efektywność reklamy*, Warszawa 1996
10. Sztucki T., *Leksykon Marketingu*, Warszawa 1999
11. Wiszniewska I., *Polskie prawo reklamowe*, Warszawa 1998
12. Sztucki T., *Promocja*, Warszawa 1995

Przedmiot:	<b>Projektowanie struktur organizacyjnych</b>				Kod: <b>PSO 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/4</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Edmund Pawłowski; e-mail: edmund.pawlowski@put.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Znajomość istoty i rodzajów struktury organizacyjnej, jej uwarunkowań oraz metodyki projektowania.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota i wymiary struktury organizacyjnej. Uwarunkowania struktury organizacyjnej oraz jej wpływ na efektywność funkcjonowania organizacji. Klasyfikacja struktur organizacyjnych. Podejścia metodologiczne i metody projektowania struktur. Metodyka projektowania planu funkcji i alokacji funkcji do jednostek organizacyjnych. Metodyka projektowania schematów organizacyjnych. Studium przypadku dla dużego przedsiębiorstwa. Studium przypadku dla małego przedsiębiorstwa.

**Wymagane wiadomości:** znajomość podstaw zarządzania.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

- 1 Nalepka A. *Struktura organizacyjna*, ANTYKWA, Kraków, 2001
- 2 Zarządzanie. *Teoria i praktyka*. red. A. Koźmiński, W. Piotrowski, PWN, W-wa 2004

Przedmiot:	<b>Promocja sprzedaży</b>				Kod: <b>PSP 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>25/15</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Marek Datko; e-mail: m\_datko@icpnet.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmioty specjalizacyjne.

**Cele:** przekazanie wiedzy o różnych aspektach promocji ze szczególnym uwzględnieniem promocji sprzedaży i jej wykorzystania w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa. Studenci zostaną wyposażeni w umiejętności konstruowania i zarządzania działalnością promocyjną w przedsiębiorstwie.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota promocji i jej koncepcje. Komunikowanie się z nabywcami. Proces tworzenia przekazu promocyjnego. Rodzaje przekazu. Promocje a adresaci. Budżetowanie promocji. Strategie promocji. Promocja sprzedaży. Promocja konsumencka. Środki wspierania sprzedaży przez detalistów i producentów. Promocja sprzedaży na rynku przemysłowym. Merchandising.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość marketingu.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

#### **Literatura podstawowa:**

1. J. Cummins, R. Mullin, *Promocja sprzedaży*. One Press, Warszawa 2004.
2. P. Kotler, *Marketing*. Rebis, Poznań 2005.
3. J. Kall, *Promocja sprzedaży czyli jak sprzedawać więcej*. Business Press, Warszawa 2000.

#### **Literatura uzupełniająca:**

1. *Komunikacja marketingowa*. Red. M. Rydel, ODDK, Gdańsk 2001.



Przedmiot:	<b>Rachunkowość budżetowa</b>				Kod: <b>RAB 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Rachunkowość i finanse</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Andrzej Klamerek; e-mail: andrzej.klamerek@poczta.onet.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 – 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia rachunkowości dla jednostek samorządu terytorialnego i innych jednostek budżetowych. Przekazanie ujednoczonych zasad funkcjonowania rachunkowości budżetowej ze wskazaniem specyfiki odróżniającej ją od rachunkowości finansowej.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Ogólna charakterystyka zasad gospodarki finansowej wynikających z ustawy o finansach publicznych. Gromadzenie i wydatkowanie środków pieniężnych w ograniczonym finansowym. Dochody, wydatki i środki pieniężne jednostek budżetowych oraz środki pieniężne gospodarstw pomocniczych jednostek budżetowych i zakładów budżetowych. Sprawozdawczość. Rozrachunki i rozszczenia. Obrót materiałowy i towarowy. Klasyfikacja, ewidencja i rozliczanie kosztów. Wycena i ewidencja produktów pracy. Środki trwałe w jednostkach i zakładach budżetowych. Środki trwałe w budowie. Wartości niematerialne i prawne.

**Wymagane wiadomości:** Po zrealizowaniu zakresu przedmiotowego rachunkowości budżetowej student powinien znać ogólne zasady gospodarki finansowej jednostek budżetowych, źródła gromadzenia i wydatkowania środków pieniężnych jednostek, gospodarstw pomocniczych i zakładów budżetowych. Powinien umieć sporządzić sprawozdanie finansowe, klasyfikować i ewidencjonować koszty, rozrachunki, produkty pracy, obrót materiałowy i towarowy oraz środki trwałe.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. Augustowska M. „Rachunkowość budżetowa“
2. Głuchowski J. „Zarys finansów publicznych“
3. Zysnarska A. „Rachunkowość sektora finansów publicznych“

**Literatura uzupełniająca:**

1. Ustawa o finansach publicznych Dz.U.nr 155
2. Ustawa o dochodach jednostek samorządu terytorialnego Dz.U. nr 150
3. Rozporządzenie MF w sprawie szczegółowych zasad rachunkowości oraz planów kont dla budżetów jednostek samorządu terytorialnego oraz jednostek sektora finansów publicznych Dz.U.nr 153

Przedmiot:	<b>Rachunkowość finansowa</b>				Kod: <b>RFI 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/2</b>
Specjalność:					Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>60/36</b>					Punkty ECTS:4
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia: <b>30/18</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Paweł Lachendro; e-mail: plachendro@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** grupa treści kierunkowych.

**Cele:** Zapoznać studentów z podstawowymi zasadami prowadzenia rachunkowości w podmiotach gospodarczych, zasadami klasyfikacji i wyceny księgowej majątku oraz źródeł jego pochodzenia, ewidencja typowych operacji gospodarczych, ustalania wyniku finansowego podmiotów gospodarczych, sporządzania sprawozdania finansowego.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Wycena i ewidencja aktywów trwałych. Wycena i ewidencja środków pieniężnych oraz krótkoterminowych aktywów finansowych. Zasady wyceny i ewidencja rozrachunków. Zasady wyceny oraz ewidencja materiałów i towarów. Ewidencja kosztów, strat nadzwyczajnych, przychodów i zysków nadzwyczajnych. Wycena i ewidencja produktów. Ewidencja kapitałów. Metody ustalania wyniku finansowego. Sprawozdawczość finansowa. Rachunkowość finansowa a rachunkowość zarządcza.

**Ćwiczenia:** Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie księgowania typowych operacji gospodarczych w oparciu o wykaz kont księgowych oraz sporządzania sprawozdania finansowego.

**Wymagane wiadomości:** znajomość szczegółowych podobszarów ewidencyjnych w przedsiębiorstwie

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład, ćwiczenia.

**Metody oceny:** Egzamin pisemny, ustny.

**Literatura podstawowa:**

1. Praca zbiorowa pod red. K. Sawickiego, *Podstawy rachunkowości*, PWE, Warszawa 2002 i 2005
2. *Rachunkowość finansowa-zbiór zadań* –seria dydaktyczna nr 4, WSKiZ. Poznań 2004
3. B. Gierusz, *Podstawy samodzielnej nauki księgowania*, ODDK, Gdańsk 2007
4. J.P.Matuszewicz, *Rachunkowość od podstaw*, Finans-Serwis, Warszawa 2007
5. *Rachunkowość finansowa* pod red. K. Sawickiego, PWE, Warszawa 2004
6. *Ustawa z dnia 29 września o rachunkowości* (Dz. U. Z 1994 r. nr 121, poz.591 ze zmianami), tekst jednolity wraz z nowelizacją z dnia 9 listopada 2000 r. (Dz. U. Nr 113 poz. 1186).

**Literatura uzupełniająca:**

1. Miesięcznik „*Rachunkowość*”.

2. Podręczniki i zbiory ćwiczeń z rachunkowości wydane po 2002 roku.

Przedmiot:	<b>Rachunkowość zarządcza</b>				Kod: <b>RZA 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr: <b>45/27</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** Dr Paweł Lachendro; e-mail: plachendro@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Przekazanie podstawowych wiadomości dotyczących metodologii rozwiązywania problemów decyzyjnych podmiotu gospodarczego przy wykorzystaniu rachunkowości.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota rachunkowości zarządczej. Klasyfikacja kosztów na potrzeby zarządzania. Systemy rachunku kosztów. Rachunkowość w zarządzaniu majątkiem. Decyzje krótkoterminowe – analiza prognozy rentowności oraz analiza wrażliwości, kalkulacje cenowe. Decyzje długookresowe – ryzyko inwestycyjne, metody dynamiczne i statyczne oceny przedsięwzięć inwestycyjnych. Rachunek kosztów standardowych. Kalkulacja kosztów własnych. Rachunek kosztów planowanych-budżetowanie kosztów i analiza odchyleń. Koszty jakości. Controlling. Systemy sprawozdawczości wewnętrznej.

**Ćwiczenia:** Kształtowanie umiejętności praktycznych w zakresie podejmowania decyzji długo i krótkookresowych dotyczących zarządzania majątkiem przedsiębiorstwa w oparciu o koszty.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – rachunkowość finansowa.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + ćwiczenia.

**Metody oceny:** Zaliczenie ćwiczeń i egzamin pisemny.

**Literatura podstawowa:**

1. Habela D., Polaczek R., *Podstawy rachunkowości zarządczej*, WSKiZ, Poznań 2001.
2. Czubakowska K., *Podstawy rachunkowości zarządczej*, Warszawa 2006
3. Podręczniki i zbiory ćwiczeń wydane po 2002 roku.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Gabrusewicz w., Kamela – Sowińska A., Poetschke M., *Rachunkowość zarządcza*, PWE Warszawa 2000 i nast.
2. *Rachunkowość zarządcza przedsiębiorstw-rachunek kosztów* pod red. D. Sołtys, AE, Wrocław 2003

Przedmiot:	<b>Rachunkowość zaawansowana</b>				Kod: <b>RZS 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40/24</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Izabela Bitner; e-mail: [ibitner@poczta.onet.pl](mailto:ibitner@poczta.onet.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Przybliżenie bardziej złożonych zagadnień rachunkowości finansowej w celu lepszego rozumienia zagadnień gospodarczych oraz swobodnego poruszania się w problematyce rachunkowości.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Obliczanie wyniku finansowego metodą porównawczą i kalkulacyjną wraz z ustaleniem zmiany stanu produktów. Rozliczenia międzyokresowe kosztów (czynne i bierne). Odchylenia od cen ewidencyjnych materiałów i wyrobów gotowych. Ewidencja i rozliczanie rozrachunków w walucie krajowej i obcej. Tworzenie, ewidencja i rozliczanie rezerw. Odroczony podatek dochodowy. Ewidencja obrotu wierzytelnościami (cesja, przetarg, darowizna). Faktoring. Leasing operacyjny i finansowy. Przepływy pieniężne. Kontrakty długoterminowe. Likwidacja, łączenie, upadłość. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

**Ćwiczenia:** Kształtowanie umiejętności w zakresie ewidencji zdarzeń gospodarczych zaawansowanych.

**Wymagane wiadomości:** Przedmiot poprzedzający: rachunkowość finansowa.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + ćwiczenia + projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie pisemne na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. Olchowicz I., *Rachunkowość podatkowa*, Warszawa 2002
2. Lisiecka-Zajac B., Walińska E., Hryniuk J., *Komentarz do znowelizowanej ustawy o rachunkowości*, Warszawa 2002
3. Świdorska G. K. (red.), *Wzorcowy plan kont. Komentarz do znowelizowanej ustawy o rachunkowości*, Warszawa 2001
4. Gierusz B., *Bieżący a odroczony podatek dochodowy a zmiany w rachunkowości*, Gdańsk 2002

Przedmiot:	<b>Rewizja finansowa</b>				Kod: <b>RFI 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Roman Andrzejewski; e-mail: andrzero@op.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Poznanie metod stosowanych przy badaniu rocznego sprawozdania finansowego, podstawowych pojęć związanych z badaniem rocznego sprawozdania finansowego, zapoznanie z przebiegiem rewizji rocznego sprawozdania finansowego.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Biegły rewident. Cel, kryteria i przebieg rocznego sprawozdania. Sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego. Istotność i ryzyko badania. Dowody, technika i procedury badania, dokumentacja rewizyjna. Badania wrywkowe.. Dokumentacja stała. Dokumentacja.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – rachunkowość, finanse.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

- Ustawa o rachunkowości
- Ustawa o biegłych rewidentach i ich samorządzie
- Kodeks etyki biegłych rewidentów
- Normy wykonywania zawodu przez biegłego rewidenta
- Międzynarodowe standardy rewizji finansowej – sygnałnie
- wszystkie na stronach [www.kibr.org.pl](http://www.kibr.org.pl)

**Literatura uzupełniająca:**

- Wydawane corocznie publikacje typu: Zamknięcie roku 2007 – różne wydawnictwa np. GOFIN, INFOR, Rachunkowość

Przedmiot:	<b>Seminarium dyplomowe</b>				Kod: <b>SED 352</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III / 5-6</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>10</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria: <b>60/36</b>	

**Wykładowca:** dr hab. inż. Franciszek Tomaszewski, Prof. nadzw.  
e-mail: franciszek.tomaszewski@put.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577, Polska  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 – 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Celem przedmiotu jest poznanie zasad pisania pracy dyplomowej, formułowania celu pracy, tez i wnioskowania oraz problemów badawczych. Zasady korzystania z literatury, synteza i analiza danych bibliograficznych, umiejętności referowania własnych dokonań.

#### Opis przedmiotu:

**Seminaria:** Zasady pisania i publikowania prac naukowych. Rodzaje publikacji naukowych. Zasady formułowania problemu badawczego oraz celu i tezy pracy. Metody i zasady wnioskowania w pracach naukowych. Etyka publikacji. Zasady pisania pracy dyplomowej. Układ pracy dyplomowej badawczej, teoretycznej. Struktura tekstu pracy dyplomowej i podstawowe zasady konstrukcji prac dyplomowych. Forma, styl i język pracy dyplomowej. Wymagania formalne dotyczące wyglądu pracy. Zasady i technika referowania postępu pracy dyplomowej. Konstrukcja wystąpienia oraz przygotowanie materiałów wspomagających (folia, multimedia itp.). Referowanie i uczestnictwo w seminarium.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowe wiadomości z technik edycji i formatowania tekstów, pisania prac dyplomowych oraz formułowania problemów badawczych.

**Forma prowadzenia zajęć:** Seminaria wspomagane foliami i przykładami w postaci materiałów kserowanych.

**Metody oceny:** Referowanie postępów pracy dyplomowej.

#### Literatura podstawowa:

1. F. Tomaszewski, *Jak pisać pracę dyplomową*. Materiały niepublikowane
2. Urban S., Ładoński W., *Jak napisać dobrą pracę magisterską*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2001

Przedmiot:	<b>Socjologia</b>				Kod: <b>SOC 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/2</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40/24</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>40/24</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Stanisław Przywarski. Prof. nadzwyczajny; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Celem wykładów i ćwiczeń jest ogólne zorientowanie studentów w problematyce socjologii, przygotowanie ich do lektury prac socjologicznych i myślenia kategoriami socjologicznymi. W szczególności idzie o kwestie związane ze strukturą i funkcjonowaniem grup społecznych oraz wiedzę o procesach społecznych występujących podczas transformacji ustrojowej w Polsce.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Człowiek – istota społeczna; życie społeczne, środowisko człowieka, społeczne oddziaływanie na jednostki ludzkie. Więź społeczna. Struktura grupy społecznej – funkcje, organizacja wewnętrzna, grupy formalne i nieformalne. Rozwój społeczny: zmiana, rozwój i postęp; czynniki rozwoju społecznego. Świadomość i kultura w społeczeństwie. Naród – państwo – władza państwowa. Organizacja jako układ interakcji.

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę, pisemne po II sem. – pytania otwarte.

**Literatura podstawowa:**

- a.** Januszek H., Sikora J., *Podstawy socjologii*, Poznań 1998
- b.** Ziemiński Z., *Elementy socjologii*, Poznań 1998

**Literatura uzupełniająca**

1. Goodman N., *Wstęp do socjologii*, Poznań 1997
2. Zajączkowski A., *Rzecz o socjologii*, Warszawa 1998

Przedmiot:	<b>Sponsoring</b>				Kod: <b>SPO 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>15/9</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca: dr Marek Datko;** e-mail: m\_datko@icpnet.pl

**Instytut: Instytut Zarządzania**

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Inne przedmioty specjalizacyjne.

**Cele:** przekazanie wiedzy o różnych aspektach sponsoringu i jego wykorzystaniu w działaniach marketingowych przedsiębiorstwa, szczególnie w sferze promotion mix. Studenci zostaną wyposażeni w umiejętności konstruowania strategii sponsoringowej oraz nagłaśniania faktu bycia sponsorem.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Definicje sponsoringu. Geneza sponsoringu współczesnego. Sponsoring a mecenat. Miejsce sponsoringu w promotion mix. Sponsoring a inne instrumenty promotion mix. Cele i motywy sponsoringu. Nakłady na sponsoring. Teoretyczne podstawy oddziaływania sponsoringu. Rodzaje i formy sponsoringu. Strategia i taktyka sponsoringu. Controlling działań sponsoringowych. Metody pomiaru skuteczności i efektywności sponsoringu. Nagłośnienie sponsoringu. Sponsoring i media. Trójkąt sponsorski. Gwiazda w sponsoringu. Ryzyko i bariery w działalności sponsoringowej. Sponsoring sportowy. Sponsoring kultury i sztuki. Sponsoring innych dziedzin. Oferta sponsorowania. Sponsoring organizacji non – profit. Zagrożenia i dylematy sponsoringu

**Wymagane wiadomości:** Znajomość marketingu.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – ocena na podstawie testu.

**Literatura podstawowa:**

1. M. Datko, *Sponsoring. Strategia, promocja, komunikacja*. WSKiZ, Poznań 2003.
2. A. Sznajder, *Sponsoring czyli jak promować firmę wspierając innych*. Business Press, Warszawa 1996.
3. T. Sporek, *Sponsoring sportu w warunkach globalizacji*. Difin, Warszawa 2007.

**Literatura uzupełniająca:**

1. A. Polakowska – Kujawa, M. Kujawa, *Sponsoring. Aspekty prawne i gospodarcze*. Poltext, Warszawa 1994
2. A. Sznajder, *Marketing sportu*. PWE, Warszawa 2008.



Przedmiot:	<b>Statystyka opisowa</b>				Kod: <b>STO 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/2</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>45/45</b>					Punkty ECTS: <b>5</b>
Wykłady: <b>30/30</b>	Ćwiczenia: <b>15/15</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** prof. dr hab. Alicja Szuman; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** przedmiot podstawowy.

**Cele:** Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką prowadzenia badań statystycznych, analizowania i interpretowania danych statystycznych, stosowania metod i narzędzi statystyki, metodami analizy struktury zbiorowości, metodami analizy dynamiki szeregów czasowych, metodami analizy korelacji zjawisk masowych, wnioskowania statystycznego oraz wykształcenie umiejętności ich stosowania i statystycznej analizy problemów zarządzania.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Podstawowe pojęcia statystyki opisowej definicja i zadania statystyki, zbiorowość i jednostka statystyczna, próba statystyczna i populacja generalna, cecha statystyczna, badanie statystyczne, obserwacja statystyczna, grupowanie statystyczne, szeregi statystyczne. Prezentacja tabelaryczna i graficzna danych. Budowa tablicy korelacyjnej. Podstawowe parametry opisu statystycznego dwóch cech: miary przeciętne, miary rozproszenia, miary asymetrii. Badanie i prognozowanie tendencji rozwojowej. Szeregi czasowe. Badanie współzależności dwóch cech - wskaźniki korelacji. Klasyczny model liniowy model regresji liniowej.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowy materiał z matematyki.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład i ćwiczenia audytoryjne.

**Metody oceny:** Egzamin pisemny, sprawdziany pisemne.

**Literatura podstawowa:**

1. Aczel Amir D., *Statystyka w zarządzaniu*. Warszawa, 2000
2. Buga J. (red.), *Statystyka opisowa w przykładach*, Radom, 2000
3. Ignatczyk I, Chromińska M., *Statystyka, teoria i zastosowanie*, Poznań 1998
4. Paradysz J. (red.), *Statystyka w przykładach i zadaniach*, Poznań 1999
5. Rutkowski T., *Statystyka. Zagadnienia wybrane*, Poznań 2003
6. Sobczyk M., *Statystyka*, Warszawa, 2000
7. Sobczyk M., *Statystyka: podstawy teoretyczne, przykłady, zadania*, Lublin 2000
8. Starzyńska W., *Statystyka praktyczna*, Warszawa 2000
9. Witkowski D. (red), *Metody statystyczne w zarządzaniu*. Łódź, 1999
10. Zajac K., *Zarys metod statystycznych*, Warszawa, 1994

Przedmiot:	<b>Strategie marketingowe</b>				Kod: <b>SMA 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>25/15</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Agata Kicińska; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Przedmiot stanowi kontynuację i rozszerzenie wiadomości z marketingu, poruszając problematykę strategii marketingowych. Tematyka zajęć ujmuje strategie marketingowe odnosząc je do zarządzania produktem, ceną, promocją i działaniami dystrybucyjnymi. Celem zajęć jest zdobycie wiedzy i umiejętności sprawnego posługiwania się narzędziami marketingu mix.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Zakres działań marketingowych w przedsiębiorstwie - koncepcja marketingu mix. Polityka produktu – produkt jako źródło zaspokojenia różnorodnych potrzeb klienta, kształtowanie asortymentu firmy, kształtowanie marki produktu, zarządzanie opakowaniem, pozycjonowanie produktu, cykl życia produktu i jego implikacje, zarządzanie portfelem produktu. Strategia ceny – rola ceny w decyzjach konsumentów, sposoby ustalania ceny, jej różnicowanie, typy strategii cenowej, polityka płatności. Strategia dystrybucji – dystrybucja jako instrument budowania wartości dla klienta, kształtowanie kanałów dystrybucji, organizowanie logistyki, obsługa klienta jako element dystrybucji, strategie dystrybucji (dystrybucja intensywna, selektywna i wyłączna). Strategia promocji – rola promocji, instrumenty promocji.

#### **Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Kotler P, Marketing. *Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Warszawa 1994
2. Mruk H., Rutkowski I. P., *Strategia produktu*, Warszawa 1994
3. Czubała A., *Dystrybucja produktów*, Warszawa 1996
4. Karasiewicz G., *Marketingowe strategie cen*, Warszawa 1997

Przedmiot:	<b>System informatyczny w rachunkowości</b>				Kod: <b>SIR 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/4</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s/ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>30/18</b>	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** **mgr Felicja Gruszczyńska**  
e-mail: felicja.gruszczyńska@ae.poznan.pl

**Instytut:** **Instytut Zarządzania**  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Kształtowanie umiejętności w zakresie posługiwania się typowymi programami finansowo – księgowymi, umiejętności rejestracji operacji gospodarczych na podstawie dokumentów księgowych.

**Opis przedmiotu:**

**Laboratoria:** Rachunkowość w środowisku informatycznym – program demonstracyjny. Zakładanie firmy, wprowadzanie planu kont. Definiowanie powiązań między planem kont a bilansem oraz rachunkiem zysków i strat. Wprowadzenie i zatwierdzenie bilansu otwarcia. Tworzenie kartotek: kontrahentów, pracowników, aktywów trwałych i innych. Wprowadzanie nowych kont syntetycznych i analitycznych. Definiowanie symboli dokumentów, wprowadzanie nowych dokumentów, przeglądanie, księgowanie, modyfikowanie i usuwanie dokumentów. Wprowadzanie i księgowanie dokumentów zakupu i sprzedaży, tworzenie rejestrów VAT. Sporządzanie miesięcznego zestawienia obrotów i sald, okresowe przeksięgowanie obrotów kont wynikowych. Sporządzenie bilansu oraz rachunku zysków i strat. Wykorzystanie i powiązanie pozostałych modułów występujących w systemie informatycznym.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – rachunkowość finansowa.

**Forma prowadzenia zajęć:** Laboratorium.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. I. Bitner, F. Gruszczyńska „Systemy rachunkowości komputerowej”, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, Poznań 2004.

Przedmiot:	<b>Systemy podatkowe</b>				Kod: <b>SPO 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Finanse i rachunkowość</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Roman Andrzejewski; e-mail: andrzero@op.pl

**Instytut:** Instytut zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Poznanie różnych systemów podatkowych w ujęciu historycznym. Poznanie regulacji prawnej dotyczącej zobowiązań podatkowych i ich wykonywania. Zapoznanie słuchaczy z prawną regulacją dotyczącą obowiązujących w Polsce podatków.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Zagadnienia ogólne: daniny publiczne, podarki i systemy podatkowe, rozwój nauk podatkowych. Elementy teorii podatku, opłaty i opłaty, elementy konstrukcji podatku, system podatkowy. Zakres i struktura polskiego prawa podatkowego: miejsce prawa podatkowego w systemie prawa polskiego, źródła prawa podatkowego, struktura systemu źródeł prawa podatkowego, zasady legislacji podatkowej. Zobowiązania podatkowe, zapłata podatku, umorzenie zaległości podatkowych, przedawnienie zaległości podatkowych. Odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe: odpowiedzialność płatnika i inkasenta, odpowiedzialność osób trzecich, obowiązki podatkowe o charakterze instrumentalnym, postępowanie administracyjne w sprawach podatkowych, zaskarżanie decyzji administracyjnych. System podatków i opłat w Polsce: podatek dochodowy od osób fizycznych, podatek dochodowy od osób prawnych, podatek od spadków o darowizn, zryczałtowane formy opodatkowania, podatek od towarów i usług, podatek akcyzowy, podatki i opłaty lokalne, paropodatki w Polsce, podatek od gier, podatek od transakcji giełdowych.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – rachunkowość, finanse.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie pisemne na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. Małecki J., Gomułowicz A., *Podatki i prawo podatkowe*, Warszawa 2008, Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis (wydanie IV)
2. Misiąg W., Malinowska-Misiąg E., *Finanse publiczne w Polsce*, Warszawa 2006 Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis (wydanie I)
3. Chojna-Duch E., *Polskie prawo finansowe. Finanse publiczne*, Warszawa 2006 Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis (wydanie IV)

Przedmiot:	<b>Techniki sprzedaży</b>				Kod: <b>TSP 441</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40/24</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Eugeniusz Neumann; e-mail: enemann@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Student powinien opanować umiejętność negocjacji handlowych, zrozumieć proces sprzedaży, sporządzić ofertę handlową, ułożyć kontrakt handlowy z polskim lub zagranicznym partnerem.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Proces sprzedaży. Technika kreowania wizyty sprzedawcy. Techniki prezentacji. Techniki i sposoby pokonywania obiekcji klientów. Techniki i sposoby zamknięcia transakcji handlowych. Techniki i sposoby sprzedaży detalicznej. Telemarketing. Techniki sprzedaży produktów przemysłowych. Zarządzanie sprzedażą.

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + projekt.

**Metody oceny:** Egzamin.

**Literatura podstawowa:**

1. Kimball B., *Metody aktywnej sprzedaży*, Warszawa 1996
2. Winch A., Winch S., *Techniki sprzedaży i negocjacji*, Warszawa 1999

**Literatura uzupełniająca:**

1. Steward G., *Skuteczne zarządzanie sprzedażą*, Kraków 1996

Przedmiot:	<b>Technologie informatyczne</b>				Kod: <b>TIN 321</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/2</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr : <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady:	Ćwiczenia:	Laboratoria: <b>30/18</b>	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr inż. Hanna Kierzkowska-Kleban; e-mail: hkleban@wskzi.edu

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne wymagania.

**Cele:** Opanowanie w zakresie średnio zaawansowanym obsługi edytora tekstu i arkusza kalkulacyjnego. Zapoznanie studentów z podstawowym zastosowaniem baz danych na przykładzie pakietu biurowego Office.

#### **Opis przedmiotu:**

Przedmiot skierowany jest do studentów pierwszego roku. Podczas zajęć studenci zdobywają praktyczną wiedzę oraz umiejętności z zakresu posługiwania się edytorami tekstu na przykładzie Microsoft Word. Wiedza ta ma umożliwić studentom w przyszłości swobodną pracę z dokumentami tekstowymi oraz stosowanie mechanizmów automatycznych podczas pisania prac promocyjnych w szczególności dyplomowych. Podczas zajęć studenci zdobywają także praktyczną wiedzę oraz umiejętności z zakresu posługiwania się arkuszami kalkulacyjnymi i bazami danych na przykładzie Microsoft Excel. Wiedza ta ma umożliwić studentom w przyszłości wykonywanie szerokiej gamy zestawień i analiz przy wykorzystaniu tego narzędzia. Omówienie podstawowych usług w sieciach informatycznych między innymi takich jak drukowanie, przesyłanie plików, pobieranie plików z sieci, czy korzystanie z poczty elektronicznej.

**Laboratoria:** Zajęcia mają charakter laboratoriów, podczas których studenci samodzielnie wykonują zadania praktyczne na komputerach. Wykonywanie zadań poprzedzone jest wprowadzeniem teoretycznym przeprowadzonym przez wykładowcę oraz demonstracją rozwiązania przykładowych zadań.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowa obsługa komputera.

**Forma prowadzenia zajęć:** Zajęcia prowadzone są w laboratoriach komputerowych ze stałym dostępem do Internetu, wyposażonych w pakiet programów biurowych.

**Metody oceny:** Ocena efektów pracy na podstawie wykonania praktycznych ćwiczeń sprawdzając nabyte umiejętności.

#### **Literatura podstawowa:**

1. A. Klaczyńska, H. Kleban, K. Kędziński, M. Nowak *Edytor tekstu. Word*, wyd. WSKiZ 2005
2. A. Klaczyńska, H. Kleban, M. Nowak, A. Pochmara, *Arkusz Kalkulacyjny Excel*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania, Poznań 2005
3. K. Sroka, *Moduł AM-3 Przetwarzanie tekstu – poziom zaawansowany, Zdajemy egzamin ECDL Advanced*
4. E. Szymała, *Moduł AM-4, Arkusz kalkulacyjny – poziom zaawansowany, Zdajemy egzamin ECDL Advanced*

5. Przygodzki D., *Moduł 5, Bazy danych – poziom podstawowy, Zdajemy egzamin ECDL.*

**Literatura uzupełniająca:**

1. Gaworska B, Szantul H, *Moduł 1, Podstawy technik informatycznych, Zdajemy egzamin ECDL*
2. Trawa A, *Moduł 2, Użytkowanie komputerów, Zdajemy egzamin ECDL*
3. Mazur A. *Moduł 3, Przetwarzanie tekstów, Zdajemy egzamin ECDL*
4. Lenert R, *Moduł 4, Arkusz kalkulacyjny, Zdajemy egzamin ECDL*

Przedmiot:	<b>Teoria podejmowania decyzji w zarządzaniu</b>				Kod: <b>TPD 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. inż. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.; e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad, metod i technik dotyczących podejmowania decyzji w zarządzaniu.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Modelowanie działalności przedsiębiorstwa. Metoda zbiorów rozmytych określająca niepewność decyzji. Podejmowanie decyzji przy określeniu prawdopodobieństwa sukcesu. Model łańcuchów Markowa do określania prognozy sytuacji rynkowej. Bayesowska elementarna teoria decyzji. Uwzględnianie dodatkowych informacji przy podejmowaniu decyzji. Analiza preferencji decydentów w warunkach niepewności i ryzyka. Eksperymenty symulacyjne i wielokryterialna ocena działalności przedsiębiorstwa i podejmowanych decyzji. Zbieranie i przetwarzanie informacji w procesie decyzyjnym.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawowych zagadnień z analizy ryzyka w zarządzaniu.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych.

**Metody oceny:** Egzamin – test pisemny.

**Literatura podstawowa:**

1. Witkowski T., *Decyzje w zarządzaniu przedsiębiorstwem*. WNT, Warszawa 2000.
2. Roy B., *Wielokryterialne wspomaganie decyzji*. WNT, Warszawa 1990.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Tyszka T., *Analiza decyzyjna i psychologiczna decyzji*. PWE, Warszawa 1980.



Przedmiot:	<b>Ubezpieczenia</b>				Kod: <b>UBS 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr: <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Arleta Messyasz-Handschke; e-mail: handschke@xl.wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Zapoznanie studenta z podstawowymi zagadnieniami z zakresu ubezpieczeń (elementy teorii ryzyka, prawa ubezpieczeniowego, instytucje rynku ubezpieczeń, klasyfikacja ubezpieczeń i omówienie wybranych produktów).

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie, istota i cel działalności ubezpieczeniowej. Klasyfikacja ubezpieczeń. Zasady i funkcje ubezpieczeń gospodarczych. Pojęcie i treść ogólnych warunków ubezpieczenia. Instytucje rynku ubezpieczeniowego w Polsce.

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę, w formie pisemnego testu.

**Literatura podstawowa:**

1. Sangowski T. (red.), *Ubezpieczenia w gospodarce rynkowej*, t. IV, Bydgoszcz-Poznań, 2002
2. jw., *Ubezpieczenia gospodarcze*, Warszawa 1998
3. jw., *Vademecum ubezpieczeń gospodarczych*, Poznań 2000
4. Ustawa z dnia 22 maja 2003 r. o działalności ubezpieczeniowej /Dz. U. z 2003 r. Nr 124, poz. 1151/

**Literatura dodatkowa:**

1. Szpunar J., *Ubezpieczenia gospodarcze*, Poznań 1972

Przedmiot:	<b>Wychowanie fizyczne</b>				Kod: <b>WFI 312</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>I/1-2</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30 / 0</b>					Punkty ECTS: <b>0</b>
Wykłady:	Ćwiczenia: <b>60/0</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr Andrzej Gumny, e-mail:

**Studium:** **Studium Wychowania Fizycznego**  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

Grupa: inne wymagania.

**Cele:** Harmonijny rozwój morfolofunkcjonalny organizmu. Rozwijanie zainteresowań i umiejętności ruchowych. Kształtowanie postawy współdziałania zespołowego i wzajemnej współodpowiedzialności. Opanowanie wiadomości i umiejętności umożliwiających samokontrolę, samoocenę i podejmowanie działań na rzecz samodoskonalenia się.

**Opis przedmiotu:**

1. **Aerobik.** Forma rekreacji ruchowej, która w jednostce treningowej łączy elementy wysiłku wytrzymałościowego, czyli aerobowego, ćwiczeń wzmacniających (o charakterze siłowym) oraz ćwiczeń rozciągających.
2. **Kulturystyka.** Forma aktywności ruchowej, która w jednostce treningowej pozwala kształtować rozwój aparatu mięśniowego, rozwój siły fizycznej, rozwój masy, kształtowanie sylwetki, rozwój sprawności, wytrzymałości specjalnej. Pozwala na zastosowanie ćwiczeń rozciągających.
3. **Pływanie.** Przy wyborze tej dyscypliny kierowałem się zasadą wszechstronnego oddziaływania na organizm, jej użytecznego charakteru. Opanowanie technik pływackich daje większą gwarancję bezpiecznego pływania w różnych, często bardzo trudnych warunkach. Stwarza możliwość ratowania życia w wypadku zagrożenia przez żywioł. Program specjalistyczny obejmuje naukę i doskonalenie technik pływackich, skoków do wody, nurkowania i wybranych elementów ratownictwa wodnego.
4. **Zespołowe gry sportowe.** Zaletą prowadzenia zajęć z gier sportowych jest ich wpływ na wszechstronny rozwój organizmu. Program specjalistyczny obejmuje rozwój umiejętności techniczno-taktycznych. Przygotowanie techniczne – nauczanie, doskonalenie i wdrażanie indywidualnych umiejętności technicznych: wyrabianie i doskonalenie właściwych nawyków ruchowych, opracowanie i doskonalenie określonych czynności w celu prowadzenia gry. Przygotowanie taktyczne – nauczanie i doskonalenie taktyki indywidualnej i grupowej.

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:**

Ćwiczenia.

**Metody oceny:**

Zaliczenie na ocenę – następuje na zasadzie obecności i zaangażowania studenta.

**Literatura podstawowa:**

1. Wojakowski A., *Koszykówka*, Poznań 1987
2. Jasiak M., *Kulturystryka – poradnik metodyczny*, Poznań 1981
3. Bartkowiak E., *Pływanie i ratownictwo wodne*, Poznań 1990
4. Superlak E., *Piłka siatkowa – techniczno-praktyczne przygotowanie do gry*, Wrocław 1995
5. Chojnacki M., *Piłka nożna*, Poznań 1990

Przedmiot:	<b>Współczesne metody i koncepcje zarządzania</b>				Kod: <b>WMK 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. hab. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.  
e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Poznanie podstaw teoretycznych oraz uwarunkowań praktycznego stosowania współczesnych metod i koncepcji zarządzania.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie i interpretacja metod i koncepcji zarządzania. Podstawy teoretyczne i zasady metod zarządzania: zarządzanie przez cele, przez wyniki, przez zadania, przez wyjątki, innowację, konflikt, partycypacja w zarządzaniu, delegowanie uprawnień, komunikowanie i controlling. Wady i zalety metod oraz uwarunkowania ich praktycznego stosowania. Podstawy teoretyczne i zasady koncepcji zarządzania: Reengineering, Benchmarking, Outsourcing, Lean Management, Time Based Management, Ucząca się organizacja. Wady i zalety koncepcji oraz uwarunkowania ich praktycznego stosowania.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych i folii.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę pisemne.

**Literatura podstawowa:**

1. Zieniewicz K., *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*. Wydawnictwo PWE, Warszawa 2003.
2. Brilman J., *Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania*. Wydawnictwo PWE, Warszawa 2002.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Koźmiński K., red., *Zarządzanie. Teoria i praktyka*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.

Przedmiot:	<b>Zachowania organizacyjne</b>				Kod: <b>ZOR 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/4</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Kazimierz Robaszkiewicz; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmioty kierunkowy.

**Cele:** Prezentacja istoty, uwarunkowań, klasyfikacji i znaczenia zachowań organizacyjnych pracowników dla przedsiębiorstwa. Kształcenie umiejętności oddziaływania na te zachowania w procesach zarządzania.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Cechy otoczenia i procesy globalizacji jako ogólne determinanty zachowań organizacyjnych. Typologia zachowań organizacyjnych pracowników – zachowania wobec władzy na tle relacji funkcjonalnych, na tle kooperacji i komunikacji. Podstawy zachowań indywidualnych pracowników – osobowość, uczenie się, postrzeganie. Grupy w organizacji – istota i klasyfikacja grup. Zespoły robocze i przywództwo w pracy. Konflikty i negocjacje w organizacji biznesowej. Kultura organizacyjna – pojęcie, determinanty, znaczenia dla zachowań organizacyjnych pracowników. Rozwiązania struktury organizacyjnej a zachowania organizacyjne pracowników. Wpływ systemu motywacji na zachowania organizacyjne, zachowania organizacyjne pracowników a rozwój organizacji biznesowej.

**Wymagane wiadomości:** Podstawy zarządzania, Nauki o organizacji, Zarządzanie zasobami ludzkimi.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem folii.

**Metody oceny:** Egzamin pisemny.

**Literatura podstawowa:**

1. Sikorski Cz., *Zachowania ludzi w organizacji*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Robbins S., *Zachowania organizacyjne*. PWE, Warszawa 2004.
2. Penc J., *Kreowanie zachowań w organizacji*. Wydawnictwo „Placet”, Warszawa 2002.

Przedmiot:	<b>Zarządzanie eksploatacją obiektów technicznych</b>				Kod: <b>ZEO 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>15/9</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. hab. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzwyczajny  
e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad i metod zarządzania eksploatacją obiektów technicznych w przedsiębiorstwie.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Cele i zadania eksploatacyjne oraz zarządzania w systemie eksploatacji. Technologia eksploatacji. System eksploatacji, składniki systemu eksploatacji, struktury systemu eksploatacji, cechy systemu eksploatacji, stan systemu eksploatacji. Zasady sprawnego zarządzania w eksploatacji. Projektowanie zarządzania w systemie eksploatacji. Krzywa życia wytworu technicznego. Zarządzanie w systemie eksploatacji, motywowanie w eksploatacji, planowanie w systemie eksploatacji, diagnozowanie w eksploatacji. Obszary działań w zarządzaniu eksploatacją obiektów technicznych. Komputerowe wspomaganie w zarządzaniu eksploatacją i utrzymaniem ruchu.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych i folii.

**Metody oceny:** Kolokwium zaliczeniowe - pisemne.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Downarowicz O., *System eksploatacji. Zarządzanie zasobami techniki*. Wydawnictwo Instytutu Eksploatacji, Radom 1997.
2. Oziemski S., *Efektywność eksploatacji maszyn*. Wydawnictwo Instytutu Eksploatacji, Radom 1999.

#### **Literatura uzupełniająca:**

1. Kaźmierczak J., *Eksploatacja systemów technicznych dla studentów kierunku Zarządzanie*. Wydawnictwo politechniki śląskiej, Gliwice 2000.

Przedmiot:	<b>Zarządzanie funduszami UE</b>				Kod: <b>PSU 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/4</b>
Specjalność:	<b>Marketing, Finanse i Rachunkowość</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Magdalena Spała-Gazda; e-mail: m.sapala@ae.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Zapoznać studentów z systemem zarządzania środkami pomocowymi UE w Polsce i przekazanie praktycznych umiejętności skonstruowania projektu z dofinansowaniem z UE oraz przygotowania wniosku aplikacyjnego.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Fundusze jako instrument finansowy polityki spójności UE. Kategorie funduszy pomocowych – mapa pozycjonowania zagranicznych programów pomocowych. System instytucjonalny zarządzania funduszami – poziom UE. System instytucjonalny zarządzania funduszami – poziom krajowy. Hierarchizacja dokumentów programowych unijnych i krajowych. Dokumenty programowe – poziom UE. Dokumenty programowe – poziom krajowy. Monitoring i sprawozdawczość z realizacji celów polityki spójności. Metodologia Project Cycle Management.

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. *Strategiczne Wytyczne Wspólnoty*
2. *Sektorowe i regionalne Programy Operacyjne*
3. *Ustawa o zasadach prowadzenia polityki rozwoju*
4. *Rozporządzenie 1083/2006/WE*

Literatura uzupełniająca:

1. *Kompendium wiedzy o Unii Europejskiej*, B. Gruchman, E. Małuszyńska (red.), PWN, Warszawa 2005

Przedmiot:	<b>Zarządzanie gospodarką magazynową</b>				Kod: <b>ZGM 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. inż. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.: e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad, metod i technik dotyczących zarządzania gospodarką magazynową.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Zarządzanie łańcuchem dostaw. Strategie tworzenia zapasów, ekonomiczna wielkość zamówień. Metody sterowania zapasami. Planowanie, organizacja i kontrolowanie wielkości zapasów. Wielkość zapasów a poziom obsługi klientów. Magazyny i ich wyposażenie. Metody obsługi zapasów. Koszty zapasów i gospodarki magazynowej. Opakowania w gospodarce magazynowej. Strategie zarządzania gospodarką magazynową. Istota dystrybucji w gospodarce magazynowej. Metody kształtowania i kontroli jakości w gospodarce magazynowej. Informatyka w gospodarce magazynowej. Elementy dystrybucji w gospodarce magazynowej.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstawowych zagadnień z logistyki.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – test pisemny.

**Literatura podstawowa:**

1. Korzeniowski A., *Zarządzanie gospodarką magazynową*. PWE, Warszawa 1997.
2. Tomek J. i inni, *Zarządzanie gospodarką materiałową w przedsiębiorstwie*. PWE, Warszawa 1979.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Czubała A., *Dystrybucja produktów*. PWE Warszawa 1996.

Przedmiot:	<b>Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi</b>				Kod: <b>ZIK 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Finanse i Rachunkowość</b>				Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>25/15</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Dariusz Stronka; e-mail: [dstronka@wskiz.poznan.pl](mailto:dstronka@wskiz.poznan.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Znajomość funkcjonowania polskiego rynku pieniężnego i kapitałowego oraz zasad i narzędzi podejmowania inwestycji kapitałowych.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Rynek pieniężny i rynek kapitałowy oraz ich funkcjonowanie. Instrumenty rynku pieniężnego i kapitałowego. Wprowadzenie do zarządzania kapitałem. Ryzyko w inwestowaniu oraz jego pomiar. Analiza techniczna. Analiza fundamentalna. Teoria portfela. Rynek instrumentów pochodnych.

**Projekt:** Analiza kształtowania się cen akcji wybranej spółki na GPW w Warszawie.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – mikroekonomia, makroekonomia, rachunkowość, finanse przedsiębiorstw.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykłady, projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie – ocena łączna na podstawie projektu i testu.

**Literatura podstawowa:**

1. K. Jajuga, T. Jajuga, *Inwestycje: instrumenty finansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa*, PWN, W-wa 1999
2. Sangajło R., Stronka D., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, t.2 Wydawnictwo WSKiZ, Poznań 2001



Przedmiot:	<b>Zarządzanie i planowanie marketingowe</b>				Kod: <b>ZPM 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40/24</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Agata Kicińska; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Rolą przedmiotu jest kontynuacja i uzupełnienie wiedzy marketingowej w zakresie zarządzania działalnością marketingową w przedsiębiorstwie. Słuchacz powinien osiąść umiejętność analizowania sytuacji marketingowej, planowania i wdrażania przedmiotowych działań oraz ich kontroli.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota zarządzania, jego poziomy i funkcje w przedsiębiorstwa. Podstawowe definicje odnoszące się do zarządzania. Struktura celów w przedsiębiorstwie. Sposoby klasyfikacji strategii w firmie ze szczególnym uwzględnieniem strategii marketingowych. Plan marketingowy jako podstawowy dokument w oparciu, o który zarządza się działalnością marketingową w przedsiębiorstwie. Szczegółowe omówienie struktury planu w oparciu o przykłady.

#### **Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład + projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Niestrój R., *Zarządzanie marketingiem. Aspekty strategiczne*, Warszawa 1998
2. Kłeczek R., Kowal W., Woźniczka J., *Strategiczne planowanie marketingowe*, Warszawa 1997

Przedmiot:	<b>Zarządzanie jakością</b>				Kod: <b>ZJA 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** mgr inż. Zbigniew Augustyniak; e-mail: august0@onet.eu

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot kierunkowy.

**Cele:** Rozumienie podstawowych pojęć, prawidłowości i problemów zarządzania przez jakość. Znajomość programów TQM (zarządzania przez jakość).

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Geneza, pojęcie, istota, rozwój, elementy zarządzania przez jakość. Twórcy zarządzania przez jakość. Koncepcje zarządzania przez jakość. Systemy zarządzania jakością według norm ISO. Instrumenty zarządzania przez jakość. Zapewnienie jakości i sterowanie jakością. Metody, narzędzia i techniki zarządzania przez jakość. Komputerowe wspomaganie zarządzania przez jakość.

**Wymagane wiadomości:** znajomość podstaw zarządzania.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Zaliczenie – ocena na podstawie testu.

**Literatura podstawowa:**

1. Hamrol A., Mantura W., *Zarządzanie jakością teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008
2. Hamrol A., *Zarządzanie jakością z przykładami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008

**Literatura uzupełniająca:**

1. Lock D., *Podręcznik zarządzania jakością*, PWN, 2002
2. Łunarski J., *Zarządzanie jakością. Standardy zasady*, WNT, 2007
3. Srzednicki A., Sokołowicz W., *ISO – system zapewnienia jakości*, Wydawnictwo C.H.Beck, 2000
4. Materiały źródłowe z portalu internetowego: <http://www.jakosc.biz/> <http://www.zj.com.pl/>

Przedmiot:	<b>Zarządzanie logistyką</b>				Kod: <b>ZLO 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:					<b>System: s/ns</b>
<b>Liczba godzin / semestr 30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** prof. dr hab. inż. Stanisław Legutko; e-mail: legutko@sol.put.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Zapoznanie z podstawowymi wiadomościami z zakresu logistyki, genezy logistyki, jej znaczenia, logistyki przedsiębiorstwa, infrastruktury logistycznej, kosztów logistycznych, zastosowań informatyki w logistyce.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Geneza i historyczne podstawy logistyki. Definicje logistyki, fazy rozwojowe logistyki. Procesy i systemy logistyczne, strumienie w strukturach logistycznych. Znaczenie logistyki. Logistyka przedsiębiorstwa, struktury i systemy logistyczne w przedsiębiorstwie. Logistyka zaopatrzenia. Logistyka produkcji. Logistyka dystrybucji. Zapasy w procesach logistycznych. Infrastruktura magazynowa. Infrastruktura transportowa. Logistyka powtórnego zagospodarowania odpadów. Opakowania w procesach logistycznych. Infrastruktura przetwarzania informacji. Koszty logistyczne. Elektroniczna wymiana dokumentacji. Automatyczna identyfikacja.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowe wiadomości z zakresu systemów produkcji, metod i form wytwarzania, podstaw marketingu, konstruowania oraz projektowania technologii.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykłady z wykorzystaniem sprzętu multimedialnego.

**Metody oceny:** Egzamin.

**Literatura podstawowa:**

1. Coyle J. J., Bardi J. E., Langley J. C., *Zarządzanie logistyczne*, PWE, Warszawa 2002
2. Fertsch M. (red.), *Logistyka produkcji*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2003
3. Ficoń K., *Zarys mikrologistyki*, Bel Studio, Warszawa 2004
4. Gołomska E. (red.), *Kompendium wiedzy o logistyce*, PWN, Warszawa, Poznań 2002
5. Michłowicz E., *Podstawy logistyki przemysłowej*, AGH, Uczelniane Wydawnictwa Naukowo-Dydaktyczne, Kraków 2002
6. Pfohl H.-Ch., *Systemy logistyczne*, Biblioteka Logistyka, Poznań 2001
7. Skowronek Cz., Sarjusz-Wolski Zd., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2003
8. Sarjusz-Wolski Zd., *Sterowanie zapasami w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2000
9. Sarjusz-Wolski Zd., Skowronek Cz., *Logistyka. Poradnik praktyczny*, Centrum Informacji Inżyniera, Warszawa 2000

Przedmiot:	<b>Zarządzanie małym przedsiębiorstwem</b>				Kod: <b>ZMP 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/4</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Kazimierz Robaszkiewicz; e-mail:

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Prezentacja podstaw teoretyczno-metodycznych oraz kształcenie umiejętności praktycznych uruchamiania i prowadzenia MSP.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie, cechy ilościowo-jakościowe i klasyfikacje MSP. Źródła koncepcji i procedura uruchamiania MSP. Studialno-decyzyjne procedury zarządzania MSP: wizja i misja, system celów i strategii, plan taktyczny, plan operatywny. Zarządzanie czynnikami wytwórczymi, źródła finansowania MSP. System wspierania rozwoju MSP. Specyfika realizacji funkcji zarządzania MSP. System wewnętrznych i zewnętrznych ocen MSP. Koncepcja uruchamiania i analiza strategiczna nowego MSP.

**Wymagane wiadomości:** Podstawy zarządzania, Mikroekonomia, Finanse przedsiębiorstw.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem folii.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. Piasecki B. red., *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*. Wydawnictwo PWN, Warszawa-Łódź, 2001.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Popławski W., Sojak S., *Założyć małą firmę i nie zbankrutować*. Wydawnictwo UMK w Toruniu, Toruń 1999.

Przedmiot:	<b>Zarządzanie międzynarodowe</b>				Kod: <b>ZAM 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. inż. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.; e-mail: [fjtom@wp.pl](mailto:fjtom@wp.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad, metod i technik dotyczących zarządzania międzynarodowego.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Pojęcie i istota globalnej firmy. Procesy międzynarodowe i procesy globalizacyjne. Zasady handlu międzynarodowego. Zarządzanie gospodarką rynkową. Inwestycje zagraniczne. Organizacje i porozumienia międzynarodowe. Przepisy i zasady zarządzania międzynarodowego. Ujednolicanie wzorców. Cele i strategia zarządzania międzynarodowego. Zasady globalnej koordynacji. Międzynarodowe organizacje gospodarcze. Przemysł globalny. Regionalne ugrupowania handlowe. Sojusze strategiczne i wspólne przedsiębiorstwo.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – test pisemny.

**Literatura podstawowa:**

1. Koźmiński A., *Zarządzanie międzynarodowe*. PWE, Warszawa 1999.
2. Gołębiowski T., *Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowy. Analiza strategiczna*. PWN Warszawa 1994.
3. Pocztowski A., *Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi*. Wydawnictwo Oficyna Ekonomiczna. Warszawa 2002.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Yip G. S., *Strategia globalna. Światowa przewaga konkurencyjna*. PWE, Warszawa 1969.
2. Rymarczyk J., *Internacjonalizacja przedsiębiorstwa*. PWE, Warszawa 1996.

Przedmiot:	<b>Zarządzanie produkcją</b>				Kod: <b>ZPR 461</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Erwin Przybysz; e-mail: eprzybysz@gmail.com

**Instytut:** Inżynierii Produkcji  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Zapoznanie z podstawowymi etapami i sposobami zarządzania procesami produkcji i usług, przedstawienie metod i sposobów realizacji podstawowych czynności związanych z uruchomieniem, przygotowaniem i realizacją wytwarzania w zakładzie produkcyjnym.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykłady:** Produkcja, pomocnicze i podstawowy proces produkcji, Metody techniki i narzędzia doskonalenia systemu zarządzania produkcją, Skuteczność i efektywność organizacji procesów produkcyjnych, Nadzór monitorowanie i kontrola procesów w przedsiębiorstwie, Wspomaganie komputerowe prac z zakresu zarządzania i organizowania produkcji, Gospodarka magazynowo-materiałowa, Komórki produkcyjno-administracyjne, podział, specjalizacja i ich koncentracja w procesie produkcji, Transport wewnątrzzakładowy, Istota i ekonomika outsourcingu, Rapid Tooling i Rapid Prototyping.

**Wymagane wiadomości:** Podstawowe wiadomości z zakresu systemów produkcji, metod i form wytwarzania, podstaw marketingu, organizacji i zarządzania procesami wytwarzania.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład multimedialny.

**Metody oceny:** Egzamin.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Dwiliński L.: *Zarządzanie produkcją*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2002
2. Muhlemann A., Oakland J., Lockyer K.: *Zarządzanie produkcją i usługami*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995
3. Pasternak K.: *Zarys zarządzania produkcją*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005
4. Karpiński T.: *Inżynieria produkcji*, PWN, Warszawa 2004

#### **Literatura uzupełniająca:**

1. Durlik I.: *Restrukturyzacja procesów gospodarczych*, Agencja Wydawnicza PLACET, Warszawa 1998
2. Durlik I.: *Inżynieria zarządzania cz. I*, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2004
3. Durlik I.: *Inżynieria produkcji cz. II*, Wydawnictwo PLACET, Warszawa 2005

Przedmiot:	<b>Zarządzanie produktem</b>				Kod: <b>ZPK 361</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/6</b>
Specjalność:	<b>Marketing</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Piotr Rzepczyński, Prof. nadzwyczajny; e-mail: [przepczynski@wskiz.edu](mailto:przepczynski@wskiz.edu)

**Instytut:** Instytut Zarządzania

ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Zapoznanie studenta z istotą produktu w różnych postaciach, jego elementami i zasadami tworzenia. Nabycie umiejętności zarządzania produktem i prowadzenia polityki produktu w przedsiębiorstwie.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota produktu i jego rodzaje. Produkt a asortyment. Produkty konsumpcyjne i przemysłowe. Elementy składowe produktu. Marka i jej marketingowe znaczenie. Rodzaje marek i ich tworzenie. Strategia marki. Opakowanie produktu i jego typologia. Cykl życia produktu. Nowy produkt a produkt modyfikowany. Powstawanie nowych produktów. Strategie produktu. Macierze produktów. Strategie nowego produktu. Zarządzanie produktem w przedsiębiorstwie przemysłowym, handlowym i usługowym.

**Wymagane wiadomości:**

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład.

**Metody oceny:** Egzamin.

**Literatura podstawowa:**

1. Mruk H., Rutkowski I., *Strategia produktu*, Warszawa 1999
2. Mruk H., *Zarządzanie marką*, Poznań 2002
3. Michalski E., *Marketing*, Warszawa 2003

Przedmiot:	<b>Zarządzanie projektami</b>				Kod: <b>ZAP 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>25/15</b>					Punkty ECTS: <b>4</b>
Wykłady: <b>15/10</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. inż. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.: e-mail: [fjtom@wp.pl](mailto:fjtom@wp.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Grupa treści kierunkowych.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad, metod i technik dotyczących zarządzania projektami.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** [Istota](#) i pojęcie projektu. [Złożoność projektów](#) i rodzaje projektów: [projekty samodzielne](#), [hierarchiczne](#), równoległe. [Cykl życia projektu](#), [wizja projektu](#), [ocena wykonalności planowania projektu](#), [realizacja projektu](#), [zakończenie projektu](#). Ograniczenia projektowe. Przywództwo w projekcie. Zarządzanie ryzykiem w projekcie. Struktura organizacyjna projektu. Strategia realizacji projektu. Udział organizacji w projektach. Projekt w ocenie klienta i dostawcy. Konsorcjum projektowe.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania oraz zachowań w organizacji.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych. Projekt.

**Metody oceny:** Zaliczenie na ocenę – test pisemny.

**Literatura podstawowa:**

1. Philips J., *Zarządzanie projektami IT*. Wydawnictwo Helion. Warszawa 2004.
2. Minus N., *Zarządzanie projektami IT*. Warszawa 2002.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Scott B., Tarczyńska M., *Sztuka zarządzania projektami*. Wydawnictwo Helion. Warszawa 2006.



Przedmiot:	<b>Zarządzanie ryzykiem</b>				Kod: <b>ZRY 341</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/4</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>15/9</b>	Ćwiczenia: <b>15/9</b>	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. Adam Kadziński; e-mail: adam.kadzinski@put.poznan.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot specjalizacyjny.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych i aplikacja wybranych algorytmów zarządzania ryzykiem.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Aparat pojęciowy związany z bezpieczeństwem i ryzykiem Ogólny algorytm zarządzania ryzykiem Metody jakościowe analizy ryzyka. Ćwiczenia w stosowania jakościowych metod analizy ryzyka. Metody ilościowe analizy ryzyka. Ćwiczenia w stosowania ilościowych metod analizy ryzyka. Ocena ryzyka i zasady jego ograniczania. Ryzyko zawodowe. Inżynieria oceny ryzyka zawodowego na stanowiskach pracy. Realizacja niektórych elementów oceny ryzyka zawodowego dla wybranego stanowiska pracy.

**Ćwiczenia:**

**Wymagane wiadomości:** Znajomość zagadnień matematyki na poziomie szkoły wyższej. Podstawy rachunku prawdopodobieństwa i statystyki matematycznej.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych i aplikacji komputerowych + ćwiczenia.

**Metody oceny:** Egzamin - ocena testowego sprawdzianu końcowego i ocena trzech problemów badawczych zadanych do samodzielnego rozwiązania.

**Literatura podstawowa:**

1. Kadziński A., *Zarządzanie ryzykiem*. WSKiZ, Poznań, aktualizowany wydruk komputerowy do powielania lub plik w formacie pdf.
2. Praca zbiorowa, *Maszyny. Metody analizy bezpieczeństwa na stanowiskach pracy*. Wyd. Centralnego Instytutu Ochrony Pracy. Warszawa, 1996.
3. Skuza L., *Co warto wiedzieć o ryzyku zawodowym*. Wyd. Ośrodka Doradztwa i Doskonalenia Kadr, Gdańsk 2001.
4. Romanowska-Słomka I., Słomka A., *Zarządzanie ryzykiem zawodowym*. Wyd. "TarBonus", Tarnobrzeg, 2001.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Borysiewicz M., Markowski A.S., *Kryteria akceptowalności ryzyka poważnych awarii przemysłowych*, 2002, strona internetowa: <http://manhaz.cyf.gov.pl/manhaz>.

2. Kaczmarek T.T., *Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. Ujęcie interdyscyplinarne*. Wyd. Difin, Warszawa, 2006.
3. Koradecka D. (red.), *Bezpieczeństwo pracy i ergonomia*. Wyd. Centralnego Instytutu Ochrony Pracy, Warszawa 1999, t. 1 i 2.
4. Markowski A. S., *Zapobieganie stratom w przemyśle, cz. 3, Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy*, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź, 2000.

Przedmiot:	<b>Zarządzanie strategiczne</b>				Kod: <b>ZST 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:					Tryby: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>40 / 24</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty: <b>10/6</b>	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr Dariusz Stronka; e-mail: [dstronka@wskiz.poznan.pl](mailto:dstronka@wskiz.poznan.pl)

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: [uczelnia@wskiz.poznan.pl](mailto:uczelnia@wskiz.poznan.pl)

Miejsce przedmiotu w programie studiów: Inne przedmioty kierunkowe.

**Cele:** Znajomość funkcji i cyklu zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie oraz charakterystyki podstawowych strategii przedsiębiorstwa. Wykształcenie praktycznych umiejętności sporządzania biznes planu dla projektu inwestycyjnego na potrzeby wniosku kredytowego.

#### **Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota, obszary, funkcje, zasady i etapy zarządzania strategicznego. Misja, wizja, cele firmy. Koncepcje, klasyfikacja i charakterystyka podstawowych rodzajów strategii przedsiębiorstwa. Wdrażanie strategii. Kontrola strategiczna. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa (analiza makrootoczenia, analiza mikrootoczenia). Analiza potencjału przedsiębiorstwa (analiza wnętrza). Ocena technologii. Planowanie portfela produkcji. Pozycja strategiczna przedsiębiorstwa w otoczeniu. Analiza SWOT. Analiza ekonomiczno-finansowa sporządzana na potrzeby biznes planu przedsięwzięcia inwestycyjnego w celu uzyskania kredytu inwestycyjnego.

**Projekt:** Przygotowanie projektu biznes planu przedsięwzięcia inwestycyjnego na potrzeby wniosku kredytowego.

**Wymagane wiadomości:** Przedmioty poprzedzające – mikroekonomia, makroekonomia, rachunkowość, marketing, finanse przedsiębiorstw.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykłady, ćwiczenia.

**Metody oceny:** Egzamin – ocena łączna na podstawie projektu i testu.

#### **Literatura podstawowa:**

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., *Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem*, PWE, Warszawa 2004
2. Sangajto R, Wienskowska M., Dymek A., Stronka D., *Biznesplan jako narzędzie realizacji strategii przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo WSKiZ, Poznań, 2003
3. Sangajto R., Stronka D., *Zarządzanie finansami przedsiębiorstw*, Wydawnictwo WSKiZ, Poznań 2001
4. Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1998

5. Sangajło R., Stronka D., *Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie*, t.1 wydawnictwo WSKiZ, 2001

Przedmiot:	<b>Zarządzanie transportem</b>				Kod: <b>ZAT 351</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>III/5</b>
Specjalność:	<b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>				System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>2</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr inż. hab. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.; e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Przedmiot fakultatywny.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad i metod zarządzania transportem.

**Opis przedmiotu:**

### **Wykład**

Pojęcie i interpretacja zarządzania transportem. Charakterystyka poszczególnych gałęzi transportu. Istota usługi i spedycji w transporcie. Projektowanie sieci transportowych pod kątem przestrzennym oraz w czasie. Wyznaczanie rejonów obsługi. Projektowanie sieci transportowych po kątem wartościowym – ocena rentowności inwestycji w rozwiązania transportowe. Kalkulacje kosztów a lokalizacje centrów przeładunkowych. Koszty procesów transportowych. Ceny i taryfy w transporcie. Sposoby minimalizacji kosztów transportu w systemie logistycznym. Wyznaczanie optymalnego momentu wymiany pojazdu na nowy z uwzględnieniem amortyzacji. Dokumenty w transporcie krajowym i międzynarodowym. Formuły handlowe INCOTERMS 2000. Zastosowanie analizy wskaźnikowej w weryfikacji procesów transportowych. Pojęcie szkody i reklamacje w transporcie. Metody i narzędzia oceny dostawców usług transportowych. Koszty jakości usług transportowych. Metoda QFD jako narzędzie doskonalenia jakości usług transportowych.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych i folii.

**Metody oceny:** Kolokwium zaliczeniowe - pisemne.

**Literatura podstawowa:**

1. Dembińska-Cyran I., Gubała M., Podstawy zarządzania transportem w przykładach. Instytut logistyki i magazynowania, Poznań 2003.
2. Romanow P., Zarządzanie transportem przedsiębiorstw przemysłowych. Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2003. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K., Transport. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005.

Przedmiot:	<b>Zarządzanie zasobami ludzkimi</b>				Kod: <b>ZZL 331</b>
Kierunek:	<b>Zarządzanie</b>				Rok/Semestr: <b>II/3</b>
Specjalność:					System: <b>s / ns</b>
Liczba godzin / semestr <b>30/18</b>					Punkty ECTS: <b>3</b>
Wykłady: <b>30/18</b>	Ćwiczenia:	Laboratoria:	Projekty:	Seminaria:	

**Wykładowca:** dr hab. inż. Franciszek Tomaszewski, prof. nadzw.; e-mail: fjtom@wp.pl

**Instytut:** Instytut Zarządzania  
ul. Różana 17a, 61-577 Poznań, Poland  
tel. Dziekanat +48 (61) 8524252 wew. 208 - 211  
e-mail: uczelnia@wskiz.poznan.pl

**Miejsce przedmiotu w programie studiów:** Grupa treści kierunkowych.

**Cele:** Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad, metod i technik dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi.

**Opis przedmiotu:**

**Wykład:** Istota zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji. Funkcja zarządzania zasobami ludzkimi organizacji. Planowanie kadr, rekrutacja i selekcja. System szkoleń oraz system ocen pracowników. Teorie motywacji: teorie treści, teorie procesu, teorie wzmocnienia modyfikacji zachowań. Systemy wynagrodzeń. System motywacyjny w organizacji. Rozwój personelu i planowanie karier. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi organizacji. Typologia strategii zarządzania zasobami ludzkimi.

**Wymagane wiadomości:** Znajomość podstaw organizacji i zarządzania, elementów socjologii oraz zachowań w organizacji.

**Forma prowadzenia zajęć:** Wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych.

**Metody oceny:** Egzamin – test pisemny.

**Literatura podstawowa:**

1. Kostera M., *Zarządzanie personelem*. Warszawa 1994
2. Pocztowski A., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*. PWE Warszawa 2003

**Literatura uzupełniająca:**

1. Gick A., Tarczyńska M., *Motywowanie pracowników*. Warszawa 1999.
2. Walkowiak R., *Zarządzanie zasobami ludzkimi*. Wydawnictwo Dom Organizatora, Toruń, 2007.

