

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR: I**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia stacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Język obcy			Z				30			1
2	W-f			Z				30			0
3	BHP		Z. b.o.					4			0
<b>Grupa treści podstawowych</b>											
1	Matematyka	E		Z				30	15		5
2	Mikroekonomia	E		Z				30	15		5
3	Podstawy zarządzania		Z			Z		50		10	6
4	Elementy prawa	E						30			4
5	Podstawowe instytucje prawa cywilnego		Z					15			2
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Podstawy rachunkowości		Z	Z		Z		30	15	10	4
2	Podstawy marketingu		Z			Z		45		10	4
<b>RAZEM:</b>		3	5	5	0	3		234	105	30	
		<b>369</b>								<b>31</b>	

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR: II**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia stacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Język obcy		Z				30			1	
2	W-f		Z				30			0	
3	Technologie informatyczne			Z				30		2	
4	Socjologia	Z					40			3	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Makroekonomiczne tendencje w gospodarce	E			Z		30		10	3	
<b>Grupa treści podstawowych</b>											
1	Nauka o organizacji	E			Z		30		15	5	
2	Statystyka opisowa	E	Z				30	15		5	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Procesy informacyjne w zarządzaniu		Z				30			3	
2	Rachunkowość finansowa	E	Z				30	30		4	
3	Badania marketingowe		Z	Z	Z		30	15	10	4	
<b>RAZEM:</b>		4	3	5	1	3	220	120	30	35	
<b>RAZEM:</b>									<b>405</b>		<b>30</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR: III**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Język obcy			Z			30			1
2	Prezentacje menedżerskie				Z			30	10	2
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Ekonometria		Z	Z			15	15		3
2	Badania operacyjne		Z	Z			30	15		3
3	Rachunkowość zarządcza	E		Z			30	15		3
4	Metody i techniki badań ekonomicznych				Z				30	3
<b>Grupa treści podstawowych</b>										
1	Finanse publiczne	E					30			4
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Bezpieczeństwo publiczne		Z				15			3
2	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E					30			3
3	Zarządzanie jakością		Z				30			3
4	Finanse przedsiębiorstw	E		Z			30	15		3
		4	4	5	2	0	210	90	60	10
<b>RAZEM:</b>						<b>370</b>				<b>31</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV  
SPECJALNOŚĆ: MARKETING**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS		
		Studia stacjonarne										
		W	C	L	P	W	C	L	P			
<b>Grupa: inne wymagania</b>												
1	Język obcy			E/Z				30			2	
2	Praktyka zawodowa			Zb.o.				160			4	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>												
1	Analiza ekonomiczna	E				Z		30		10	5	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>												
1	Zachowania organizacyjne	E						30			3	
2	Dowodzenie		Z					15			1	
3	Informatyka w zarządzaniu				Z	Z			30	10	6	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>												
1	Decyzje marketingowe		Z			Z		30		10	2	
2	Sponsoring		Z					15			2	
3	Techniki sprzedaży	E				Z		30		10	2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>												
1	Marketing międzynarodowy		Z					30			2	
2	Zarządzanie Funduszami UE		Z					30			2	
		3	4	3	1	4		180	30	30	40	
<b>RAZEM:</b>								<b>280</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V  
SPECJALNOŚĆ: MARKETING**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia stacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Polityka gospodarcza		Z			30				3	
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	30			10	3	
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	30			10	3	
4	Zarządzanie logistyką	E				30				3	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	15			10	4	
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			15				1	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5	
2	Marketing multimedialny		Z			30				2	
3	Organizacja systemów dystrybucji	E				30				2	
4	Projektowanie kampanii reklamowych		Z		Z	15			10	2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Marketing w handlu i usługach		Z			30				2	
2	Marketing motoryzacyjny		Z			30				2	
<b>RAZEM:</b>		3	7	1	0	4	255	30	0	40	<b>30</b>
		<b>325</b>								<b>30</b>	

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI  
SPECJALNOŚĆ: MARKETING**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		15	15			2
2	Zarządzanie produkcją	E				30				3
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	15		15		2
4	Ubezpieczenia		Z			30				3
5	Etyka działań gospodarczych		Z			30				3
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Filozofia		Z			30				3
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5
2	Promocja sprzedaży		Z		Z	15			10	2
3	Zarządzanie produktem	E				30				2
4	Strategie marketingowe		Z		Z	15			10	2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Marketing wewnętrzny		Z			30				2
2	Kadry w handlu i usługach		Z			30				2
		4	6	2	1	2	240	45	15	20
<b>RAZEM:</b>							<b>320</b>			<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV**

**SPECJALNOŚĆ: MARKETING NA RYNKU MOTORYZACYJNYM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS		
						Studia stacjonarne						
		W	C	L	P	W	C	L	P			
<b>Grupa: inne wymagania</b>												
1	Język obcy			E/Z				30			2	
2	Praktyka zawodowa			Zb.o.				160			4	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>												
1	Analiza ekonomiczna	E				Z		30		10	5	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>												
1	Zachowania organizacyjne	E						30			3	
2	Dowodzenie		Z					15			1	
3	Informatyka w zarządzaniu				Z	Z			30	10	6	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>												
1	Decyzje marketingowe	E				Z		30		10	2	
2	Sponsoring		Z					15			2	
3	Techniki sprzedaży		Z			Z		30		10	2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>												
1	Marketing międzynarodowy		Z					30			2	
2	Rynek motoryzacyjny		Z					30			2	
<b>RAZEM:</b>		3	4	3	1	4		180	30	30	40	29
<b>RAZEM:</b>									<b>280</b>			<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V**

**SPECJALNOŚĆ: MARKETING NA RYNKU MOTORYZACYJNYM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia stacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Polityka gospodarcza		Z			30				3	
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	30			10	3	
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	30			10	3	
4	Zarządzanie logistyką	E				30				3	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Zarządzanie projektami	E			Z	15			10	4	
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			15				1	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5	
2	Marketing multimedialny w branży motoryzacyjnej		Z			30				2	
3	Organizacja systemów dystrybucji w branży motoryzacyjnej		Z			30				2	
4	Projektowanie kampanii reklamowych w branży motoryzacyjnej		Z		Z	15			10	2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Marketing w handlu i usługach		Z			30				2	
2	Klastry motoryzacyjne		Z			30				2	
<b>RAZEM:</b>		3	7	1	0	4	255	30	0	40	<b>30</b>
						<b>325</b>				<b>30</b>	

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt



**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI**

**SPECJALNOŚĆ: MARKETING NA RYNKU MOTORYZACYJNYM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		15	15			2
2	Zarządzanie produkcją	E				30				3
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	15		15		2
4	Ubezpieczenia		Z			30				3
5	Etyka działań gospodarczych		Z			30				3
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Filozofia		Z			30				3
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5
2	Promocja sprzedaży		Z			15			10	2
3	Zarządzanie produktem	E				30				2
4	Strategie marketingowe		Z			15			10	2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1.	Marketing wewnętrzny		Z			30				2
2	Kadry w handlu i usługach motoryzacyjnych		Z			30				2
		4	6	2	1	2	240	45	15	20
<b>RAZEM:</b>								<b>320</b>		<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV  
SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia stacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Język obcy			E/Z				30			2
2	Praktyka zawodowa			Zb.o.				160			4
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Analiza ekonomiczna	E				Z		30		10	5
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Zachowania organizacyjne	E						30			3
2	Dowodzenie		Z					15			1
3	Informatyka w zarządzaniu				Z	Z			30	10	6
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	System informatyczny w rachunkowości				Z				30		2
2	Podstawy prawne rachunkowości	E						30			2
3	Organizacja rachunkowości w podmiotach gospodarczych		Z	Z				30	15		2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Rachunkowość budżetowa		Z					30			2
2	Zarządzanie Funduszami UE		Z					30			2
		3	3	4	2	2		165	45	60	20
<b>RAZEM:</b>								<b>290</b>			<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V  
SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Polityka gospodarcza		Z			30				3
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	30			10	3
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	30			10	3
4	Zarządzanie logistyką	E				30				3
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	15			10	4
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			15				1
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5
2	Rewizja finansowa		Z			30				2
3	Audyt i kontrola wewnętrzna		Z			30				2
4	Rachunkowość zaawansowana		Z	Z	Z	15	15		10	2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Prawo zamówień publicznych		Z			30				2
2	Systemy podatkowe		Z			30				2
		2	8	2	0	4	255	45	0	40
<b>RAZEM:</b>						<b>340</b>				<b>30</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI  
SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		15	15			2
2	Zarządzanie produkcją	E				30				3
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	15		15		2
4	Ubezpieczenia		Z			30				3
5	Etyka działań gospodarczych		Z			30				3
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Filozofia		Z			30				3
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5
2	Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi		Z		Z	15			10	3
3	Gospodarka finansowa zakładów ubezpieczeń		Z			15				3
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Pomoc publiczna		Z			30				2
2	Financial Reporting		Z			30				2
		3	6	2	1	1	210	45	15	10
<b>RAZEM:</b>						<b>280</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV  
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI JST**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia stacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Język obcy			E/Z				30			2
2	Praktyka zawodowa			Zb.o.				160			4
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Analiza ekonomiczna	E				Z		30		10	5
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Zachowania organizacyjne	E						30			3
2	Dowodzenie		Z					15			1
3	Informatyka w zarządzaniu				Z	Z			30	10	6
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Ekonomia i zarządzanie w sektorze publicznym		Z					30			2
2	Strategie rozwoju lokalnego		Z					30			2
3	Ustrój prawno-finansowy samorządu terytorialnego	E						30			2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Podstawy prawa konstytucyjnego		Z					30			2
2	Obsługa bankowa jednostek samorządu terytorialnego		Z					30			2
		3	4	3	1	2		195	30	30	20
<b>RAZEM:</b>								<b>275</b>			<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V  
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI JST**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Polityka gospodarcza		Z			30				3
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	30			10	3
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	30			10	3
4	Zarządzanie logistyką	E				30				3
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	15			10	4
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			15				1
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5
2	Finanse samorządu terytorialnego		Z			30				2
3	Komunalne papiery wartościowe		Z			30				2
4	Rachunkowość sektora finansów publicznych		Z	Z		15	15			2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Prawo zamówień publicznych		Z			30				2
2	Kontrola jednostek samorządu terytorialnego		Z			30				2
<b>RAZEM:</b>		2	8	2	0	3	255	45	0	30
<b>RAZEM:</b>		<b>330</b>								<b>30</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI  
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI JST**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		15	15			2
2	Zarządzanie produkcją	E				30				3
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	15		15		2
4	Ubezpieczenia		Z			30				3
5	Etyka działań gospodarczych		Z			30				3
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Filozofia		Z			30				3
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5
2	Podatki i opłaty samorządowe	E				30				2
3	Audyt i kontrola wewnętrzna w sektorze finansów publicznych		Z			30				2
4	Zarządzanie finansami Unii Europejskiej	E				30				2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Systemy podatkowe		Z			30				2
2	Financial Reporting		Z			30				2
		5	5	2	1	0	270	45	15	0
<b>RAZEM:</b>						<b>330</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS		
						Studia stacjonarne						
		W	C	L	P	W	C	L	P			
<b>Grupa: inne wymagania</b>												
1	Język obcy			E/Z					30		2	
2	Praktyka zawodowa			Zb.o.					160		4	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>												
1	Analiza ekonomiczna	E				Z			30		10	5
<b>Grupa treści kierunkowych</b>												
1	Zachowania organizacyjne	E							30			3
2	Dowodzenie		Z						15			1
3	Informatyka w zarządzaniu				Z	Z				30	10	6
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>												
1	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem		Z						30			2
2	Projektowanie struktur organizacyjnych		Z						30			2
3	Zarządzanie ryzykiem	E		Z					15	15		2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>												
1	Globalizacja działań gospodarczych		Z						30			2
2	Inżynieria zarządzania		Z						30			2
		3	4	3	1	2			180	45	30	20
<b>RAZEM:</b>									<b>275</b>			<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt



**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Polityka gospodarcza		Z			30				3
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	30			10	3
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	30			10	3
4	Zarządzanie logistyką	E				30				3
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	15			10	4
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			15				1
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5
2	Metody sprawnego zarządzania		Z			30				2
3	Nauka o przedsiębiorstwie		Z			15				2
4	Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem	E				30				2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Zarządzanie gospodarką magazynową		Z			30				2
2	Zarządzanie transportem		Z			30				2
		3	7	1	0	3	255	30	0	30
<b>RAZEM:</b>						<b>315</b>				<b>30</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia stacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		15	15			2
2	Zarządzanie produkcją	E				30				3
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	15		15		2
4	Ubezpieczenia		Z			30				3
5	Etyka działań gospodarczych		Z			30				3
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Filozofia		Z			30				3
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			30			5
2	Teoria podejmowania decyzji w zarządzaniu	E				30				2
3	Zarządzanie eksploatacją obiektów technicznych		Z			15				2
4	Współczesne metody i koncepcje zarządzania		Z			30				2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1.	Zarządzanie międzynarodowe		Z			30				2
2.	Metody i techniki planowania w zarządzaniu		Z			30				2
		4	6	2	1	0	255	45	15	0
<b>RAZEM:</b>						<b>315</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR: I**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Język obcy		Z				18			1
2	BHP	Z b.o.				4				0
<b>Grupa treści podstawowych</b>										
1	Matematyka	E	Z			30	15			5
2	Mikroekonomia	E	Z			30	15			5
3	Podstawy zarządzania		Z		Z	50			10	6
4	Elementy prawa	E				16				4
5	Podstawowe instytucje prawa cywilnego		Z			14				2
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Podstawy rachunkowości		Z	Z	Z	18	9		6	4
2	Podstawy marketingu		Z		Z	28			6	4
<b>RAZEM:</b>		3	5	3	0	3	190	57	0	22
<b>RAZEM:</b>									<b>269</b>	<b>31</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR: II**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Język obcy		Z				18			1
2	Technologie informatyczne			Z				18		2
3	Socjologia		Z				24			3
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Makroekonomiczne tendencje w gospodarce	E			Z		18		6	3
<b>Grupa treści podstawowych</b>										
1	Nauka o organizacji	E			Z		30		15	5
2	Statystyka opisowa	E		Z			30	15		5
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Procesy informacyjne w zarządzaniu		Z				18			3
2	Rachunkowość finansowa	E		Z			18	18		4
3	Badania marketingowe		Z	Z		Z	18	9	6	4
<b>RAZEM:</b>		4	3	4	1	3	156	60	18	27
<b>RAZEM:</b>									<b>261</b>	<b>30</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR: III**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Język obcy		Z				18			1	
2	Prezentacje menedżerskie			Z				18	6	2	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Ekonometria		Z	Z			9	9		3	
2	Badania operacyjne		Z	Z			18	9		3	
3	Rachunkowość zarządcza	E		Z			18	9		3	
4	Metody i techniki badań ekonomicznych				Z				18	3	
<b>Grupa treści podstawowych</b>											
1	Finanse publiczne	E					30			4	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Bezpieczeństwo publiczne		Z				9			3	
2	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E					18			3	
3	Zarządzanie jakością		Z				18			3	
4	Finanse przedsiębiorstw	E		Z			18	9		3	
		4	4	5	2	0	138	54	36	6	
<b>RAZEM:</b>							<b>234</b>				<b>31</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV  
SPECJALNOŚĆ: MARKETING**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Język obcy		E/Z				18			2
2	Praktyka zawodowa		Zb.o.				160			4
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Analiza ekonomiczna	E			Z	18			6	5
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Zachowania organizacyjne	E				18				3
2	Dowodzenie		Z			9				1
3	Informatyka w zarządzaniu			Z	Z			18	6	6
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Decyzje marketingowe		Z		Z	18			6	2
2	Sponsoring		Z			9				2
3	Techniki sprzedaży	E			Z	18			6	2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Marketing międzynarodowy		Z			18				2
2	Zarządzanie Funduszami UE		Z			18				2
		3	4	3	1	4	108	18	18	24
<b>RAZEM:</b>						<b>168</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V  
SPECJALNOŚĆ: MARKETING**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Polityka gospodarcza		Z			18				3
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	18			6	3
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	18			6	3
4	Zarządzanie logistyką	E				18				3
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	9			6	4
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			9				1
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5
2	Marketing multimedialny		Z			18				2
3	Organizacja systemów dystrybucji	E				18				2
4	Projektowanie kampanii reklamowych		Z		Z	9			6	2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Marketing w handlu i usługach		Z			18				2
2	Marketing motoryzacyjny		Z			18				2
		3	7	1	0	4	153	18	0	24
<b>RAZEM:</b>									<b>195</b>	<b>30</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI  
SPECJALNOŚĆ: MARKETING**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		9	9			2
2	Zarządzanie produkcją	E				18				3
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	9		9		2
4	Ubezpieczenia		Z			18				3
5	Etyka działań gospodarczych		Z			18				3
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Filozofia		Z			18				3
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5
2	Promocja sprzedaży		Z		Z	9			6	2
3	Zarządzanie produktem	E				18				2
4	Strategie marketingowe		Z		Z	9			6	2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Marketing wewnętrzny		Z			18				2
2	Kadry w handlu i usługach		Z			18				2
		4	6	2	1	2	144	27	9	12
<b>RAZEM:</b>						<b>192</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt



**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV  
SPECJALNOŚĆ: MARKETING NA RYNKU MOTORYZACYJNYM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS		
						Studia niestacjonarne						
		W	C	L	P	W	C	L	P			
<b>Grupa: inne wymagania</b>												
1	Język obcy			E/Z				18			2	
2	Praktyka zawodowa			Zb.o.				160			4	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>												
1	Analiza ekonomiczna	E				Z		18		6	5	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>												
1	Zachowania organizacyjne	E						18			3	
2	Dowodzenie		Z					9			1	
3	Informatyka w zarządzaniu				Z	Z			18	6	6	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>												
1	Decyzje marketingowe		Z			Z		18		6	2	
2	Sponsoring		Z					9			2	
3	Techniki sprzedaży	E				Z		18		6	2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>												
1	Marketing międzynarodowy		Z					18			2	
2	Rynek motoryzacyjny		Z					18			2	
<b>RAZEM:</b>		3	4	3	1	4		108	18	18	24	<b>29</b>
<b>RAZEM:</b>									<b>168</b>			<b>29</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V  
SPECJALNOŚĆ: MARKETING NA RYNKU MOTORYZACYJNYM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Polityka gospodarcza		Z			18				3
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	18			6	3
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	18			6	3
4	Zarządzanie logistyką	E				18				3
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	9			6	4
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			9				1
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5
2	Marketing multimedialny w branży motoryzacyjnej		Z			18				2
3	Organizacja systemów dystrybucji w branży motoryzacyjnej	E				18				2
4	Projektowanie kampanii reklamowych w branży motoryzacyjnej		Z		Z	9			6	2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Marketing w handlu i usługach		Z			18				2
2	Klastry motoryzacyjne		Z			18				2
		3	7	1	0	4	153	18	0	24
<b>RAZEM:</b>						<b>195</b>				<b>30</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI**

**SPECJALNOŚĆ: MARKETING NA RYNKU MOTORYZACYJNYM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		9	9			2	
2	Zarządzanie produkcją	E				18				3	
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	9		9		2	
4	Ubezpieczenia		Z			18				3	
5	Etyka działań gospodarczych		Z			18				3	
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Filozofia		Z			18				3	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5	
2	Promocja sprzedaży		Z			9			6	2	
3	Zarządzanie produktem	E				18				2	
4	Strategie marketingowe		Z			9			6	2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Marketing wewnętrzny		Z			18				2	
2	Kadry w handlu i usługach motoryzacyjnych		Z			18				2	
<b>RAZEM:</b>		4	6	2	1	2	144	27	9	12	29
<b>RAZEM:</b>									<b>192</b>		<b>29</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV  
SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Język obcy			E/Z				18			2
2	Praktyka zawodowa			Zb.o.				160			4
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Analiza ekonomiczna	E				Z		18		6	5
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Zachowania organizacyjne	E						18			3
2	Dowodzenie		Z					9			1
3	Informatyka w zarządzaniu				Z	Z			18	6	6
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	System informatyczny w rachunkowości				Z				18		2
2	Podstawy prawne rachunkowości	E						18			2
3	Organizacja rachunkowości w podmiotach gospodarczych		Z	Z				18	9		2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Rachunkowość budżetowa		Z					18			2
2	Zarządzanie Funduszami UE		Z					18			2
		3	3	4	2	2		99	27	36	12
<b>RAZEM:</b>						<b>174</b>				<b>29</b>	

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V  
SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Polityka gospodarcza		Z			18				3	
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	18			6	3	
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	18			6	3	
4	Zarządzanie logistyką	E				18				3	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	9			6	4	
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			9				1	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5	
2	Rewizja finansowa		Z			18				2	
3	Audyt i kontrola wewnętrzna		Z			18				2	
4	Rachunkowość zaawansowana		Z	Z	Z	9	9		6	2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Prawo zamówień publicznych		Z			18				2	
2	Systemy podatkowe		Z			18				2	
		2	8	2	0	4	153	27	0	24	
<b>RAZEM:</b>										<b>204</b>	<b>30</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI  
SPECJALNOŚĆ: FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Negocjacje w biznesie	E		Z			9	9			2
2	Zarządzanie produkcją	E					18				3
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z		9		9		2
4	Ubezpieczenia		Z				18				3
5	Etyka działań gospodarczych		Z				18				3
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Filozofia		Z				18				3
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Seminarium dyplomowe			Z				18			5
2	Zarządzanie inwestycjami kapitałowymi		Z			Z	9			6	3
3	Gospodarka finansowa zakładów ubezpieczeń		Z				9				3
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Pomoc publiczna		Z				18				2
2	Financial Reporting		Z				18				2
		3	6	2	1	1	126	27	9	6	
<b>RAZEM:</b>						<b>168</b>				<b>29</b>	

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV  
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI JST**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	p	W	C	L	p	
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Język obcy		E/Z				18			2
2	Praktyka zawodowa		Zb.o.				160			4
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Analiza ekonomiczna	E			Z	18			6	5
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Zachowania organizacyjne	E				18				3
2	Dowodzenie		Z			9				1
3	Informatyka w zarządzaniu			Z	Z			18	6	6
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Ekonomia i zarządzanie w sekt. publ.		Z			18				2
2	Strategie rozwoju lokalnego		Z			18				2
3	Ustrój prawno-finansowy samorządu terytorialnego	E				18				2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Podstawy prawa konstytucyjnego		Z			18				2
2	Obsługa bankowa jednostek samorządu terytorialnego		Z			18				2
		3	4	2	1	2	117	18	18	12
<b>RAZEM:</b>						<b>165</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V  
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI JST**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Polityka gospodarcza		Z			18				3
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	18			6	3
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	18			6	3
4	Zarządzanie logistyką	E				18				3
<b>Grupa treści kierunkowych</b>										
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	9			6	4
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			9				1
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5
2	Finanse samorządu terytorialnego		Z			18				2
3	Komunalne papiery wartościowe		Z			18				2
4	Rachunkowość sektora finansów publicznych		Z	Z		9	9			2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Prawo zamówień publicznych		Z			18				2
2	Kontrola jednostek samorządu terytorialnego		Z			18				2
		2	8	2	0	3	153	27	0	18
<b>RAZEM:</b>						<b>198</b>				<b>30</b>

Z - zaliczenie  
E - egzamin  
W - wykłady  
C - ćwiczenia  
L - laboratorium  
P - projekt



**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI  
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI JST**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS
						Studia niestacjonarne				
		W	C	L	P	W	C	L	P	
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>										
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		9	9			2
2	Zarządzanie produkcją	E				18				3
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	9		9		2
4	Ubezpieczenia		Z			18				3
5	Etyka działań gospodarczych		Z			18				3
<b>Grupa: inne wymagania</b>										
1	Filozofia		Z			18				3
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>										
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5
2	Podatki i opłaty samorządowe	E				18				2
3	Audyt i kontrola wewnętrzna w sektorze finansów publicznych		Z			18				2
4	Zarządzanie finansami Unii Europejskiej	E				18				2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>										
1	Systemy podatkowe		Z			18				2
2	Financial Reporting		Z			18				2
		5	5	2	1	0	162	27	9	0
<b>RAZEM:</b>						<b>198</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR IV  
SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Język obcy			E/Z				18			2
2	Praktyka zawodowa			Zb.o.				160			4
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Analiza ekonomiczna	E				Z		18		6	5
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Zachowania organizacyjne	E						18			3
2	Dowodzenie		Z					9			1
3	Informatyka w zarządzaniu				Z	Z			18	6	6
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Zarządzanie małym przedsiębiorstwem		Z					18			2
2	Projektowanie struktur organizacyjnych		Z					18			2
3	Zarządzanie ryzykiem	E		Z				9	9		2
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Globalizacja działań gospodarczych		Z					18			2
2	Inżynieria zarządzania		Z					18			2
		3	4	3	1	2		108	27	18	12
<b>RAZEM:</b>						<b>165</b>				<b>29</b>	

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR V**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Polityka gospodarcza		Z			18				3	
2	Zarządzanie strategiczne	E			Z	18			6	3	
3	Zarządzanie i planowanie marketingowe		Z		Z	18			6	3	
4	Zarządzanie logistyką	E				18				3	
<b>Grupa treści kierunkowych</b>											
1	Zarządzanie projektami		Z		Z	9			6	4	
2	Operacje i techniki operacyjne		Z			9				1	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5	
2	Metody sprawnego zarządzania		Z			18				2	
3	Nauka o przedsiębiorstwie		Z			9				2	
4	Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem	E				18				2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Zarządzanie gospodarką magazynową		Z			18				2	
2	Zarządzanie transportem		Z			18				2	
		3	7	1	0	3	153	18	0	18	
<b>RAZEM:</b>							<b>189</b>				<b>30</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt

**RAMOWY PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE  
STUDIA LICENCJACKIE  
SEMESTR VI**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Sposób weryfikacji				Liczba godzin w semestrze				ECTS	
						Studia niestacjonarne					
		W	C	L	P	W	C	L	P		
<b>Grupa: inne przedmioty kierunkowe</b>											
1	Negocjacje w biznesie	E		Z		9	9			2	
2	Zarządzanie produkcją	E				18				3	
3	Gry i problemy decyzyjne	E			Z	9		9		2	
4	Ubezpieczenia		Z			18				3	
5	Etyka działań gospodarczych		Z			18				3	
<b>Grupa: inne wymagania</b>											
1	Filozofia		Z			18				3	
<b>Przedmioty specjalizacyjne</b>											
1	Seminarium dyplomowe			Z			18			5	
2	Teoria podejmowania decyzji w zarządzaniu	E				18				2	
3	Zarządzanie eksploatacją obiektów technicznych		Z			9				2	
4	Współczesne metody i koncepcje zarządzania		Z			18				2	
<b>Przedmioty fakultatywne</b>											
1	Zarządzanie międzynarodowe		Z			18				2	
2	Metody i techniki planowania w zarządzaniu		Z			18				2	
<b>RAZEM:</b>		4	6	2	1	0	153	27	9	0	<b>29</b>
							<b>189</b>				<b>29</b>

Z - zaliczenie

E - egzamin

W - wykłady

C - ćwiczenia

L - laboratorium

P - projekt